

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИПСС



Т.В. Шепитько

08 сентября 2017 г.

Кафедра «Менеджмент качества»

Автор Кузина Елена Леонидовна, д.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки:	<u>27.03.02 – Управление качеством</u>
Профиль:	<u>Управление качеством в производственно-технологических системах</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2017</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.Ф. Гуськова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.П. Майборода</p>
--	--

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются:

- обучение студентов управлению процессами формирования, развития и использования трудового потенциала работника и коллектива предприятия;
- технологии кадрового планирования, перестройки кадровой службы в условиях функционирования рынка труда;
- получение навыков подбора, расстановки, оценки и развития кадров, эффективного использования их трудового потенциала;
- изучение основ рациональной организационной психологии управления и мотивации с целью создания такого организационного климата, который побуждает работников вносить максимальный вклад в достижение целей организации;
- взаимоотношений между руководителями и подчиненными, личных качеств руководителя, необходимых для успешной работы коллектива, и способов их воспитания и формирования;
- современных методов оценки работы подчиненных на основе системного анализа, моделирования и автоматизированного проектирования организационных решений по кадровым вопросам, повышения надежности и обоснованности управленческих решений на базе использования информационных технологий;
- принципов и техники делегирования полномочий с распределением ответственности в зависимости от уровня в иерархии управления;
- использование принципов менеджмента качества в работе с персоналом организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-3	способностью применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде деловых игр (22 часа). Остальная часть

практического курса проводится в виде групповых упражнений, направленных на формирование профессиональных навыков. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы, к которым относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

Тема 1 Зарождение концепции социальной ответственности. Защита прав трудящихся Р. Оуэном. Доктрина капиталистической благотворительности (Рокфеллер, Карнеги). Великая депрессия и Вторая мировая война. Защита прав трудящихся в 50-70-е годы XX в. Социальная ответственность бизнеса Р.Боуэна (1953 г.). Базовые интерпретации концепции социальной ответственности (корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный эгоизм). Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.

Тема 2 . Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII – начало XX в.). История социального страхования в дореволюционной России. Социальные функции предприятий в СССР. Вклад работодателя в социальное обеспечение советских граждан: социальная защита, охрана труда, санаторно-курортное лечение, лечебно-профилактические учреждения, образование, культура, бытовое обслуживание. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг. социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России. Особенности социальной политики на градообразующих предприятиях. Масштабы корпоративной социальной ответственности в России. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России.

РАЗДЕЛ 1

Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

ситуационные задания

РАЗДЕЛ 2

Система корпоративной социальной ответственности

Тема 1. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.

Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности.

Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности.

Формы и инструменты реализации внешней социальной ответственности.

РАЗДЕЛ 2

Система корпоративной социальной ответственности
ситуационные задания

РАЗДЕЛ 3

Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности

Тема 1. Международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности.

Глобальный договор ООН. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

Руководство по отчетности в области

устойчивого развития GRI. Стандарт

Social Accountability 8000 (SA 8000):

социальная ответственность. Серия

стандартов Accountability 1000 (AA

1000): руководства по основным принципам подотчетности, верификации отчетов, взаимодействию со стейкхолдерами.

Тема 2. Серия стандартов ISO 14000 – Система экологического менеджмента. Финансовая инициатива программы

ООН по окружающей среде. Принципы Экватора.

Социальная хартия российского бизнеса. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности.

Стандарт ТПП РФ «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ». Базовые индикаторы результативности РСПП.

РАЗДЕЛ 3

Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности
ситуационные задания

РАЗДЕЛ 4

Менеджмент корпоративной социальной ответственности

Тема 1. Цели и задачи менеджмента в рамках корпоративной социальной ответственности.

Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности.

Необходимость и роль программ по социальной ответственности. Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности. Организация корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности компаний.

Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности. Стандарты подготовки социальной отчетности. Практика социальной отчетности российских предприятий.

РАЗДЕЛ 4

Менеджмент корпоративной социальной ответственности
ситуационные задания

Дифференцированный зачет