

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративное управление»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Маркетинг и процессная аналитика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративное управление» является: формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ПКС-9 (Способен выполнять анализ и оценку результатов и процессов рыночной деятельности организации для обоснования управленческих решений); изучение теоретических основ управления акционерным капиталом, сравнительный анализ и оценка моделей корпоративного управления на транспорте; умение работать с информационными источниками по проблемам корпоративного управления, в том числе – закрепление и развитие навыков перевода материалов с иностранного языка.

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области корпоративного управления компании на железнодорожном транспорте.

Задачей курса является формирование знаний у бакалавров комплекса знаний и практических навыков для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе корпоративного управления компании на железнодорожном транспорте в рыночных условиях.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративное управление" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-9	Способен выполнять анализ и оценку результатов и процессов рыночной деятельности организации для обоснования управленческих решений
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Корпоративное управление» используются следующие методы образовательных технологий: опережающая самостоятельная работа, проблемное обучение, обучение на основе исследований и наблюдений. Для изучения дисциплины «Корпоративное управление» предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: устные опросы, презентации, решение кейсов, написание эссе (доклада).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Теория корпоративного управления, особенности корпоративных трансформаций в сфере транспорта

Тестирование

РАЗДЕЛ 2

Структура и принципы корпоративного управления компанией, особенности формирования холдинговых структур.

РАЗДЕЛ 3

Оценка эффективности участников холдинга и стратегические направления развития.

Тестирование

Дифференцированный зачет