

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

29 мая 2018 г.



Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Щекочихина Юлия Николаевна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративное управление»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2018

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 22 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 16 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.В. Шкурина</p>
---	--

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративное управление» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «38.03.01 Экономика».

Основные цели:

- формирование фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических знаний в данной области;
- овладение новыми системными принципами и методами корпоративного управления;
- рассмотрение основных понятий, принципов и методов корпоративного управления;
- изучение опыта различных стран в области корпоративного управления и применения их к российским условиям.

В результате изучения данной дисциплины студент должен иметь ясное представление о взаимосвязи государственного регулирования экономики, стратегического планирования и организации управления в крупных структурах.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративное управление" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Корпоративное управление», направлены на реализацию компетентного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется:- лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, защита контрольной работы, прием зачета;- обучение в сотрудничестве: проведение групповой дискуссии;- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы

используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты СДО «КОСМОС», электронная библиотечная система, электронная почта, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);- система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио и размещение контрольных работ студентов в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации (по графику индивидуальных консультаций преподавателей кафедры) и индивидуальные занятия со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, помощь с выбором тезисов для студенческих конференций и т.д.). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Корпоративное управление: сущность, принципы модели

Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки. Основные формы организации бизнеса. Участники корпоративных отношений (владельцы, акционеры, менеджеры-наемные руководители, рабочие-наемный персонал, другие участники - государство, региональные, муниципальные органы власти). Взаимоотношение участников корпоративных отношений. Модели корпоративного управления. Инсайдерская и аутсайдерская системы управления. Структура собственности и корпоративного контроля

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Корпоративное управление: сущность, принципы модели

Опрос

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления

Зарубежный опыт корпоративного управления. Американская система корпоративного управления. Немецкая система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления

Опрос, выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии

Принципы и процесс разработки стратегии корпорации. основные принципы разработки стратегии корпорации. Процесс разработки стратегического плана. Основные

стратегические направления. Основные составляющие стратегического рыночного управления

Схема процесса планирования корпорации. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур. Типы производства и их связь с организационными структурами. Необходимость реструктуризации российских предприятий в условиях перехода к рынку. Варианты реструктуризации. Задачи новых структур. Основные проблемы реструктуризации: собственности, формы хозяйственных взаимоотношений материнской и дочерних фирм, внешняя среда и прогнозирование ее изменений, организационно-правовая форма дочерних фирм, мотивации менеджеров. Основные направления интеграции предприятий: транспонирование, комбинирование, пересмотр основной стратегии и изменение структуры. Основные принципы формирования организационно-хозяйственных структур. Типы холдинговых компаний. Понятие холдинга. Условия создания холдингов. Функции. Преимущества холдинговых структур. Портфельный холдинг, инвестиционный, портфельно-инвестиционный. Чистые холдинги. Смешанные холдинги. Холдинги с обменом акциями между материнской и дочерними компаниями. Управление холдинговыми компаниями. Структура управления. Функции управленческого персонала материнской компании, функции дочерних компаний. Централизация и децентрализация управленческих функций. Финансово-промышленные группы. Различие между ФПГ и холдинговой компанией. Актуальность формирования ФПГ в России. Современное состояние и проблемы развития ФПГ в России. Основные направления повышения эффективности работы финансово-промышленных групп.

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии

Участие в дискуссии, выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности

Основные признаки и особенности акционерного общества. Типы акционерных обществ. Понятие и основные свойства акций. Типы и категории акции. Формы выпуска и эмиссия акций. Первичные и вторичные рынки акций.

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности

Участие в дискуссии, выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 5

Раздел 5. Структура и организация корпоративного управления

Основные группы акционеров. Контрольный пакет акций. Контроль над деятельностью акционерного общества. Дивидендная политика. Порядок выплаты дивидендов. Законодательные ограничения. Регулирование курса акций. Алгоритм проведения анализа прибыльности. Расчет чистых активов приходящихся на одну акцию. Расчет прибыли на акцию.

РАЗДЕЛ 5

Раздел 5. Структура и организация корпоративного управления

Опрос

РАЗДЕЛ 6
Допуск к зачету

РАЗДЕЛ 6
Допуск к зачету
Защита контрольной работы

Зачет

Зачет
Зачет

Зачет

РАЗДЕЛ 9
Контрольная работа