

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Корпоративные информационные системы**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов теоретических и практических знаний в области построения и использования современных автоматизированных систем управления, функционирующих в составе корпоративной системы управления железнодорожного транспорта нашей страны;

- ознакомления студентов с основными принципами организации корпоративных информационных систем на железнодорожном транспорте и технологиями их работы, использованием современных информационных технологий;

- обучение будущих специалистов навыкам работы с научно-технической и учебной литературой в данной сфере деятельности.

Задачи, решаемые в ходе достижения целей освоения дисциплины:

- получение знаний об основных направлениях информатизации управления на железнодорожном транспорте;

- изучение состава и структуры основных подсистем;

- формирование системного представления об информационных технологиях, используемых ИС;

- ознакомление с принципами функционирования прикладного программного обеспечения в составе ИС на железнодорожном транспорте;
- ознакомление с составом технических средств ИС и особенностями функционирования компьютерных сетей на железнодорожном транспорте;
- приобретение навыков решения задач, связанных с построением подсистем ИС.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).