

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК

 И.В. Карапетянц

25 июня 2019 г.



Кафедра «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок»

Автор Павлова Елена Ивановна, к.э.н., профессор

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международная транспортная логистика
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: center;"> Г.А. Моргунова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 11 24 июня 2019 г. И.о. заведующего кафедрой</p> <p style="text-align: center;"> Н.В. Капустина</p>
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 810713  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Капустина Надежда Валерьевна  
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международной транспортной логистики и менеджмента, используя современные концепции управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, а также методы анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины заключаются:

- в усвоении современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное управление корпоративной социальной ответственностью;
- в изучении зарубежного опыта и стандартов в области корпоративной социальной ответственности;
- в овладении методиками корпоративного социального учета и отчетности;
- в приобретении базовых навыков практической работы и разработки программ в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Маркетинг:**

Знания: • основ ведения предпринимательской деятельности; • элементов микро и макро среды предприятия; • сущности и значения рыночных инструментов.

Умения: • оценивать условия формирования и дальнейшего развития предпринимательских единиц; • разрабатывать организационную структуру предприятия.

Навыки: владения методами поиска новых возможностей в формировании плана развития предприятия; • владения навыками разработки и обоснования новых бизнес-идей по расширению границ предпринимательской деятельности.

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

#### **2.2.1. Управление конкурентоспособностью транспортной организации**

Знания: • показателей, характеризующих конкурентоспособность транспортной организации, отрасли; • современных подходов к управлению конкурентоспособностью организации; • сущности процесса управления конкурентоспособностью организации.

Умения: • выделить конкурентные преимущества низкого и высокого порядка; • оценить конкурентный статус фирмы.

Навыки: • владения методическими основами управления конкурентными преимуществами объектов. • владения SWOT-анализом, методом позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей.

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКР-1 Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей.	ПКР-1.1 Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для подготовки вариантов управленческого решения. ПКР-1.2 Владеет навыками экономического обоснования вариантов управленческого решения. ПКР-1.3 Владеет навыками учета возможных социально-экономических последствий при разработке вариантов управленческих решений.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 6
Контактная работа	24	24,15
Аудиторные занятия (всего):	24	24
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	8	8
Самостоятельная работа (всего)	48	48
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	6	Раздел 1 Теоретические основы КСО	6		6		5	17	
2	6	Тема 1.1 Тема 1. Понятие и источники ответственности Понятие ответственности. Исторический аспект развития понятия ответственности. Концепции социально ответственного бизнеса. Социально-психологическая основа ответственности. Ответственность с точки зрения философии, права, менеджмента. Организационные статусы ответственности. Источники ответственности.	2					2	
3	6	Тема 1.3 Тема 3. Руководство корпорацией и корпоративная социальная политика Понятие и виды корпораций. Эталонные модели социально ответственных корпораций. Корпоративная культура и корпоративная ответственность. Средства формирования корпоративной культуры. Корпоративная социальная ответственность в	2					2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		контексте устойчивого развития компаний.							
4	6	Тема 1.4 Тема 4. Основные теории и принципы социальной ответственности бизнеса Теория стейкхолдеров. Модель иерархии КСО. Модель А. Кэролла. Теория ЗР. Теория сфокусированной социальной ответственности Портера. Этапность разработки политики следования КСО. Принципы формирования КСО. Этапность разработки политики следования КСО: пять стадий организационного обучения КСО. Корпоративные социальные инвестиции как элемент эффективной корпоративной стратегии. Преимущества реализации КСО.	2					2	ПК1, тестирование
5	6	Раздел 2 Российская и зарубежная практика КСО	4		2		16	22	
6	6	Тема 2.6 Тема 6. Генезис КСО в России Развитие российской корпоративной социальной политики. Традиции благотворительности и меценатства российского купечества. Социальная деятельность династий известных	2					2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		благотворителей России. Отличительные черты российской КСО. Российский опыт КСО. Благотворительные фонды.							
7	6	Тема 2.7 Тема 7. Формы социальной ответственности бизнеса Грани и виды социальной ответственности бизнеса. Уровни социальной ответственности. Спонсорство и благотворительность как традиционные формы КСО. Понятия: «спонсоринг», «фандрайзинг». Особенности благотворительности.	2					2	ПК2, тестирование
8	6	Раздел 3 Внутренняя и внешняя КСО	6				27	33	
9	6	Тема 3.8 Тема 8. Социальная ответственность и имидж организации Социальный имидж в структуре имиджа организации. Социальная ответственность как критерий развития организации. Управление социальной ответственностью. Критерии выбора объекта благотворительных пожертвований. Учет социальной ответственности.	2					2	
10	6	Тема 3.9 Тема 9. Внутренняя социальная политика Понятие внутренней и внешней социальной	2					2	



№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>политики.            Приоритетные направления социальных инвестиций и программ российских компаний.            Характеристика и особенности внутренней КСО.            Социальный пакет, принципы его составления.            Преимущества социального пакета и подходы для определения его содержания.            Организационные аспекты внутренней КСО.            Корпоративный кодекс.            Социальные программы в области здравоохранения.            Модель П. Рихтера «работа — ресурсы — здоровье». Стрессоры служебной деятельности.            Программы льготного жилищного кредитования.            Корпоративные пенсионные программы.            Корпоративное обучение.            Направления развития внутренней социальной ответственности.</p>							
11	6	<p>Тема 3.10            Тема 10.            Интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности            Интеллектуальный потенциал организации и его</p>	2					2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		роль в системе КСО. Поддержка образовательного уровня в организации. Признаки обучающейся организации. Признаки интеллектуальной организации. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности.							
12	6	Раздел 4 Дифференцированный зачет						0	ЗаО
13		Тема 1.2 Тема 2. Типология и механизмы реализации ответственности Типы ответственности. Индивидуальная и корпоративная ответственность. Моральная и материальная (полная и ограниченная) ответственность. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Основные характеристики ответственности. Построение системы ответственности в процессах менеджмента. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.							
14		Тема 2.5 Тема 5. Развитие зарубежной корпоративной							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>социальной политики</p> <p>Зарубежные концепции КСО.</p> <p>Разновидности КСО в мире.</p> <p>Благотворительность в Германии.</p> <p>Технологии КСО.</p> <p>Зарождение и развитие идеи КСО в мире. Влияние глобальных экологических проблем на развитие КСО. Современный этап развития КСО.</p> <p>Глобальный договор в области социальных отношений и его принципы. «Зеленая книга о корпоративной социальной ответственности».</p> <p>Стандарт ВОК – КСО – 2007 «Социальная ответственность организации. Требования».</p> <p>Стандарт ISO 26000:2010.</p> <p>Европейская стратегия КСО 2011.</p> <p>Стадии зрелости КСО.</p> <p>Формы КСО.</p> <p>Сравнительная характеристика моделей КСО в США и Европе.</p>							
15		<p>Тема 3.11</p> <p>Тема 11. Внешняя корпоративная социальная ответственность</p> <p>Основные направления внешней корпоративной социальной политики.</p> <p>Благотворительность.</p> <p>Основные проблемы бизнес-сообщества при осуществлении социальных инвестиций.</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16		Всего:	16		8		48	72	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 8 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Теоретические основы КСО	Принципы формирования КСО	2
2	6	РАЗДЕЛ 1 Теоретические основы КСО	Ответственность, ее факторы. Содержание ответственности	4
3	6	РАЗДЕЛ 2 Российская и зарубежная практика КСО	Благотворительность в современной России	2
ВСЕГО:				8/0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративными) с использованием презентаций, а также в интерактивной форме в объеме 6 часов.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала) и в интерактивной форме.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Теоретические основы КСО	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  1. Осипова, Е. А. Социология массовых коммуникаций. – М. : Академия, 2017. – с. 25 - 120	5
2	6	РАЗДЕЛ 2 Российская и зарубежная практика КСО	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  1. Осипова Е.А. Социология массовых коммуникаций. - М.: Академия, 2017. - с. 121- 161	16
3	6	РАЗДЕЛ 3 Внутренняя и внешняя КСО	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту  1.Осипова, Е. А. Социология массовых коммуникаций. - М.: Академия, 2017. - с. 121- 161	27
<b>ВСЕГО:</b>				<b>48</b>

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Связи с общественностью	Абрамов, Р. Н.	М. : Кнорус, 2017 НТБ РУТ (МИИТ)	Раздел 3
2	Социология массовых коммуникаций	Осипова, Е. А.	М. : Академия, 2016 НТБ РУТ (МИИТ)	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Связи с общественностью. Теория и практика	Чумиков, А. Н.	М. : Дело, 2018 НТБ РУТ (МИИТ)	Раздел 3
4	Связи с общественностью. Вводный курс	Калиберда, Е. Г.	М. : Логос, 2018 НТБ РУТ (МИИТ)	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/>.
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
5. <http://ar2012.aeroflot.zebra.com/corporate-social-responsibility/>. – Аэрофлот – Российские авиалинии. Годовой отчет 2012. Корпоративная социальная ответственность.
6. <http://quote.2stocks.ru/upload/1214208531.pdf>. – Аэрофлот. Социальный отчет за 2007 год.
7. [http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE\\_ID=5085&](http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085&). – Корпоративные социальные отчеты ОАО "РЖД"
8. <http://npfb.ru/cotrudnikam-rzhd/>. – Корпоративная пенсионная система ОАО «РЖД»
9. [http://zszd.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE\\_ID=4155](http://zszd.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=4155). – Коллективный договор ОАО "РЖД" на 2014-2016 годы.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>  
Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).  
Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).  
При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого



студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием;
2. учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;
3. учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
4. учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
5. помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета;

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Требования к результатам освоения дисциплины определяются требованиями к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавров и являются компетентностно-ориентированными. Документом, определяющим содержание, объём и порядок изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является рабочая программа дисциплины.

Основными видами занятий являются лекции и практические занятия.

Лекция – ведущая форма теоретического обучения бакалавров. Как правило, с лекции начинается новая тема, а затем уже по этой теме проходят практические занятия.

Назначение лекции – раскрыть сущность изучаемых объектов, процессов и явлений, помочь бакалавру сформировать эти понятия в своем мышлении.

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» используются различные формы лекций, в том числе лекция-диалог, лекция с коллективным нахождением решения задачи, лекция с решением конкретных ситуаций-проблем, лекция с самостоятельным выполнением определенных заданий для закрепления знаний по данной теме лекции.

Цель практического занятия – это углубление теоретического материала. Для этого бакалавры должны выступать на занятии с устными изложениями учебного материала на определенную, заданную тему.

Содержание практического занятия определяется тематикой вопросов, вынесенных на семинар, их нацеленностью на углубление и закрепление знаний, полученных на лекции, теоретическим и научным уровнем выступлений бакалавров, их способностью творчески мыслить, аргументировано отстаивать свою точку зрения. Приступая к подготовке к практическому занятию, необходимо ознакомиться с предлагаемой литературой,

обратиться к другим источникам, составить подробный план рассмотрения вопросов, вынесенных на занятие.

Участие в практических занятиях может осуществляться в различных формах: сообщение, дополнение, участие в дискуссии, в решении кроссворда. На практических занятиях проявляется самостоятельное отношение бакалавров к предмету изучения, а это требует и самостоятельной работы по теме занятий с использованием учебников, учебных пособий, справочников и других, самостоятельно привлекаемых бакалаврами источников информации.

Практическое занятие может начинаться или заканчиваться контролем усвоения группой необходимого материала. Для контроля знаний используются различные формы, в том числе устный опрос, контрольная (письменная) работа, тестирование.

Самостоятельная работа бакалавров – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы – формирование у бакалавров осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями, которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи самостоятельной работы – овладение способами и приемами самообразования, формирование умений работы с учебной, научной и специальной литературой, Интернет-источниками, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию.

Самостоятельная внеаудиторная работа предполагает проработку конспектов лекций и специальной литературы по профилю подготовки. Бакалавры должны внимательно изучить материалы, изложенные в ходе чтения лекций с целью их полного понимания и свободного владения материалом.

Для расширения знаний необходимо привлекать профессионально ориентированную литературу с целью поиска заданной информации, ее смысловой обработки и фиксации в виде аннотации. Это могут быть фрагменты научных монографий, статьи из периодических научных изданий (как печатных, так и Интернет-изданий). Такой вид работы контролируется преподавателям.

Заслушиваются ответы и доклады бакалавров на практических занятиях.

При осуществлении данного вида самостоятельной работы бакалавру предлагается следующая последовательность:

ознакомиться с содержанием источника информации, используя поисковое, изучающее, просмотровое чтение;

составить глоссарий научных понятий по теме;

сделать аналитическую выборку новой научной информации в дополнение к уже известной;

составить план изложения материала;

подготовить выступление на практическом занятии.