

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Корпоративная социальная ответственность»**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика труда</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»: сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором, понимание того, что ответственное отношение к сотрудникам и эффективное управление персоналом предусматривают их всестороннее вовлечение в процесс развития организации.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-19	Способен прогнозировать, планировать и анализировать показатели социально-трудовой сферы организации с применением современных цифровых технологий
--------	--

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические

знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО)

Предпосылки возникновения корпоративной социальной ответственности.

Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности 9

Модели КСО.

Основные направления КСО.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами в реализации КСО.

Основные стандарты в сфере КСО.

Опыт зарубежных компаний в сфере КСО.

### **РАЗДЕЛ 2**

Внутренняя корпоративная социальная ответственность

Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.

Формирование социального пакета.

### **РАЗДЕЛ 3**

Внешняя корпоративная социальная ответственность

Особенности внешней среды социальной ответственности.

Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.

Поддержка развития науки и образования.

Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности.

Благотворительная деятельность бизнеса в области

### **РАЗДЕЛ 4**

Социальные коммуникации бизнеса

Коммуникативные технологии КСО.

Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.

### **РАЗДЕЛ 4**

Социальные коммуникации бизнеса

Опросы

Решение бизнес-кейсов и практических заданий

Решение заданий в тестовой форме

### **РАЗДЕЛ 5**

Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Проблема эффективности корпоративной социальной политики.

Модели оценки эффективности КСО.

Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.

Оценка корпоративной социальной активности.

Качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.

### **РАЗДЕЛ 6**

Корпоративная социальная ответственность в ОАО «РЖД»

Построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД».

Анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД».

Анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД».

## РАЗДЕЛ 6

Корпоративная социальная ответственность в ОАО «РЖД»

Опросы

Решение бизнес-кейсов и практических заданий

Решение заданий в тестовой форме