

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономическая теория и менеджмент»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративное управление»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Менеджмент организации</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративное управление» является теоретическое и практическое овладение студентами современной методологии корпоративного управления

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративное управление" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей
ПКС-82	Способен выявлять источники нужной и объективной информации, системно их анализировать, делать логические выводы, и выработать управленческие решения с учетом временных рамок и бизнес-приоритетов по основным функциональным областям деятельности организации

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Теория организации», направлены на реализацию компетентного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий по усмотрению преподавателя в учебном процессе могут быть использованы в различных сочетаниях активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе: - лекционно-семинарско-зачетная система;- методы активного и интерактивного обучения;- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка докладов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.);- система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>;- система для проведения видео-конференцсвязи; - электронная почта; - сервис для проведения вебинаров; - интернет-ресурсы.- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты системы «КОСМОС», электронная информационно-образовательная среда университета, электронная библиотечная система, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);- система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации в электронной информационно-образовательной среде университета.Интерактивная форма обучения представлена

проведением дискуссий, в ходе проведения которых предусматривается вовлечение в учебный процесс всех студентов группы. При этом эффективность обеспечивается активностью студента не только в отношении преподавателя, но и в отношении других студентов, что позволяет обучающимся обмениваться идеями, что, в свою очередь, приводит к более качественному усвоению знаний. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник. Программа реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используются интернет-сервисы: система дистанционного обучения "Космос", система конференц-связи Cisco WebEx, Skype, электронная почта.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Методологические основы корпоративного управления

Тема 1. Корпорация как особая форма организации бизнеса

Тема 2. Корпоративное управление: эволюция, определения, основные участники

Тема 3. Модели корпоративного управления

Тема 4. Корпоративный контроль и внутренние механизмы корпоративного управления

Тема 5. Внешние механизмы корпоративного управления и практика финансирования бизнеса

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Механизм корпоративного менеджмента

Тема 6. Совет директоров: структура, права и функции

Тема 7. Комитеты совета директоров: зарубежная практика, юридический статус, полномочия

Тема 8. Исполнительные органы: порядок образования, компетенция и обязанности.

Тема 9. Годовой отчет в системе раскрытия информации. Значение и новые тенденции.

Тема 10. Кодекс корпоративного поведения: разработка, принципы.

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Особенности корпоративного управления в России

Тема 11. Становление корпоративного сектора в России

Тема 12. Система управления корпорациями в России (структура, полномочия и компетенция органов управления)

Тема 13. Кодекс корпоративного поведения: российская и зарубежная практика

Тема 14. Методы обеспечения прав и интересов российских акционеров

Тема 15. Регулирование корпоративного управления в России

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Интегрированные формы функционирования корпораций

Тема 16. Отличительные характеристики системы управления интегрированными корпоративными структурами

Тема 17. Слияния и поглощения в системе корпоративного управления

Тема 18. Взаимодействие корпораций с внешней средой

Тема 19. Специфика корпоративного управления в компаниях с государственным участием

Тема 20. Оценка качества корпоративного управления

РАЗДЕЛ 5

Допуск к зачету с оценкой

РАЗДЕЛ 6

Промежуточная аттестация