

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программа бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика труда

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 11244  
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья  
Анатольевич  
Дата: 04.06.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров; использование Big Data для эффективного управления социальной сферой компании.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен проводить анализ форм организации, разделения и кооперации труда, состояния и оснащенности рабочих мест, результатов их оценки по условиям труда, разрабатывать нормативы по труду, формировать тарифно-квалификационную и организационно-штатную структуру персонала, а также оценивать текущее состояние производительности труда и эффективности использования трудовых ресурсов.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

содержание основных понятий этики бизнеса; основные проблемы и задачи этики бизнеса; актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса; теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса; роль профессиональных сообществ; моральные дилеммы в этики бизнеса; правила этикета в цифровой среде; основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

### **Уметь:**

социальный и глобальный уровни; различать продуктивный и деструктивный бизнес; решать моральные дилеммы этики бизнеса; использовать цифровые технологии с учетом правил этикета; организовать реализацию КСО; определять необходимость и направленность КСО; оценивать эффективность реализации КСО; использовать технологии Big Data для целей КСО.

**Владеть:**

навыками решения моральных дилемм этики бизнеса; способами увеличения эффективности организации; знанием особенностей российского менталитета; навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм; навыками анализа эффективности КСО; навыками разработки программ КСО; навыками информационного и методического обеспечения КСО; навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Основы этики бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возникновение этики бизнеса и основные проблемы;</li> <li>- предмет этики бизнеса;</li> <li>- основные уровни ведения бизнеса и соответствующие нормы;</li> <li>- роль бизнеса в истории;</li> <li>- актуальность этики бизнеса;</li> <li>- организационная культура как фактор повышения эффективности;</li> <li>- этические компоненты организационной культуры;</li> <li>- уровни организационного порядка;</li> <li>- этические аспекты деятельности менеджера;</li> <li>- актуальность этики для российской экономики.</li> </ul>
2	<p><b>Понятие морали и категории этики</b> Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моральные дилеммы в этике бизнеса;</li> <li>- понятие морали;</li> <li>- категории этики;</li> <li>- роль категорий этики в становления самосознания личности.</li> </ul>
3	<p><b>Роль личных ценностей в этике бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- индивидуальные различия и этическое поведение;</li> <li>- процесс принятия этических решений;</li> <li>- барьеры и помощники в принятии этических решений;</li> <li>- стадии нравственного развития личности по Кольбергу.</li> </ul>
4	<p><b>Нарушения этики бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нарушения этики бизнеса и их социальные последствия;</li> <li>- коррупция;</li> <li>- мошенничество;</li> <li>- воровство;</li> <li>- оскорбление;</li> <li>- конфликт интересов;</li> <li>- дискриминация;</li> <li>- фаворитизм;</li> <li>- моббинг;</li> <li>- харассмент;</li> <li>- признаки и способы выявления коррупции;</li> <li>- предупреждение коррупции;</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательство о противодействии коррупции;</li> <li>- картельные сговоры.</li> </ul>
5	<p><b>Корпоративная культура и корпоративная этика</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия корпоративной культуры и корпоративной этики;</li> <li>- виды и типы корпоративных культур;</li> <li>- функции корпоративной культуры;</li> <li>- корпоративная культура и этический климат организации.</li> </ul>
6	<p><b>Профессиональная этика и этические кодексы</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие профессионализма и его возрастающая роль в «обществе знания»;</li> <li>- профессиональная идентичность;</li> <li>- принципы профессиональной этики;</li> <li>- конфиденциальность, приватность, лояльность, честность, транспарентность, добросовестность;</li> <li>- этика протестантизма как основа западного предпринимательства;</li> <li>- понятие этического кодекса;</li> <li>- история возникновения профессиональных этических кодексов;</li> <li>- специфика этических кодексов;</li> <li>- структура этических кодексов.</li> </ul>
7	<p><b>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- предпосылки возникновения КСО;</li> <li>- развитие КСО в России;</li> <li>- понятие и основные характеристики КСО;</li> <li>- модели КСО.</li> </ul>
8	<p><b>Основные направления корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие с заинтересованными сторонами;</li> <li>- ответственные практики в отношении персонала;</li> <li>- охрана окружающей среды;</li> <li>- добросовестные деловые практики;</li> <li>- ответственные практики в отношении потребителей;</li> <li>- развитие местных сообществ;</li> <li>- благотворительность и волонтерство.</li> </ul>
9	<p><b>Международные стандарты в сфере КСО</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SA 8000;</li> <li>- CSR/КСО — 2008;</li> <li>- ISO 26000;</li> <li>- AA1000;</li> <li>- глобальный договор ООН;</li> <li>- финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде;</li> <li>- социальная хартия российского бизнеса.</li> </ul>
10	<p><b>Внутренняя корпоративная социальная ответственность</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- социальная защита сотрудников компании;</li> <li>- развитие человеческого капитала компании;</li> <li>- система взаимодействия с работниками;</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- социально ответственная реструктуризация; - социальный пакет.
11	<b>Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство</b> Рассматриваемые вопросы: - особенности внешней среды социальной ответственности; - денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса; - поддержка развития науки и образования; - здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности; - благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
12	<b>Социальные коммуникации бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы: - коммуникативные технологии КСО; - социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.
13	<b>Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности</b> Рассматриваемые вопросы: - проблема эффективности корпоративной социальной политики; - модели оценки эффективности КСО; - оценка эффективности корпоративной социальной ответственности; - оценка корпоративной социальной активности; - качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.
14	<b>Корпоративная социальная ответственность на транспорте</b> Рассматриваемые вопросы: - построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД»; - анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД»; - анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД»; - технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета; - использование модели Google MapReduce для распределенной обработки данных; - программа ЕКАСУТР «РЖД» как эффективная технология сбора и хранения данных.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Отработка этических теорий в практической деятельности.</b> В результате выполнения практического задания студент учится применять этические теории в практической деятельности.
2	<b>Групповая работа со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу в интерактивной доске miro.com</b> В результате выполнения практического задания студент учится определять и выделять роли личностных ценностей.
3	<b>Выступления с докладами по теме «Этика делового человека»</b> В результате выполнения практического задания студент научится применять этические теории в практической деятельности.
4	<b>Решение кейса «Борьба с е-коррупцией». Цифровые технологии в борьбе с коррупцией и мошенничеством в организации.</b>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент учится использовать способы для борьбы с коррупцией.
5	<b>Решение кейса «Социальный капитал компании»</b> В результате выполнения кейса студент обретет навык находить возможности для развития социальных связей компании, рассматривать возможные профессиональные взаимодействия для развития бизнеса.
6	<b>Способы внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий.</b> В результате выполнения практического задания студент учится методам распространения корпоративной культуры и корпоративной этики внутри организации.
7	<b>Анализ кодексов деловой этики</b> В результате выполнения практического задания студент научится анализировать российские и международные этические стандарты, выделять важные разделы и составлять собственные кодексы этики для задач компании.
8	<b>Изучение и обзор цифровых инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности</b> В результате выполнения практического задания студент научится использовать инструменты оценки эффективности КСО.
9	<b>Бенчмаркинг Корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний</b> В результате выполнения практического задания студент научится использовать в деятельности организации различные направления способствующие вовлечению сотрудников в социальную деятельность организации.
10	<b>Анализ статистических данных сайта <a href="https://rspp.ru/">https://rspp.ru/</a> с использованием программы statistica.com</b> В результате выполнения практического задания студент научится использовать в работе международные стандарты нефинансовой отчетности.
11	<b>Разработка программы социальной поддержки работников организации</b> В результате выполнения практического задания студент научится разрабатывать программы социальной поддержки работников.
12	<b>Адресная работа со стейкхолдерами организации</b> В результате выполнения практического задания студент научится взаимодействовать с основными внешними стейкхолдерами организации.
13	<b>Технологии продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях</b> В результате выполнения практического задания студент научится использовать технологии продвижения организации.
14	<b>Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании</b> В результате выполнения практического задания студент научится оценивать эффективность КСО в транспортной организации.
15	<b>Составление Корпоративного отчета транспортной организации в специализированных программах</b> В результате выполнения практического задания студент научится формировать корпоративный социальный отчет.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа над созданием интерактивного социального отчета.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Подготовка к практическим занятиям.
4	Работа с литературой.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08210-4.	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511941">https://urait.ru/bcode/511941</a> (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный
2	Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3.	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511123">https://urait.ru/bcode/511123</a> (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный.
3	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4.	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510877">https://urait.ru/bcode/510877</a> (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный.
4	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1.	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511067">https://urait.ru/bcode/511067</a> (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей (<https://rspp.ru/>).

Образовательная платформа «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>).

СПС Консультант Плюс <http://www.consultant.ru>

СПС Гарант <http://www.garant.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц.

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Экономика труда и управление  
человеческими ресурсами»

О.В. Иванова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян