

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративное управление на транспорте»

Направление подготовки:	<u>38.04.02 – Менеджмент</u>
Магистерская программа:	<u>Управление корпорациями, маркетинг и форсайт</u>
Квалификация выпускника:	<u>Магистр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративное управление на транспорте» является: изучение магистрантами теоретических основ управления акционерным капиталом, сравнительный анализ и оценка моделей корпоративного управления на транспорте; умение работать с информационными источниками по проблемам корпоративного управления, в том числе – закрепление и развитие навыков перевода материалов с иностранного языка.

Целью преподавания данной дисциплины также является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области корпоративного управления компании на железнодорожном транспорте.

Задачей курса является формирование знаний у магистров комплекса знаний и практических навыков для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе корпоративного управления компании на железнодорожном транспорте в рыночных условиях.

Код компетенции Название компетенции:

ПКР-1 Способен разрабатывать обоснованные проекты управленческих решений с учетом понимания тенденций развития транспортной отрасли;

ПКС-2 Способен разрабатывать обоснованные проекты управленческих решений, создающих конкурентные преимущества организации, действующей в рыночных условиях

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративное управление на транспорте" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способен разрабатывать обоснованные проекты управленческих решений с учетом понимания тенденций развития транспортной отрасли
ПКС-2	способен разрабатывать обоснованные проекты управленческих решений, создающих конкурентные преимущества организации, действующей в рыночных условиях

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям,

выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Теория корпоративного управления, особенности корпоративных трансформаций в сфере транспорта

Опрос

Тема: Корпоративное управление, его экономическая сущность и содержание
Понятие «Корпоративное управление», характеристика моделей

Тема: Оценка исторического отечественного и зарубежного опыта корпоративных трансформаций в сфере транспорта
Исторический и зарубежный опыт – анализ и оценка. Особенности корпоративных трансформаций в сфере транспорта

Тема: Предпосылки использования акционерной формы управления на железнодорожном транспорте
Анализ и оценка состояния материально-технической базы отрасли. Особенности управления в естественно-монопольном секторе экономики

РАЗДЕЛ 2

Структура и принципы корпоративного управления компанией, особенности формирования холдинговых структур

Тема: Структура и принципы корпоративного управления Компании
Формирование структуры управления компанией –общественным перевозчиком.
Основные принципы и стандарты корпоративного управления на железнодорожном транспорте. Органы и уровни корпоративного управления на железнодорожном транспорте

Тема: Корпоративное управление в структуре холдинговой компании ОАО «РЖД»
Холдинговая структура – понятие, сущность . Особенности формирования транспортного холдинга. Принципы и стандарты корпоративного управления в транспортном холдинге

Тема: Основные направления корпоративного строительства ОАО «РЖД»
Сущность, содержание корпоративного строительства. Анализ процессов корпоративного строительства в отрасли

Тема: Взаимодействие ДЗО и ОАО «РЖД» в системе корпоративного управления Компании. Управление бизнес - единицами на региональном уровне

Основные этапы формирования внутрихолдинговых экономических отношений. Типы дочерних и зависимых обществ. Корпоративные центры и взаимодействие подсистем управления на региональном уровне

РАЗДЕЛ 3

Оценка эффективности участников холдинга и стратегические направления развития.

Опрос

Тестирование

Тема: Оценка эффективности ДЗО. Контрольные показатели и инструменты управления бизнес-единиц

Методические подходы к оценке эффективности выделения (создания) дочерних обществ.

Развитие видов бизнеса. Оценка экономико-технологического, имущественного, финансового и управленческого потенциала структурных подразделений и дочерних компаний. Контрольные показатели и инструменты управления.

Тема: Стратегические направления развития Холдинга ОАО «РЖД»

Стратегические направления развития Холдинга ОАО «РЖД». Контрольные показатели и инструменты управления.

Зачет