

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Корпоративная социальная ответственность»**

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Международные логистические системы</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международной транспортной логистики и менеджмента, используя современные концепции управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, а также методы анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины заключаются:

- в усвоении современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное управление корпоративной социальной ответственностью;
- в изучении зарубежного опыта и стандартов в области корпоративной социальной ответственности;
- в овладении методиками корпоративного социального учета и отчетности;
- в приобретении базовых навыков практической работы и разработки программ в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме в объеме 18 час., по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций, а также в интерактивной форме. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала) в объеме 18 часов и в интерактивной форме. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка

отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

#### **Теоретические основы КСО**

##### **Тема 1. Понятие и источники ответственности**

Понятие ответственности. Исторический аспект развития понятия ответственности. Концепции социально ответственного бизнеса. Социально-психологическая основа ответственности. Ответственность с точки зрения философии, права, менеджмента. Организационные статусы ответственности. Источники ответственности.

##### **Тема 2. Типология и механизмы реализации ответственности**

Типы ответственности. Индивидуальная и корпоративная ответственность. Моральная и материальная (полная и ограниченная) ответственность. Особенности экономической, социально- психологической и организационной ответственности. Основные характеристики ответственности. Построение системы ответственности в процессах менеджмента. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

##### **Тема 3. Руководство корпорацией и корпоративная социальная политика**

Понятие и виды корпораций. Эталонные модели социально ответственных корпораций. Корпоративная культура и корпоративная ответственность. Средства формирования корпоративной культуры. Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития компаний.

##### **Тема 4. Основные теории и принципы социальной ответственности бизнеса**

Теория стейкхолдеров. Модель иерархии КСО. Модель А. Кэрлла. Теория ЗР. Теория сфокусированной социальной ответственности Портера. Этапность разработки политики следования КСО.

Принципы формирования КСО. Этапность разработки политики следования КСО: пять стадий организационного обучения КСО. Корпоративные социальные инвестиции как элемент эффективной корпоративной стратегии. Преимущества реализации КСО.

## РАЗДЕЛ 2

### Российская и зарубежная практика КСО

#### Тема 5. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики

Зарубежные концепции КСО. Разновидности КСО в мире. Благотворительность в Германии. Технологии КСО. Зарождение и развитие идеи КСО в мире. Влияние глобальных экологических проблем на развитие КСО. Современный этап развития КСО. Глобальный договор в области социальных отношений и его принципы. «Зеленая книга о корпоративной социальной ответственности». Стандарт ВОК – КСО – 2007 «Социальная ответственность организации. Требования». Стандарт ISO 26000:2010. Европейская стратегия КСО 2011.

Стадии зрелости КСО. Формы КСО. Сравнительная характеристика моделей КСО в США и Европе.

#### Тема 6. Генезис КСО в России

Развитие российской корпоративной социальной политики. Традиции благотворительности и меценатства российского купечества. Социальная деятельность династий известных благотворителей России. Отличительные черты российской КСО. Российский опыт КСО. Благотворительные фонды.

#### Тема 7. Формы социальной ответственности бизнеса

Грани и виды социальной ответственности бизнеса. Уровни социальной ответственности. Спонсорство и благотворительность как традиционные формы КСО. Понятия: «спонсоринг», «фандрайзинг». Особенности благотворительности.

## РАЗДЕЛ 3

### Внутренняя и внешняя КСО

#### Тема 8. Социальная ответственность и имидж организации

Социальный имидж в структуре имиджа организации. Социальная ответственность как критерий развития организации. Управление социальной ответственностью. Критерии выбора объекта благотворительных пожертвований. Учет социальной ответственности.

#### Тема 9. Внутренняя социальная политика

Понятие внутренней и внешней социальной политики. Приоритетные направления социальных инвестиций и программ российских компаний.

Характеристика и особенности внутренней КСО. Социальный пакет, принципы его составления. Преимущества социального пакета и подходы для определения его содержания.

Организационные аспекты внутренней КСО.

Корпоративный кодекс.

Социальные программы в области здравоохранения. Модель П. Рихтера «работа — ресурсы — здоровье». Стрессоры служебной деятельности.

Программы льготного жилищного кредитования. Корпоративные пенсионные программы.

Корпоративное обучение.

Направления развития внутренней социальной ответственности.

Тема 10. Интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности

Интеллектуальный потенциал организации и его роль в системе КСО. Поддержка образовательного уровня в организации. Признаки обучающейся организации. Признаки интеллектуальной организации. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности.

Тема 11. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Основные направления внешней корпоративной социальной политики.

Благотворительность. Основные проблемы бизнес-сообщества при осуществлении социальных инвестиций.

Дифференцированный зачет