

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Корпоративное управление

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного и логистического
бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 22.03.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических знаний в данной области

Задачи дисциплины (модуля):

- овладение новыми системными принципами и методами корпоративного управления;
- изучение опыта различных стран в области корпоративного управления и применения их к российским условиям.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

ПК-1 - Способен осуществлять оценку бизнеса и управлять стоимостью предприятий и организаций, на основе современных методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности с применением цифрового инструментария;

ПК-2 - Способен использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Владеть:

- навыками разработки механизмов корпоративного управления с использованием цифрового и иного инструментария;
- навыками анализа моделей корпоративного управления в транспортно-логистическом бизнесе.

Знать:

- основные принципы и задачи корпоративного управления;
- механизмы и модели корпоративного управления;
- тенденции развития корпоративного управления.

Уметь:

- формулировать обоснованные управленческие решения, основываясь на принципах корпоративного управления;

- выбирать и обосновывать пути повышения рыночной стоимости компании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	80
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 64 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Сущность и механизмы корпоративного управления</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - сущность корпоративного управления.</p>
2	<p>Организационные структуры в системе корпоративного управления</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - основные признаки корпорации.</p>
3	<p>Участники корпоративных отношений</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - субъекты корпоративных отношений.</p>
4	<p>Структура корпоративного управления в компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - уровни управления в компании.</p>
5	<p>Реализация корпоративного управления в компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - основные механизмы корпоративного управления.</p>
6	<p>Эффективное корпоративное управление</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - принципы эффективного корпоративного управления; - стратегии эффективности корпоративного управления.</p>
7	<p>Модели корпоративного управления</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - международные системы и модели корпоративного управления;</p>
8	<p>Корпоративное управление в государственной системе</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - корпоративное управление на государственном и региональном уровнях;</p>
9	<p>Корпоративное управление на транспорте</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - модели корпоративного управления в логистическом бизнесе.</p>
10	<p>Оценка стоимости компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - рыночная стоимость компании.</p>
11	<p>Управление стоимостью компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - максимизация рыночной стоимости компании.</p>
12	<p>Внешнее и внутренне окружение корпорации и их влияние</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - факторы, влияющие на рыночную стоимость компании.</p>
13	<p>Тенденции развития корпоративного управления</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - влияние современных тенденций экономического развития на корпоративное управление.</p>
14	<p>Цифровая трансформация корпораций</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - корпоративное управление в условиях цифровизации бизнеса.</p>
15	<p>Корпоративная культура</p> <p>Рассматриваемые вопросы: - понятие корпоративной культуры.</p>
16	<p>Перспективы реализации деятельности по укреплению корпоративной культуры</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- необходимость формирования корпоративной культуры в организации.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Сущность корпоративного управления В результате работы над практическим заданием студент осваивает следующую область знаний: сущность корпоративного управления на основе национального и зарубежного опыта.
2	Организационные структуры в системе корпоративного управления В результате работы над практическим заданием студент осваивает следующую область знаний: основные признаки корпорации.
3	Участники корпоративных отношений В результате работы над практическим заданием студент осваивает следующую область знаний: субъекты корпоративных отношений.
4	Структура корпоративного управления в компании В результате работы над практическим заданием студент осваивает следующую область знаний: уровни управления в компании.
5	Механизмы корпоративного управления В результате работы над практическим заданием студент получает навык проектирования механизма корпоративного управления организации, используя исходную информацию.
6	Модели корпоративного управления В результате работы над практическим заданием студент получает навык сравнительного анализа моделей корпоративного управления и обоснованного выбора наиболее оптимального варианта.
7	Решение ситуационных задач В результате работы над ситуационными задачами студент получает навык оценки конкретных ситуаций в организации с точки зрения стандартов корпоративного управления.
8	Корпоративное управление в государственной системе В результате работы над практическим заданием студент осваивает следующую область знаний: корпоративное управление на государственном и региональном уровнях;
9	Корпоративное управление на транспорте В результате работы над практическим заданием студент осваивает следующую область знаний: модели корпоративного управления в логистическом бизнесе.
10	Оценка стоимости компании В результате работы над практическим заданием студент осваивает следующую область знаний: рыночная стоимость компании.
11	Управление стоимостью компании В результате работы над практическим заданием студент осваивает следующую область знаний: максимизация рыночной стоимости компании.
12	Внешнее и внутренне окружение корпорации и их влияние В результате работы над практическим заданием студент осваивает следующую область знаний: факторы, влияющие на рыночную стоимость компании.
13	Тенденции развития корпоративного управления В результате работы над практическим заданием студент получает навык разработки организационной модели корпоративного управления с учетом цифровых изменений в бизнес-среде.
14	Корпоративное управление в транспортно-логистическом бизнесе в условиях

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	неопределённости В результате работы над практическим заданием студент получает навык формирования механизмов корпоративного управления с учетом особенностей транспортно-логистического бизнеса и воздействием на сегмент международных институтов.
15	Цифровая трансформация корпораций В результате работы над практическим заданием студент осваивает следующую область знаний: корпоративное управление в условиях цифровизации бизнеса.
16	Цифровые технологии осуществления корпоративного управления В результате работы над практическим заданием студент осваивает следующую область знаний: автоматизация и контроль эффективности управления на основе современных средств автоматизации и программных продуктов.
17	Корпоративная культура В результате работы над практическим заданием студент осваивает следующую область знаний: понятие корпоративной культуры.
18	Перспективы реализации деятельности по укреплению корпоративной культуры В результате работы над практическим заданием студент осваивает следующую область знаний: необходимость формирования корпоративной культуры в организации.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с литературой
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1.	https://urait.ru/bcode/492816 (дата обращения: 07.02.2022).— Текст : электронный
2	Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6.	https://urait.ru/bcode/489773 (дата обращения: 07.02.2022).— Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://miit.ru>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

В.В. Жаков

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян