

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Менеджмент качества»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративные стратегии»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Инженерный менеджмент в транспортном строительстве</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов фундаментальных знаний и практических навыков в области корпоративного стратегического управления, овладение новыми системными принципами и методами корпоративного управления, а также формирование новой отечественной корпоративной культуры и обоснование необходимости применения информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративные стратегии" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Корпоративные стратегии» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практические занятия проводятся в форме семинаров, часть в диалоговой форме (24 часа) и с использованием интерактивных технологий (18 часов), в том числе групповая дискуссия – 2 часа. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы, к которым относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Феномен корпоративных структур: корпоративные стратегии

1. Тенденции и особенности корпоративного строительства.
2. Социально-экономические факторы создания корпоративных структур.
3. Корпоративные стратегии

РАЗДЕЛ 1

Феномен корпоративных структур: корпоративные стратегии
текущий контроль по разделам 1-2 (тест, задачи),

РАЗДЕЛ 2

Теоретические основы формирования системы управления в холдингах

1. Механизм создания и функционирования холдинговых компаний.
2. Инструментарий управления организацией (фирмой).
3. Методология формирования системы управления в холдинге

РАЗДЕЛ 2

Теоретические основы формирования системы управления в холдингах
-текущий контроль по разделам 1-2 (тест, задачи).

РАЗДЕЛ 3

Система управления производственно-хозяйственной и экономической деятельностью в строительном холдинге.

1. Особенности организации строительного бизнеса и управленческая диагностика строительных холдингов.
2. Управление материально-техническим снабжением в подразделениях (дочерних организациях) строительного холдинга.
3. Управление капитальным строительством и капитальным ремонтом в холдинге.
4. Управление вспомогательным производством и технологическим автотранспортом, входящим в структуру холдинга

РАЗДЕЛ 3

Система управления производственно-хозяйственной и экономической деятельностью в строительном холдинге.

– текущий контроль по разделам 3-4 (тест, задачи)

РАЗДЕЛ 4

Корпоративные информационные системы управления в строительных холдингах

1. Управления строительным холдингом с использованием информационных технологий.
2. Создание единого информационного пространства в холдинге.
3. Информационные технологии в управлении производственно-хозяйственной и социально-экономической деятельностью холдинга

РАЗДЕЛ 5

Корпоративное управление как фактор успеха компании.

1. Формирование и тенденции развития корпоративного управления.
2. Нормативно-правовая база, регулирующая вопросы корпоративного управления.
3. Корпоративная собственность как объект управления

РАЗДЕЛ 5

Корпоративное управление как фактор успеха компании.

– текущий контроль (тест, задачи)

РАЗДЕЛ 6

Концептуальные основы оценки эффективности корпоративного развития и управления.

1. Методологические подходы, принципы и методы оценки эффективности деятельности корпорации.
2. Подходы и принципы оценки эффективности корпоративной интеграции и управления корпорацией.
3. Совершенствование системы эффективного корпоративного управления

Дифференцированный зачет