

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

14 июня 2018 г.

Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

Автор Иванова Ольга Валерьевна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика труда</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 21 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 20 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">И.А. Епишкин</p>
--	---

Москва 2018 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»:
сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором, понимание того, что ответственное отношение к сотрудникам и эффективное управление персоналом предусматривают их всестороннее вовлечение в процесс развития организации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Мотивация персонала

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать и понимать: сущность и содержание управленческого решения Уметь: разрабатывать управленческое решение применительно к профессиональной деятельности Владеть: специальной экономической терминологией и лексикой в сфере управления
2	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать и понимать: знать основные источники сбора и анализа информации, связанной с социальной политикой организации Уметь: Анализировать полученную информацию и работать с документами Владеть: эффективной работы с экономическими и социальными показателями

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 8
Контактная работа	50	50,15
Аудиторные занятия (всего):	50	50
В том числе:		
лекции (Л)	12	12
практические (ПЗ) и семинарские (С)	38	38
Самостоятельная работа (всего)	22	22
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1	ПК1
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	8	Раздел 1 Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО) Предпосылки возникновения корпоративной социальной ответственности. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности 9 Модели КСО. Основные направления КСО. Взаимодействие с заинтересованными сторонами в реализации КСО. Основные стандарты в сфере КСО. Опыт зарубежных компаний в сфере КСО.			34/6				34/6	
2	8	Раздел 2 Внутренняя корпоративная социальная ответственность Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Формирование социального пакета.	2		1/1			3/1		
3	8	Раздел 3 Внешняя корпоративная	4		1		3	8		

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		социальная ответственность Особенности внешней среды социальной ответственности. Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки и образования. Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности. Благотворительная деятельность бизнеса в области							
4	8	Раздел 4 Социальные коммуникации бизнеса Коммуникативные технологии КСО. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.	2		1/1		15	18/1	ПК1, Опросы Решение бизнес-кейсов и практических заданий Решение заданий в тестовой форме
5	8	Раздел 5 Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности Проблема эффективности корпоративной социальной политики. Модели оценки эффективности КСО. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка	2				4	6	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		корпоративной социальной активности. Качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.							
6	8	Раздел 6 Корпоративная социальная ответственность в ОАО «РЖД» Построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД». Анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД». Анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД».	2		1/1			3/1	Опросы, Решение бизнес-кейсов и практических заданий Решение заданий в тестовой форме
7		Всего:	12		38/9		22	72/9	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 38 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	8	РАЗДЕЛ 2 Внутренняя корпоративная социальная ответственность	Внутренняя корпоративная социальная ответственность:	1 / 1
2	8	РАЗДЕЛ 3 Внешняя корпоративная социальная ответственность	Вознаграждение в процессе мотивации персонала:	1
3	8	РАЗДЕЛ 4 Социальные коммуникации бизнеса	Социальные коммуникации бизнеса:	1 / 1
4	8	РАЗДЕЛ 6 Корпоративная социальная ответственность в ОАО «РЖД»	Корпоративная социальная ответственность в ОАО «РЖД»:	1 / 1
5	8		Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО) Предпосылки возникновения корпоративной социальной ответственности. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности 9 Модели КСО. Основные направления КСО. Взаимодействие с заинтересованными сторонами в реализации КСО. Основные стандарты в сфере КСО. Опыт зарубежных компаний в сфере КСО.	34 / 6
ВСЕГО:				38 / 9

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления .
2. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
3. Практическое применение результатов исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления .
4. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
5. Сущность развития корпоративной социальной ответственности .
6. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
7. Этапы развития корпоративной социальной ответственности .
8. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
9. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы

эффективности .

10. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.

11. Анализ взаимоотношений с заинтересованными лицами как формы реализации корпоративной социальной ответственности .

12. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.

13. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности .

14. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.

15. Методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон .

16. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.

17. Механизмы повышения корпоративной социальной ответственности путем совершенствования взаимоотношений компаний с заинтересованными лицами .

18. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.

19. Основные направления государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности .

20. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.

21. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления .

22. Корпоративные социальные нарушения и виды ответственность за их совершение.

23. Реализация социальной ответственности бизнеса в системе корпоративных отношений .

24. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

25. Ключевые аспекты корпоративного управления .

26. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.

27. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании .

28. Определения понятий социальная ответственность бизнеса и корпоративная социальная ответственность .

29. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы .

30. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

31. Кодексы корпоративной социальной ответственности .

32. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория разумного эгоизма , интегрированный подход.

33. Управление корпоративными социальными программами .

34. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.

35. Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности .

36. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний.

37. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы .

38. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.

39. Социальные программы и проекты в организации .

40. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.

41. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности .

42. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
43. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности .
44. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
45. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности .
46. Распределение заинтересованных сторон в зависимости от наличия основных особенностей по Митчеллу.
47. Анализ развития социальной ответственности бизнеса в России
48. Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией Сэвиджа.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных

образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также

дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	8	РАЗДЕЛ 3 Внешняя корпоративная социальная ответственность	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. [1,2,3,4]	3
2	8	РАЗДЕЛ 4 Социальные коммуникации бизнеса	Подготовка к тестированию. [1,2,3,4]	15
3	8	РАЗДЕЛ 5 Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе.	4
ВСЕГО:				22

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : учебное пособие	А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова	КноРус, 2016 https://www.book.ru/book/917523	Все разделы
2	Корпоративная социальная ответственность : учебник	М.А. Эскиндаров под ред., И.Ю. Беляева под ред. и др.	КноРус, 2016 https://www.book.ru/book/918443	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Актуальные проблемы современных способов раскрытия информации акционерными обществами.	Р.Р. Ганеев	2014	МИИТ НТБ (Гражданское право ; № 4. - М. : Издательская группа "Юрист", 2014. - 48с. - 3000 экз. - ISBN ISSN 2070-2140., id=248306)Электронный экземпляр
4	Корпоративная социальная ответственность. Учебное пособие для студентов	Сорокина А.В.,	2014	Москва, МИИТ, 2014 г. Электронная библиотека кафедры: https://drive.google.com/a/myief.ru/folderview?id=0B1ByPmBsRDzDRkJCbXR6OWU0ZmM&usp=sharing#

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
5. <http://consultant.ru/> - компьютерная справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
6. <http://garant.ru/>- информационно-правовой портал «Гарант».
7. www.hr-zone.net (Проводник в мире персонала)
8. www.e-executive.ru (Сообщество менеджеров)
9. www.hrm.ru (Кадровый менеджмент)
10. www.headhunter.ru (Кадровый портал)
11. www.rcpp.ru/(Российский союз промышленников и предпринимателей)
12. <http://www.un.org> (Организация Объединенных Наций)

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, система компьютерного тестирования АСТ.

В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; компьютерное тестирование; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Дополнить требуемым лицензионным ПО

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных

образовательных технологий требуемое ПО может быть заменено на их аналоги.

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий также необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам (при необходимости)

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, учебный портал ИЭФ и электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

В случае проведении занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных

образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации

коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со

студентами,
посредством используемых средств коммуникации.
Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для успешного освоения дисциплины обучающимся необходимо учитывать следующие критерии преподавателя:

- Посещаемость занятий
- Работа на практических занятиях
- Электронное тестирование
- Зачет в конце семестра

Работа на практических занятиях дает 50 процентов итоговой оценки. Электронное тестирование - 30 процентов итоговой оценки. По завершению курса лекций студентам необходимо пройти тестирование (учет 3 попыток). Посещаемость лекций дает 20 процентов итоговой оценки.

Формула для определения экзаменационной оценки по предмету «Корпоративная социальная ответственность»:

Итоговая оценка = $0,5 \cdot \text{Опр.зан.} + 0,3 \cdot \text{Отес} + 0,2 \cdot \text{Опосещ}$
где

Опр.зан (от 2 до 5 баллов), оценка за работу на практических занятиях в течение семестра, выставляется в конце семестра преподавателем, ведущим практические занятия;

Отес (от 2 до 5 баллов) - оценка за тестирование, рассчитывается исходя из среднего балла за тестирование на портале: меньше 70 % - 2 балла, от 70 до 80 % - 3 балла, от 80 до 90 % - 4 балла, больше 90 % - 5 баллов;

Опосещ – (от 2 до 5 баллов) - оценка за посещаемость лекций: меньше 5% - 0, от 5 до 20% - 1, от 20 до 40 % - 2, от 40 до 60 % - 3, от 60 до 80 % - 4, более 80% - 5. Процент посещаемости определяется делением количества посещенных лекций на общее количество лекций в семестре.

Пример расчета

Опр.зан = 4 (оценка за практические занятия)

Отес = 5 (средний балл по тестированию – 92)

Опосещ – 3 (оценка за посещаемость лекций: студент был на 8 лекциях из 16, процент посещаемости – 50%)

Итоговая оценка = $0,5 \cdot \text{Опр.зан.} + 0,3 \cdot \text{Отес} + 0,2 \cdot \text{Опосещ} =$
 $0,5 \cdot 4 + 0,3 \cdot 5 + 0,2 \cdot 3 = 4,1 = 4$ балла

Округление по правилам

Электронный курс (контент) «Корпоративная социальная ответственность» разработан в соответствии с рабочей программой курса и требованиями ФГОС по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Контент структурирован по основным темам курса и содержит текст, таблицы, схемы, рисунки, графики для более эффективного усвоения материала. Этот контент переработан в формат СДО, размещен на учебном портале дистанционного обучения ИЭФ по адресу <http://edu.emiit.ru>

Порядок работы с электронным курсом:

1. Зайти на сайт <http://edu.emiit.ru>
2. Нажмите кнопку ВХОД
3. Введите Ваши логин и пароль
4. Вкладка «Мои курсы»

5. Нажмите «Активные электронные курсы»
6. Нажимаете на название курса
7. Просматриваете курс (время учитывается !)
8. Проходите тестирование (количество попыток учитывается – более 3 попыток тестирования делать нельзя, результаты учитываться не будут !)

Курс содержит презентации и систему тестового контроля, состоящую из 100 тестовых заданий различной формы (открытая, закрытая, установление соответствия, установление правильной последовательности). Тестовые задания структурированы по основным темам курса. Данная база тестовых заданий переработана в формат АСТ и активно используется как в формате аудиторного тестирования (ауд. 3215), так и в формате удаленного тестирования с использованием приложения AST-player.