

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

20 мая 2020 г.



Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

Автор Иванова Ольга Валерьевна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика труда
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 12 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">И.А. Епишкин</p>
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: Заведующий кафедрой Епишкин Илья
Анатольевич
Дата: 12.05.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»:
сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором, понимание того, что ответственное отношение к сотрудникам и эффективное управление персоналом предусматривают их всестороннее вовлечение в процесс развития организации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

2.2. Наименование последующих дисциплин

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-19 Способен прогнозировать, планировать и анализировать показатели социально-трудовой сферы организации с применением современных цифровых технологий.	ПКС-19.2 Владеет навыками обработки статистической информации для получения основных показателей функционирования рынка труда и измерения влияния социально-экономических факторов на субъекты рынка труда. ПКС-19.3 Осуществляет анализ показателей социально-трудовой сферы организации и оценивает эффективность организации труда на предприятии.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 8
Контактная работа	72	72,15
Аудиторные занятия (всего):	72	72
В том числе:		
лекции (Л)	32	32
практические (ПЗ) и семинарские (С)	40	40
Самостоятельная работа (всего)	36	36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ТК	ТК
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Диф.зачёт	Диф.зачёт

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	8	Раздел 1 Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО) Предпосылки возникновения корпоративной социальной ответственности. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности 9 Модели КСО. Основные направления КСО. Взаимодействие с заинтересованными сторонами в реализации КСО. Основные стандарты в сфере КСО. Опыт зарубежных компаний в сфере КСО.	12		8			2	22	
2	8	Раздел 2 Внутренняя корпоративная социальная ответственность Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Формирование социального пакета.	6		8			12	26	ТК
3	8	Раздел 3 Внешняя корпоративная			8			18	26	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		социальная ответственность Особенности внешней среды социальной ответственности. Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки и образования. Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности. Благотворительная деятельность бизнеса в области							
4	8	Раздел 4 Социальные коммуникации бизнеса Коммуникативные технологии КСО. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.	2		4		2	8	Опросы, Решение бизнес-кейсов и практических заданий Решение заданий в тестовой форме
5	8	Раздел 5 Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности Проблема эффективности корпоративной социальной политики. Модели оценки эффективности КСО. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка	4		4		2	10	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		корпоративной социальной активности. Качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.								
6	8	Раздел 6 Корпоративная социальная ответственность в ОАО «РЖД» Построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД». Анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД». Анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД».	8		8			16	Опросы, Решение бизнес-кейсов и практических заданий, Решение заданий в тестовой форме	
7		Всего:	32		40		36	108		

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 40 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	8	РАЗДЕЛ 1 Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО)	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности:	4
2	8	РАЗДЕЛ 1 Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО)	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности:	4
3	8	РАЗДЕЛ 2 Внутренняя корпоративная социальная ответственность	Внутренняя корпоративная социальная ответственность:	4
4	8	РАЗДЕЛ 2 Внутренняя корпоративная социальная ответственность	Внутренняя корпоративная социальная ответственность:	4
5	8	РАЗДЕЛ 3 Внешняя корпоративная социальная ответственность	Вознаграждение в процессе мотивации персонала:	4
6	8	РАЗДЕЛ 3 Внешняя корпоративная социальная ответственность	Вознаграждение в процессе мотивации персонала:	4
7	8	РАЗДЕЛ 4 Социальные коммуникации бизнеса	Социальные коммуникации бизнеса:	4
8	8	РАЗДЕЛ 5 Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности:	4
9	8	РАЗДЕЛ 6 Корпоративная социальная ответственность в ОАО «РЖД»	Корпоративная социальная ответственность в ОАО «РЖД»:	8

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
10	8		Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО) Предпосылки возникновения корпоративной социальной ответственности. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности 9 Модели КСО. Основные направления КСО. Взаимодействие с заинтересованными сторонами в реализации КСО. Основные стандарты в сфере КСО. Опыт зарубежных компаний в сфере КСО.	4
11	8		Внутренняя корпоративная социальная ответственность Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Формирование социального пакета.	4
12	8		Внешняя корпоративная социальная ответственность Особенности внешней среды социальной ответственности. Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки и образования. Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности. Благотворительная деятельность бизнеса в области	4
ВСЕГО:				52/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления .
2. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
3. Практическое применение результатов исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления .
4. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
5. Сущность развития корпоративной социальной ответственности .
6. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
7. Этапы развития корпоративной социальной ответственности .
8. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
9. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности .
10. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
11. Анализ взаимоотношений с заинтересованными лицами как формы реализации корпоративной социальной ответственности .

12. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
13. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности .
14. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
15. Методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон .
16. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
17. Механизмы повышения корпоративной социальной ответственности путем совершенствования взаимоотношений компаний с заинтересованными лицами .
18. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
19. Основные направления государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности .
20. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
21. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления .
22. Корпоративные социальные нарушения и виды ответственность за их совершение.
23. Реализация социальной ответственности бизнеса в системе корпоративных отношений .
24. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.
25. Ключевые аспекты корпоративного управления .
26. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
27. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании .
28. Определения понятий социальная ответственность бизнеса и корпоративная социальная ответственность .
29. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы .
30. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
31. Кодексы корпоративной социальной ответственности .
32. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория разумного эгоизма , интегрированный подход.
33. Управление корпоративными социальными программами .
34. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.
35. Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности .
36. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний.
37. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы .
38. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
39. Социальные программы и проекты в организации .
40. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
41. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности .
42. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
43. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности .
44. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

45. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности .
46. Распределение заинтересованных сторон в зависимости от наличия основных особенностей по Митчеллу.
47. Анализ развития социальной ответственности бизнеса в России
48. Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией Сэвиджа.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	8	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности:	Самостоятельная работа	2
2	8	РАЗДЕЛ 2 Внутренняя корпоративная социальная ответственность	Подготовка к тестированию [1,2,3,4].	2
3	8	РАЗДЕЛ 2 Внутренняя корпоративная социальная ответственность	Подготовка к тестированию [1,2,3,4].	2
4	8	РАЗДЕЛ 3 Внешняя корпоративная социальная ответственность	Вознаграждение в процессе мотивации персонала:	6
5	8	РАЗДЕЛ 3 Внешняя корпоративная социальная ответственность	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. [1,2,3,4]	2
6	8	РАЗДЕЛ 3 Внешняя корпоративная социальная ответственность	Вознаграждение в процессе мотивации персонала:	6
7	8	РАЗДЕЛ 3 Внешняя корпоративная социальная ответственность	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. [1,2,3,4]	2
8	8	РАЗДЕЛ 4 Социальные коммуникации бизнеса	Подготовка к тестированию. [1,2,3,4]	2
9	8	РАЗДЕЛ 5 Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе.	2
10	8		Внутренняя корпоративная социальная ответственность Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Формирование социального пакета.	10
11	8		Внешняя корпоративная социальная ответственность	10

			<p>Особенности внешней среды социальной ответственности.</p> <p>Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.</p> <p>Поддержка развития науки и образования.</p> <p>Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Благотворительная деятельность бизнеса в области</p>	
			ВСЕГО:	46

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : учебное пособие	А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова	КноРус, 2016 https://www.book.ru/book/917523	Все разделы
2	Корпоративная социальная ответственность : учебник	М.А. Эскиндаров под ред., И.Ю. Беляева под ред. и др.	КноРус, 2016 https://www.book.ru/book/918443	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Актуальные проблемы современных способов раскрытия информации акционерными обществами.	Р.Р. Ганеев	2014	МИИТ НТБ (Гражданское право ; № 4. - М. : Издательская группа "Юрист", 2014. - 48с. - 3000 экз. - ISBN ISSN 2070-2140., id=248306)Электронный экземпляр
4	Корпоративная социальная ответственность. Учебное пособие для студентов	Сорокина А.В.,	2014	Москва, МИИТ, 2014 г. Электронная библиотека кафедры: https://drive.google.com/a/myief.ru/folderview?id=0B1ByPmBsRDzDRkJCbXR6OWU0ZmM&usp=sharing#

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
5. <http://consultant.ru/> - компьютерная справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
6. <http://garant.ru/>- информационно-правовой портал «Гарант».
7. www.hr-zone.net (Проводник в мире персонала)
8. www.e-executive.ru (Сообщество менеджеров)
9. www.hrm.ru (Кадровый менеджмент)
10. www.headhunter.ru (Кадровый портал)
11. www.rcpp.rf(Российский союз промышленников и предпринимателей)
12. <http://www.un.org> (Организация Объединенных Наций)

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, система компьютерного тестирования АСТ.

В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; компьютерное тестирование; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для успешного освоения дисциплины обучающимся необходимо учитывать следующие критерии преподавателя:

- Посещаемость занятий
- Работа на практических занятиях
- Электронное тестирование
- Зачет в конце семестра

Работа на практических занятиях дает 50 процентов итоговой оценки. Электронное тестирование - 30 процентов итоговой оценки. По завершению курса лекций студентам необходимо пройти тестирование (учет 3 попыток). Посещаемость лекций дает 20 процентов итоговой оценки.

Формула для определения экзаменационной оценки по предмету «Корпоративная социальная ответственность»:

Итоговая оценка = 0,5 ? Опр.зан. + 0,3 ? Отес + 0,2 ? Опосещ
где

Опр.зан (от 2 до 5 баллов), оценка за работу на практических занятиях в течение семестра, выставляется в конце семестра преподавателем, ведущим практические занятия;

Отес (от 2 до 5 баллов) - оценка за тестирование, рассчитывается исходя из среднего балла за тестирование на портале: меньше 70 % - 2 балла, от 70 до 80 % - 3 балла, от 80 до 90 % - 4 балла, больше 90 % - 5 баллов;

Опосещ – (от 2 до 5 баллов) - оценка за посещаемость лекций: меньше 5% - 0, от 5 до 20% - 1, от 20 до 40 % - 2, от 40 до 60 % - 3, от 60 до 80 % - 4, более 80% - 5. Процент посещаемости определяется делением количества посещенных лекций на общее количество лекций в семестре.

Пример расчета

Опр.зан = 4 (оценка за практические занятия)

Отес = 5 (средний балл по тестированию – 92)

Опосещ – 3 (оценка за посещаемость лекций: студент был на 8 лекциях из 16, процент посещаемости – 50%)

Итоговая оценка = $0,5 \cdot \text{Опр.зан.} + 0,3 \cdot \text{Отес} + 0,2 \cdot \text{Опосещ} = 0,5 \cdot 4 + 0,3 \cdot 5 + 0,2 \cdot 3 = 4,1 = 4$ балла

Округление по правилам

Электронный курс (контент) «Корпоративная социальная ответственность» разработан в соответствии с рабочей программой курса и требованиями ФГОС по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Контент структурирован по основным темам курса и содержит текст, таблицы, схемы, рисунки, графики для более эффективного усвоения материала. Этот контент переработан в формат СДО, размещен на учебном портале дистанционного обучения ИЭФ по адресу <http://edu.emiit.ru>

Порядок работы с электронным курсом:

1. Зайти на сайт <http://edu.emiit.ru>
2. Нажмите кнопку ВХОД
3. Введите Ваши логин и пароль
4. Вкладка «Мои курсы»
5. Нажмите «Активные электронные курсы»
6. Нажимаете на название курса
7. Просматриваете курс (время учитывается !)
8. Проходите тестирование (количество попыток учитывается – более 3 попыток тестирования делать нельзя, результаты учитываться не будут !)

Курс содержит презентации и систему тестового контроля, состоящую из 100 тестовых заданий различной формы (открытая, закрытая, установление соответствия, установление правильной последовательности). Тестовые задания структурированы по основным темам курса. Данная база тестовых заданий переработана в формат АСТ и активно используется как в формате аудиторного тестирования (ауд. 3215), так и в формате удаленного тестирования с использованием приложения AST-player.