

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК

 И.В. Карапетянц

28 мая 2020 г.

Кафедра «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок»

Автор Павлова Елена Ивановна, к.э.н., профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность



Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Профиль: Международная транспортная логистика.
Российско-французская программа

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки 2020

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 28 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: center;"> Г.А. Моргунова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 11 13 мая 2020 г. И.о. заведующего кафедрой</p> <p style="text-align: center;"> И.Т. Рустамова</p>
---	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 457859
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Рустамова Ирада
Таятовна
Дата: 13.05.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международной транспортной логистики и менеджмента, используя современные концепции управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, а также методы анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины заключаются:

- в усвоении современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное управление корпоративной социальной ответственностью;
- в изучении зарубежного опыта и стандартов в области корпоративной социальной ответственности;
- в овладении методиками корпоративного социального учета и отчетности;
- в приобретении базовых навыков практической работы и разработки программ в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Деловые коммуникации:

Знания: • технологии работы с различными социальными и профессиональными группами.

Умения: • проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Навыки: • использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Маркетинг

Знания: • основ ведения предпринимательской деятельности; • элементов микро и макро среды предприятия; • сущности и значения рыночных инструментов.

Умения: • оценивать условия формирования и дальнейшего развития предпринимательских единиц; • разрабатывать организационную структуру предприятия.

Навыки: • владения методами поиска новых возможностей в формировании плана развития предприятия; • владения навыками разработки и обоснования новых бизнес-идей по расширению границ предпринимательской деятельности.

2.2.2. Управление конкурентоспособностью транспортной организации

Знания: • показателей, характеризующих конкурентоспособность транспортной организации, отрасли; • современных подходов к управлению конкурентоспособностью организации; • сущности процесса управления конкурентоспособностью организации.

Умения: • выделить конкурентные преимущества низкого и высокого порядка; • оценить конкурентный статус фирмы.

Навыки: • владения методическими основами управления конкурентными преимуществами объектов. • владения SWOT-анализом, методом позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКР-1 Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей;	ПКР-1.1 Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для подготовки вариантов управленческого решения. ПКР-1.2 Владеет навыками экономического обоснования вариантов управленческого решения. ПКР-1.3 Владеет навыками учета возможных социально-экономических последствий при разработке вариантов управленческих решений.
2	ПКС-66 Способен участвовать в разработке и проведении управленческих мероприятий по достижению запланированных результатов в сфере логистики.	ПКС-66.1 Предлагает и обосновывает решения по реализации мероприятий по повышению эффективности логистической деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	32	32,15
Аудиторные занятия (всего):	32	32
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	16	16
Самостоятельная работа (всего)	40	40
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Раздел 1 Теоретические основы КСО	8		6		16	30	
2	5	Тема 1.1 Тема 1. Понятие и источники ответственности Понятие ответственности. Исторический аспект развития понятия ответственности. Концепции социально ответственного бизнеса. Социально-психологическая основа ответственности. Ответственность с точки зрения философии, права, менеджмента. Организационные статусы ответственности. Источники ответственности.	2					2	
3	5	Тема 1.2 Тема 2. Типология и механизмы реализации ответственности Типы ответственности. Индивидуальная и корпоративная ответственность. Моральная и материальная (полная и ограниченная) ответственность. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Основные характеристики	2					2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		ответственности. Построение системы ответственности в процессах менеджмента. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.							
4	5	Тема 1.3 Тема 3. Руководство корпорацией и корпоративная социальная политика Понятие и виды корпораций. Эталонные модели социально ответственных корпораций. Корпоративная культура и корпоративная ответственность. Средства формирования корпоративной культуры. Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития компаний.	2					2	
5	5	Тема 1.4 Тема 4. Основные теории и принципы социальной ответственности бизнеса Теория стейкхолдеров. Модель иерархии КСО. Модель А. Кэрлла. Теория ЗР. Теория сфокусированной социальной ответственности Портера. Этапность разработки политики следования КСО. Принципы формирования КСО.	2					2	ПК1, тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Этапность разработки политики следования КСО: пять стадий организационного обучения КСО. Корпоративные социальные инвестиции как элемент эффективной корпоративной стратегии. Преимущества реализации КСО.							
6	5	Раздел 2 Российская и зарубежная практика КСО	4		6		10	20	
7	5	Тема 2.5 Тема 5. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики Зарубежные концепции КСО. Разновидности КСО в мире. Благотворительность в Германии. Технологии КСО. Зарождение и развитие идеи КСО в мире. Влияние глобальных экологических проблем на развитие КСО. Современный этап развития КСО. Глобальный договор в области социальных отношений и его принципы. «Зеленая книга о корпоративной социальной ответственности». Стандарт ВОК – КСО – 2007 «Социальная ответственность организации. Требования». Стандарт ISO 26000:2010. Европейская стратегия КСО 2011.	2					2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Стадии зрелости КСО. Формы КСО. Сравнительная характеристика моделей КСО в США и Европе.							
8	5	Тема 2.7 Тема 7. Формы социальной ответственности бизнеса Грани и виды социальной ответственности бизнеса. Уровни социальной ответственности. Спонсорство и благотворительность как традиционные формы КСО. Понятия: «спонсоринг», «фандрайзинг». Особенности благотворительности.	2					2	ПК2, тестирование
9	5	Раздел 3 Внутренняя и внешняя КСО	4		4		14	22	
10	5	Тема 3.9 Тема 9. Внутренняя социальная политика Понятие внутренней и внешней социальной политики. Приоритетные направления социальных инвестиций и программ российских компаний. Характеристика и особенности внутренней КСО. Социальный пакет, принципы его составления. Преимущества социального пакета и подходы для определения его содержания. Организационные аспекты внутренней КСО.	2					2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Корпоративный кодекс. Социальные программы в области здравоохранения. Модель П. Рихтера «работа — ресурсы — здоровье». Стрессоры служебной деятельности. Программы льготного жилищного кредитования. Корпоративные пенсионные программы. Корпоративное обучение. Направления развития внутренней социальной ответственности.							
11	5	Тема 3.11 Тема 11. Внешняя корпоративная социальная ответственность Основные направления внешней корпоративной социальной политики. Благотворительность. Основные проблемы бизнес-сообщества при осуществлении социальных инвестиций.	2					2	
12	5	Раздел 4 Дифференцированный зачет						0	ЗаО
13		Тема 3.8 Тема 8. Социальная ответственность и имидж организации Социальный имидж в структуре имиджа организации. Социальная ответственность как критерий развития организации. Управление социальной ответственностью.							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Критерии выбора объекта благотворительных пожертвований. Учет социальной ответственности.							
14		Тема 3.10 Тема 10. Интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности Интеллектуальный потенциал организации и его роль в системе КСО. Поддержка образовательного уровня в организации. Признаки обучающейся организации. Признаки интеллектуальной организации. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности.							
15		Всего:	16		16		40	72	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 16 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Теоретические основы КСО	Моральная и материальная (полная и ограниченная) ответственность. Организационные статусы ответственности.	2
2	5	РАЗДЕЛ 1 Теоретические основы КСО	Принципы формирования КСО	2
3	5	РАЗДЕЛ 1 Теоретические основы КСО	Ответственность, ее факторы. Содержание ответственности	2
4	5	РАЗДЕЛ 2 Российская и зарубежная практика КСО	Зарубежные концепции КСО	2
5	5	РАЗДЕЛ 2 Российская и зарубежная практика КСО	Традиции русского меценатства	2
6	5	РАЗДЕЛ 2 Российская и зарубежная практика КСО	Благотворительность в современной России	2
7	5	РАЗДЕЛ 3 Внутренняя и внешняя КСО	Деловая игра: Анализ КСО компании и разработка мероприятий по ее повышению	2
8	5	РАЗДЕЛ 3 Внутренняя и внешняя КСО	Критерии выбора объекта благотворительных пожертвований	2
ВСЕГО:				16/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме в объеме 16 час., по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций, а также в интерактивной форме.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала) в объеме 16 часов и в интерактивной форме.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, представляющие собой логически заверченный объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Теоретические основы КСО	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям 1. Осипова, Е. А. Социология массовых коммуникаций. – М. : Академия, 2018. – с. 25 - 120	16
2	5	РАЗДЕЛ 2 Российская и зарубежная практика КСО	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям 1. Осипова Е.А. Социология массовых коммуникаций. - М.: Академия, 2018. - с. 121- 161	10
3	5	РАЗДЕЛ 3 Внутренняя и внешняя КСО	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту 1.Осипова, Е. А. Социология массовых коммуникаций. - М.: Академия, 2018. - с. 121- 161	14
ВСЕГО:				40

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Связи с общественностью	Абрамов, Р. Н.	М. : Кнорус, 2018 НТБ РУТ (МИИТ)	Раздел 3
2	Социология массовых коммуникаций	Осипова, Е. А.	М. : Академия, 2018 НТБ РУТ (МИИТ)	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Связи с общественностью. Теория и практика	Чумиков, А. Н.	М. : Дело, 2003 НТБ РУТ (МИИТ)	Раздел 3
4	Связи с общественностью. Вводный курс	Калиберда, Е. Г.	М. : Логос, 2003 НТБ РУТ (МИИТ)	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/>.
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
5. <http://ar2012.aeroflot.zebra.com/corporate-social-responsibility/>. – Аэрофлот – Российские авиалинии. Годовой отчет 2012. Корпоративная социальная ответственность.
6. <http://quote.2stocks.ru/upload/1214208531.pdf>. – Аэрофлот. Социальный отчет за 2007 год.
7. http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085&. – Корпоративные социальные отчеты ОАО "РЖД"
8. <http://npfb.ru/cotrudnikam-rzhd/>. – Корпоративная пенсионная система ОАО «РЖД»
9. http://zszd.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=4155. – Коллективный договор ОАО "РЖД" на 2014-2016 годы.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>
Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).
Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).
При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого

студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием;
2. учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;
3. учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
4. учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
5. помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета;

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Требования к результатам освоения дисциплины определяются требованиями к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавров и являются компетентностно-ориентированными. Документом, определяющим содержание, объём и порядок изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является рабочая программа дисциплины.

Основными видами занятий являются лекции и практические занятия.

Лекция – ведущая форма теоретического обучения бакалавров. Как правило, с лекции начинается новая тема, а затем уже по этой теме проходят практические занятия.

Назначение лекции – раскрыть сущность изучаемых объектов, процессов и явлений, помочь бакалавру сформировать эти понятия в своем мышлении.

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» используются различные формы лекций, в том числе лекция-диалог, лекция с коллективным нахождением решения задачи, лекция с решением конкретных ситуаций-проблем, лекция с самостоятельным выполнением определенных заданий для закрепления знаний по данной теме лекции. Например, во время лекции-диалога обеспечивается непосредственное общение преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы через взаимный обмен мнениями. Базовыми являются темы 1 и 2, в ходе которых закладываются основные понятия дисциплины, что способствует успешному освоению последующих тем. Особое внимание бакалавров должно быть обращено на темы 9 – 11, в которых подробно излагаются вопросы внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, знание которых позволяет правильно ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

Цель практического занятия – это углубление теоретического материала. Для этого бакалавры должны выступать на занятии с устными изложениями учебного материала на определенную, заданную тему.

Содержание практического занятия определяется тематикой вопросов, вынесенных на семинар, их нацеленностью на углубление и закрепление знаний, полученных на лекции, теоретическим и научным уровнем выступлений бакалавров, их способностью творчески мыслить, аргументировано отстаивать свою точку зрения. Приступая к подготовке к практическому занятию, необходимо ознакомиться с предлагаемой литературой, обратиться к другим источникам, составить подробный план рассмотрения вопросов, вынесенных на занятие.

Участие в практических занятиях может осуществляться в различных формах: сообщение, дополнение, участие в дискуссии, в решении кроссворда. На практических занятиях проявляется самостоятельное отношение бакалавров к предмету изучения, а это требует и самостоятельной работы по теме занятий с использованием учебников, учебных пособий, справочников и других, самостоятельно привлекаемых бакалаврами источников информации.

Практическое занятие может начинаться или заканчиваться контролем усвоения группой необходимого материала. Для контроля знаний используются различные формы, в том числе устный опрос, контрольная (письменная) работа, тестирование.

Самостоятельная работа бакалавров – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы – формирование у бакалавров осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями, которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи самостоятельной работы – овладение способами и приемами самообразования, формирование умений работы с учебной, научной и специальной литературой, Интернет-источниками, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию.

Самостоятельная внеаудиторная работа предполагает проработку конспектов лекций и специальной литературы по профилю подготовки. Бакалавры должны внимательно изучить материалы, изложенные в ходе чтения лекций с целью их полного понимания и свободного владения материалом.

Для расширения знаний необходимо привлекать профессионально ориентированную литературу с целью поиска заданной информации, ее смысловой обработки и фиксации в виде аннотации. Это могут быть фрагменты научных монографий, статьи из периодических научных изданий (как печатных, так и Интернет-изданий). Такой вид работы контролируется преподавателям.

Заслушиваются ответы и доклады бакалавров на практических занятиях.

При осуществлении данного вида самостоятельной работы бакалавру предлагается следующая последовательность:

ознакомиться с содержанием источника информации, используя поисковое, изучающее, просмотровое чтение;

составить глоссарий научных понятий по теме;

сделать аналитическую выборку новой научной информации в дополнение к уже известной;

составить план изложения материала;

подготовить выступление на практическом занятии.