

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международная транспортная логистика
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2019

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международной транспортной логистики и менеджмента, используя современные концепции управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, а также методы анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины заключаются:

- в усвоении современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное управление корпоративной социальной ответственностью;
- в изучении зарубежного опыта и стандартов в области корпоративной социальной ответственности;
- в овладении методиками корпоративного социального учета и отчетности;
- в приобретении базовых навыков практической работы и разработки программ в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций, а также в интерактивной форме в объеме 6 часов. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала) и в интерактивной форме. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются

путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Теоретические основы КСО

Тема 1. Понятие и источники ответственности

Понятие ответственности. Исторический аспект развития понятия ответственности.

Концепции социально ответственного бизнеса.

Социально-психологическая основа ответственности. Ответственность с точки зрения философии, права, менеджмента. Организационные статусы ответственности. Источники ответственности.

Тема 2. Типология и механизмы реализации ответственности

Типы ответственности. Индивидуальная и корпоративная ответственность. Моральная и материальная (полная и ограниченная) ответственность. Особенности экономической, социально- психологической и организационной ответственности. Основные характеристики ответственности. Построение системы ответственности в процессах менеджмента.

Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

Тема 3. Руководство корпорацией и корпоративная социальная политика

Понятие и виды корпораций. Эталонные модели социально ответственных корпораций.

Корпоративная культура и корпоративная ответственность. Средства формирования корпоративной культуры. Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития компаний.

Тема 4. Основные теории и принципы социальной ответственности бизнеса тестирование

Тема 4. Основные теории и принципы социальной ответственности бизнеса

Теория стейкхолдеров. Модель иерархии КСО. Модель А. Кэрлла. Теория ЗР. Теория сфокусированной социальной ответственности Портера. Этапность разработки политики следования КСО.

Принципы формирования КСО. Этапность разработки политики следования КСО: пять стадий организационного обучения КСО. Корпоративные социальные инвестиции как элемент эффективной корпоративной стратегии. Преимущества реализации КСО.

РАЗДЕЛ 2

Российская и зарубежная практика КСО

Тема 5. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики

Зарубежные концепции КСО. Разновидности КСО в мире. Благотворительность в Германии. Технологии КСО. Зарождение и развитие идеи КСО в мире. Влияние глобальных экологических проблем на развитие КСО. Современный этап развития КСО. Глобальный договор в области социальных отношений и его принципы. «Зеленая книга о корпоративной социальной ответственности». Стандарт ВОК – КСО – 2007 «Социальная ответственность организации. Требования». Стандарт ISO 26000:2010. Европейская стратегия КСО 2011.

Стадии зрелости КСО. Формы КСО. Сравнительная характеристика моделей КСО в США и Европе.

Тема 6. Генезис КСО в России

Развитие российской корпоративной социальной политики. Традиции благотворительности и меценатства российского купечества. Социальная деятельность династий известных благотворителей России. Отличительные черты российской КСО. Российский опыт КСО. Благотворительные фонды.

Тема 7. Формы социальной ответственности бизнеса тестирование

Тема 7. Формы социальной ответственности бизнеса

Грани и виды социальной ответственности бизнеса. Уровни социальной ответственности. Спонсорство и благотворительность как традиционные формы КСО. Понятия: «спонсоринг», «фандрайзинг». Особенности благотворительности.

РАЗДЕЛ 3

Внутренняя и внешняя КСО

Тема 8. Социальная ответственность и имидж организации

Социальный имидж в структуре имиджа организации. Социальная ответственность как критерий развития организации. Управление социальной ответственностью. Критерии выбора объекта благотворительных пожертвований. Учет социальной ответственности.

Тема 9. Внутренняя социальная политика

Понятие внутренней и внешней социальной политики. Приоритетные направления социальных инвестиций и программ российских компаний.

Характеристика и особенности внутренней КСО. Социальный пакет, принципы его составления. Преимущества социального пакета и подходы для определения его содержания.

Организационные аспекты внутренней КСО.

Корпоративный кодекс.

Социальные программы в области здравоохранения. Модель П. Рихтера «работа — ресурсы — здоровье». Стрессоры служебной деятельности.

Программы льготного жилищного кредитования. Корпоративные пенсионные программы.

Корпоративное обучение.

Направления развития внутренней социальной ответственности.

Тема 10. Интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности

Интеллектуальный потенциал организации и его роль в системе КСО. Поддержка образовательного уровня в организации. Признаки обучающейся организации. Признаки интеллектуальной организации. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности.

Тема 11. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Основные направления внешней корпоративной социальной политики.
Благотворительность. Основные проблемы бизнес-сообщества при осуществлении социальных инвестиций.

Дифференцированный зачет