

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика труда

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья
Анатольевич
Дата: 23.03.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности менеджера с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности в мире и России; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров; использование технологии Big Data для эффективного управления социальной сферой компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен проводить анализ форм организации, разделения и кооперации труда, состояния и оснащенности рабочих мест, результатов их оценки по условиям труда, разрабатывать нормативы по труду, формировать тарифно-квалификационную и организационно-штатную структуру персонала, а также оценивать текущее состояние производительности труда и эффективности использования трудовых ресурсов.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

Уметь:

организовать реализацию КСО; определять необходимость и направленность КСО; оценивать эффективность реализации КСО; использовать технологии Big Data для целей КСО

Владеть:

навыками анализа эффективности КСО; навыками разработки программ КСО; навыками информационного и методического обеспечения КСО; навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в Корпоративную социальную ответственность 1.1. Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности Предпосылки возникновения КСО. Развитие КСО в России. Понятие и основные характеристики КСО. Модели КСО.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>1.2. Основные направления корпоративной социальной ответственности Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Ответственные практики в отношении персонала. Охрана окружающей среды. Добросовестные деловые практики. Ответственные практики в отношении потребителей. Развитие местных сообществ. Благотворительность и волонтерство.</p> <p>1.3. Международные стандарты в сфере КСО SA 8000, CSR/КСО — 2008, ISO 26000, AA1000, Глобальный договор ООН, Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде, Социальная хартия российского бизнеса.</p>
2	<p>Управление деятельностью организации в сфере корпоративной социальной ответственности</p> <p>2.1. Внутренняя корпоративная социальная ответственность Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальная защита сотрудников компании. Развитие человеческого капитала компании. Система взаимодействия с работниками. Социально ответственная реструктуризация. Социальный пакет.</p> <p>2.2. Внешняя корпоративная социальная ответственность Особенности внешней среды социальной ответственности. Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки и образования. здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.</p> <p>2.3. Социальные коммуникации бизнеса Коммуникативные технологии КСО. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.</p> <p>2.4. Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности Проблема эффективности корпоративной социальной политики. Модели оценки эффективности КСО. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности. Качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.</p> <p>2.5. Корпоративная социальная ответственность на транспорте Построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД». Анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД». Анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД».</p> <p>2.6. Технологии Big Data для управления корпоративной социальной ответственностью Технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета. Использование модели Google MapReduce для распределенной обработки данных. Программа ЕКАСУТР «РЖД» как эффективная технология сбора и хранения данных.</p>
3	<p>ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СВЯЗКЕ «БИЗНЕС — ВЛАСТЬ — ОБЩЕСТВО» В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.</p> <p>Теоретические основания взаимодействий в связке «бизнес — власть — общество». Методы и способы взаимодействий в связке «бизнес — власть — общество». Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального), негосударственного и частного секторов в корпоративной социальной ответственности. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес — власть — общество». Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды.</p>
4	<p>ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ.</p> <p>Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный проект. Внутренняя и внешняя социальная политика компании. Эффективность управления с учетом корпоративной социальной ответственности. Социальный аудит и нефинансовая отчетность.</p>
5	<p>ФОРМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.</p> <p>Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности. Межрегиональные корпоративные программы компаний в системе социальной</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	ответственности бизнеса. Бережливое производство.
6	<p>СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН КОМПАНИИ.</p> <p>Социальная ответственность бизнесменов. Социальная ответственность менеджеров. Социальная ответственность работников. Социальная ответственность инноваторов. Организация благотворительности и добровольчества (волонтерства) в рамках корпоративной социальной ответственности.</p>
7	<p>Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. Построение системы корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. Типология системных представлений. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.</p>
8	<p>Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Виды и формы внутренней социальной ответственности.</p> <p>Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности. Поддержка образовательного уровня в организации. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.</p>
9	<p>Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность: поддержка здравоохранения.</p> <p>Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.</p>
10	<p>Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом культуры.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ.</p> <p>Роль культуры в развитии экономики и общества. Государственное управление социокультурной сферой. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт). Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.</p>
11	<p>Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации.</p> <p>Концепция устойчивого развития. Основные факторы устойчивого развития организации. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности. Деловая репутация — результат корпоративной социальной ответственности</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	организации. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
12	Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации. Разнообразие типов социальной ответственности. Источники конкурентных преимуществ. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Введение в Корпоративную социальную ответственность Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности Изучение и обзор цифровых инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Основные направления корпоративной социальной ответственности Бенчмаркинг Корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний. Групповая работа по анализу в программе Miro. Международные стандарты в сфере КСО Анализ статистических данных сайта rcpp.ru с использованием программы statistica.com
2	Управление деятельностью организации в сфере КСО Внутренняя корпоративная социальная ответственность Разработка программы социальной поддержки работников организации. Внешняя корпоративная социальная ответственность Адресная работа со стейкхолдерами организации. Оологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета – модель Google MapReduce для распределенной обработки данных.
3	Этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. Этические принципы менеджмента. Этические нормы реализации ответственности. Этический кодекс — регулятор реализации ответственности. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности. Социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности. Решение кейса.
4	Социальные коммуникации бизнеса Изучение и анализ текущей ситуации на внешнем рынке. Решение задач.
5	Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Интеллектуальный капитал организации. Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала. Социальная ответственность и эффективность организации. Эффективность ответственности. Развитие некоммерческих организаций в России. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях. Социальное предпринимательство — новый подход к социальной ответственности бизнеса. Мотивация социальной ответственности.
6	Социальные проблемы экономики в российских условиях. Социальная обусловленность корпоративизма. Анализ аналитических новостей и исторических фактов. Решение кейсов.
7	Проведение самооценки студентов на основе изученных способов и методик. Самооценка по показателям социальной ответственности. Самооценка по показателям социальной ответственности.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Расчетно-графическая работа в программе Excel.
2	Асинхронная работа группы над бенчмаркингом КСО в программе Miro
3	Работа над построением модели КСО в программе Google MapReduce
4	Работа над созданием интерактивного социального отчета в программе Canva.
5	Подготовка к практическим занятиям
6	Работа с лекционным материалом
7	Работа с литературой
8	Подготовка к промежуточной аттестации.
9	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477943 (дата обращения: 19.03.2024).
2	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477943

		(дата обращения: 19.03.2024).
3	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469064 (дата обращения: 19.03.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Официальный сайт ОАО «РЖД». Режим доступа: <http://www.rzd.ru>

Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. Режим доступа: <http://рспп.рф/>

Справочная правовая система «Консультант Плюс» Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Информационно-правовой портал «Гарант» Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office;

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной

аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика труда и управление
человеческими ресурсами»

К.В. Фионова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян