

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

23 мая 2019 г.

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Авторы Терешина Наталья Петровна, д.э.н., профессор
Сорокина Анастасия Владимировна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративное управление»

Направление подготовки:	38.04.02 – Менеджмент
Магистерская программа:	Международный маркетинг и управление корпорациями
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 20 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терешина
--	---

Москва 2019 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративное управление» является изучение теоретических основ корпоративного управления, сравнительный анализ и оценка моделей корпоративного управления на транспорте, умение работать с информационными источниками по проблемам корпоративного управления. Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области корпоративного управления компании.

Задачей курса является формирование знаний у магистров комплекса знаний и практических навыков для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе корпоративного управления компании на железнодорожном транспорте в рыночных условиях.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративное управление" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Корпоративное управление» используются следующие методы образовательных технологий: опережающая самостоятельная работа, проблемное обучение, обучение на основе исследований и наблюдений. Для изучения дисциплины «Корпоративное управление» предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, решение ситуаций, сообщения, дискуссии, самостоятельная работа студентов, индивидуальные и групповые консультации.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Теория корпоративного управления

Тема: Корпоративное управление, его экономическая сущность и содержание

Понятие «Корпоративное управление», характеристика моделей

Тема: Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления

Американская система корпоративного управления. Немецкая система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления. Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления. Российская модель корпоративного управления.

Тема: Оценка исторического отечественного и зарубежного опыта корпоративных трансформаций в сфере транспорта

Исторический и зарубежный опыт – анализ и оценка. Особенности корпоративных трансформаций в сфере транспорта

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Структура и принципы корпоративного управления компанией

Тема: Структура и принципы корпоративного управления Компании

Основные принципы и стандарты корпоративного управления. Органы и уровни корпоративного управления

Тема: Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием
Участие государства в создании корпоративных структур. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. акционерные общества с государственным участием. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации.

Тема: Корпоративное управление в структуре холдинговой компании ОАО «РЖД»

Холдинговая структура – понятие, сущность . Принципы и стандарты корпоративного управления в транспортном холдинге

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Оценка эффективности корпоративного управления

Тема: Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес

Кодекс корпоративного поведения. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов.

Тема: Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления

Проблемы и необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала. Взаимосвязь социальной роли бизнеса и корпоративного управления. Мотивы участия корпораций в социальных проектах.

Тема: Рейтинг корпоративного управления

Методы оценки эффективности корпоративного управления

Экзамен