

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Управление производством и кадровое обеспечение
 транспортного комплекса»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративное управление»

Направление подготовки:	<u>38.03.03 – Управление персоналом</u>
Профиль:	<u>Управление персоналом организации</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины "Корпоративное управление" являются: Формирование у студентов теоретических знаний в области современных проблем корпоративного менеджмента, изучение мирового и отечественного опыта ведущих корпораций, в том числе, ОАО «РЖД»

Задачи:

Ознакомление с понятийным аппаратом и базовыми теориями в области корпоративного управления;

Изучение состава и структуры органов корпоративного управления;

Полномочия и обязанности их представителей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративное управление" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-2	Способность формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Определение корпоративного менеджмента

Основные понятия. Проблема сбалансированности интересов участников корпоративных отношений. Принципы корпоративного управления. Мировой опыт корпоративного управления. Правовая основа, нормы и органы корпоративного управления. Финансовые источники деятельности корпораций

РАЗДЕЛ 2

Интегрированные корпоративные структуры

Характеристика интегрированных корпоративных структур. Холдинги. Финансово-промышленные группы. Реструктуризация и реформирование корпораций и проблемы, возникающие при их реализации. Программа структурной реформы на железнодорожном транспорте, цели и задачи. Корпоративная собственность и ценные бумаги

РАЗДЕЛ 3

Методология корпоративного управления

Эволюция организационных структур. Компания как экономический субъект.

Представление корпорации как бизнес-системы. ОАО «РЖД» как бизнес-система.

Функции, функциональные направления. Функционально-структурная модель

корпоративного менеджмента. Понятие бизнес-процесса, основные виды бизнес-

процессов, процессный подход в менеджменте. Принципы и проблемы перехода от функционально-структурной к процессной модели менеджмента. Процессное управление. Принципы тактического анализа процессов управления

Дифференцированный зачёт

РАЗДЕЛ 4

Методы корпоративного управления

Тестирование

РАЗДЕЛ 4

Методы корпоративного управления

Классификация методов управления. Основные механизмы корпоративного управления. Экономический механизм корпоративного управления. Корпорация как организационно-экономическая система. Особенности и проблемы корпоративного предпринимательства. Цели и задачи финансового менеджмента в корпорациях. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики.

РАЗДЕЛ 5

Бережливое производство

История возникновения концепции «Бережливое производство». Бережливое производство, основные понятия. Инструменты бережливого производства. Функциональная стратегия управления качеством в ОАО «РЖД». Концепция бережливого производства как одна из ключевых в построении системы управления качеством в ОАО «РЖД». Основные принципы концепции бережливого производства в ОАО «РЖД». Организация работ по внедрению бережливого производства в ОАО «РЖД».

РАЗДЕЛ 6

Корпоративные стратегии – основной инструмент сбалансированного управления

Тестирование

РАЗДЕЛ 6

Корпоративные стратегии – основной инструмент сбалансированного управления

Виды и особенности корпоративных стратегий. Проблемы реализации корпоративных стратегий. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии корпорации. Стратегические решения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений

РАЗДЕЛ 7

Аутсорсинг – современная технология управления бизнес-процессами корпорации

Понятие «аутсорсинг». Сферы применения аутсорсинга. Разновидности аутсорсинга. Опыт применения аутсорсинга. Основные проблемы аутсорсинга. Правила применения аутсорсинга. Аутсорсинг - современная технология управления бизнес-процессами. Теоретические основы применения аутсорсинга. Особенности и проблемы применения аутсорсинга в управлении бизнес-процессами корпорации. Документы, регламентирующие применение аутсорсинга в ОАО «РЖД».

РАЗДЕЛ 8

Реинжиниринг бизнес-процессов

Понятие бизнес-процесс. Процессный подход в управлении корпорацией. Процессы и управление качеством. Реинжиниринг бизнес-процессов на примере ОАО «РЖД»

РАЗДЕЛ 9

Управление рисками

Основы управления рисками предпринимательской деятельности корпорации,
функциональная стратегия управления рисками ОАО «РЖД