

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Корпоративное управление на железнодорожном транспорте

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика организаций и отраслевых
комплексов

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области корпоративного управления компанией на железнодорожном транспорте.

Задачей курса является формирование комплекса знаний и практических навыков для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе корпоративного управления компанией на железнодорожном транспорте в рыночных условиях.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен понимать сущность экономических процессов транспортной отрасли в современных условиях, определять направления развития транспортной отрасли и выполнять расчёты показателей, характеризующих производственно-экономическую деятельность транспортных компаний;

ПК-3 - Способен планировать и оценивать результаты экономической деятельности организации, выявлять внутренние резервы с учётом её экономического потенциала.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- Понятие, экономическую сущность, базовые модели и фундаментальные принципы корпоративного управления.

- Исторический, национальный и международный опыт корпоративных трансформаций и реформирования транспортной отрасли.

- Систему органов, уровней и стандарты корпоративного управления, применяемые в транспортных компаниях (в т.ч. на железнодорожном транспорте).

- Понятие, сущность, признаки и особенности формирования холдинговых структур, основные направления корпоративного строительства транспортных компаний (на примере ОАО «РЖД»).

- Методические подходы к оценке эффективности корпоративного управления, а также показатели экономико-технологического, имущественного и управленческого потенциала дочерних компаний.

- Стратегические направления развития видов бизнеса в корпоративной системе, систему контрольных показателей (KPI) и базовые инструменты управления холдингом.

Уметь:

- Анализировать и сравнивать отечественный и зарубежный опыт корпоративных трансформаций для выявления лучших практик управления на транспорте.

- Проектировать и оценивать структуру органов и уровней корпоративного управления в транспортных компаниях и холдинговых структурах.

- Проводить комплексную оценку качества корпоративного управления и анализ потенциала (экономико-технологического, имущественного, управленческого) дочерних и зависимых обществ.

- Применять контрольные показатели и инструменты стратегического управления для координации и развития различных видов бизнеса в рамках транспортного холдинга.

- Формулировать предложения по совершенствованию корпоративного строительства и участвовать в разработке долгосрочных программ развития транспортных организаций.

Владеть:

- Методиками оценки эффективности корпоративного управления и анализа потенциала транспортных компаний и их дочерних структур.

- Инструментами стратегического управления, мониторинга контрольных показателей и развития бизнес-линий в корпоративных (холдинговых) структурах.

- Навыками применения национальных и международных стандартов (кодексов) корпоративного управления в практической деятельности транспортных организаций.

- Методами корпоративного строительства, реструктуризации и интеграции транспортных компаний в рамках формирования холдингов.

- Практическими навыками разработки, обоснования и реализации долгосрочных программ развития бизнеса в сфере транспортных перевозок на основе оценки управленческого и имущественного потенциала.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теория корпоративного управления, особенности корпоративных трансформаций в сфере транспорта. Рассматриваемые вопросы: - понятие корпоративного управления, экономическая сущность, характеристика моделей;
2	Теория корпоративного управления, национальный и международный опыт корпоративных трансформаций.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: - исторический и зарубежный опыт корпоративных трансформаций в сфере транспорта
3	Структура и принципы корпоративного управлений компанией Рассматриваемые вопросы: - основные принципы и стандарты корпоративного управления на железнодорожном транспорте, органы и уровни корпоративного управления
4	Особенности формирования холдинговых структур Рассматриваемые вопросы: - холдинговая структура – понятие, сущность, основные направления корпоративного строительства ОАО «РЖД» и других транспортных организаций
5	Оценка эффективности корпоративного управления, развитие видов бизнеса. Рассматриваются вопросы: - оценка экономико-технологического, имущественного и управленческого потенциала дочерних компаний в сегменте пассажирских перевозок.
6	Развитие видов бизнеса в корпоративной системе Рассматриваются вопросы: - стратегические направления развития холдинга ОАО «РЖД» и других транспортных организаций, контрольные показатели и инструменты управления.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теория корпоративного управления, особенности корпоративных трансформаций в сфере транспорта. В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты осваивают основные понятия в области корпоративного управления и структуры транспортных корпораций.
2	Теория корпоративного управления, национальный и международный опыт корпоративных трансформаций. В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты осваивают основные понятия в области российского и зарубежного опыта корпоративных трансформаций.
3	Структура и принципы корпоративного управлений компанией. В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты осваивают основные принципы и стандарты корпоративного управления на железнодорожном транспорте, органы и уровни корпоративного управления.
4	Особенности формирования холдинговых структур. В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты осваивают понятие, сущность и основные направления корпоративного строительства ОАО «РЖД» и других транспортных организаций.
5	Оценка эффективности корпоративного управления, развитие видов бизнеса. В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты осваивают основные в области оценки качества корпоративного управления и построения долгосрочной программы развития.
6	Развитие видов бизнеса в корпоративной системе В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	осваивают стратегические направления развития холдинга ОАО «РЖД» и других транспортных организаций, контрольные показатели и инструменты управления.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой.
4	Самостоятельное изучение темы «Структура и принципы корпоративного управления, оценка рисков»
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Терешина, Н.П. Экономика и управление на транспорте. Ч. 1 : учебник / Н. П. Терешина. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2023. — 344 с. — ISBN 978-5-907479-74-6.	URL: https://umcزدt.ru/books/1016/280360/ (дата обращения 10.06.2026). – Текст : электронный
2	Терешина, Н.П. Экономика и управление на транспорте. Ч. 2 : учебник / Н. П. Терешина. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2023. — 344 с. — ISBN 978-5-907479-75-3	URL: https://umcزدt.ru/books/1016/280359/ (дата обращения 10.06.2026).– Текст : электронный
3	Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. В. Будриной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17444-1.	URL: https://urait.ru/bcode/590553 (дата обращения: 10.06.2026) – Текст : электронный
4	Корпоративное управление : учебник для вузов / под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1.	URL: https://urait.ru/bcode/563464 (дата обращения: 10.06.2026). – Текст : электронный

5	Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7.	URL: https://urait.ru/bcode/584099 (дата обращения: 10.06.2026). – Текст : электронный
---	--	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Федеральная служба государственной статистики: (<https://www.rosstat.gov.ru/>)

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер)

Операционная система Microsoft Windows
Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office (или аналогичные по функционалу).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

В.В. Жаков

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян