

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика труда

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности менеджера с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является

- формирование у обучающихся понятийного аппарата;
- получение знаний об основных проблемах дисциплины;
- понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности в мире и России;
- умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров;
- получение навыков использования технологии Big Data для эффективного управления социальной сферой компании.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).