

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Корпоративное управление

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и процессная аналитика

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области корпоративного управления компанией на железнодорожном транспорте.

Задачей курса является формирование комплекса знаний и практических навыков для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе корпоративного управления компанией на железнодорожном транспорте в рыночных условиях.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен исследовать экономическую конъюнктуру рынка, обосновывать управленческие решения на основе процессной аналитики, внутренней и внешней среды, использовать инструменты комплекса маркетинга для обеспечения конкурентоспособности транспортной организации

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать

методы оценки трендов развития бизнес-среды с учетом изменений в экономике и обществе.

Уметь

разрабатывать проектные стратегические решения по управлению пассажирским комплексом.

Владеть

навыками разработки управленческих решений с учетом технологических и технико-экономических особенностей пассажирского комплекса в условиях применения цифровых технологий.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	1. Теория корпоративного управления, особенности корпоративных трансформаций в сфере транспорта. 1.1. Понятие корпоративного управления, экономическая сущность, характеристика моделей. 1.2. Исторический и зарубежный опыт корпоративных трансформаций в сфере транспорта.
2	2. Структура и принципы корпоративного управления компанией, особенности формирования холдинговых структур. 2.1. Основные принципы и стандарты корпоративного управления на

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	железнодорожном транспорте, органы и уровни корпоративного управления. 2.2. Холдинговая структура – понятие, сущность, основные направления корпоративного строительства ОАО «РЖД».
3	3. Оценка эффективности корпоративного управления, развитие видов бизнеса. 3.1. Оценка экономико-технологического, имущественного и управленческого потенциала дочерних компаний в сегменте пассажирских перевозок . 3.2. Стратегические направления развития холдинга ОАО «РЖД», контрольные показатели и инструменты управления.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	1. Теория корпоративного управления, особенности корпоративных трансформаций в сфере транспорта. 1.1. Особенности корпоративного управления, зарубежный и исторический отечественный опыт. 1.2. Анализ процессов корпоративного строительства в пассажирском комплексе
2	2. Оценка эффективности корпоративного управления, развитие видов бизнеса. 2.1. Методы оценки экономико-технологического, имущественного и управленческого потенциала дочерних компаний , оценка качества корпоративного управления . 2.2. Долгосрочная программа развития (ДПР).
3	3. Оценка эффективности корпоративного управления, развитие видов бизнеса. 3.1. Оценка экономико-технологического, имущественного и управленческого потенциала дочерних компаний в сегменте пассажирских перевозок . 3.2. Стратегические направления развития холдинга ОАО «РЖД», контрольные показатели и инструменты управления.

Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям Работа с лекционным материалом Работа с литературой Самостоятельное изучение темы «Структура и принципы корпоративного управления, оценка рисков»
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№	Библиографическое описание	Место доступа
---	----------------------------	---------------

п/п		
1	Корпоративное управление Розанова, Н. М. Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2021	НТБ РУТ (МИИТ), ЭБС ЮРАЙТ, URL: https://urait.ru/bcode/469602
2	Экономика и управление в транспортной системе: Шпалтаков В. П. Учебное пособие Омский государственный университет путей сообщения , 2020	НТБ РУТ (МИИТ), ЭБС "ЛАНЬ", https://e.lanbook.com/book/165731
1	Корпоративное управление С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2021	НТБ РУТ (МИИТ), ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472874

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miiit.ru>

Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Заведующий кафедрой, профессор,
д.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

Доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭУТ

Председатель учебно-методической
комиссии

Терешина Наталья
Петровна

Жаков Владимир
Владимирович

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян