

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Международный бизнес»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративные финансы»

Направление подготовки:	41.03.05 – Международные отношения
Профиль:	Мировая политика и международное (транспортное) право
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международной транспортной логистики и менеджмента; обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи дисциплины заключаются:

- В рассмотреть особенности функционирования финансов организаций,
- изучении методов оптимизации финансовых ресурсов при достижении поставленной цели,
- освоении и применении на практике понятийный аппарат финансового менеджмента.
- Изучении аспектов финансово-аналитической и управленческой деятельности,
- ознакомлении с основными особенностями управления финансами различных организационно - правовых форм организаций и отраслей экономики;
- усвоении экономического содержание таких основополагающих категорий как затраты, выручка, прибыль предприятий, а также основных понятий, специальных инструментов и методов управления финансами

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративные финансы" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-8	Готовность под руководством специалиста в области финансов проводить с определенной периодичностью аналитический обзор о состоянии нормативно-правовой базы, регламентирующую финансовую область
ПКР-9	Способность быстро ориентироваться в финансовых вопросах по требованию компетентных органов

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетных единиц (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Корпоративные финансы» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций в объеме 32 часов и в интерактивной форме в объеме 4 часов. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала) в объеме 10 часов. Остальная часть практического курса, в объеме 8 часов, проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе заслушивания и обсуждения сообщений студентов с показом презентаций, т. е. технологий, основанных на

коллективных способах обучения. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточному контролю в интерактивном режиме. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 5 разделов, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Финансы предприятий и корпораций

Тема: Сущность и организация финансов предприятий

Финансы предприятий - основное звено финансово-кредитной системы государства. Сущность финансов предприятий, их функции. Цели финансовой стратегии предприятий. Организация финансов предприятий: финансовые отношения, денежные фонды, денежные потоки. Чистые активы предприятия, их роль. Структура капитала предприятия, собственные и заемные денежные фонды, финансовый рычаг. Цели и условия нормального экономического развития предприятий, внешние и внутренние условия их деятельности.

Тема: Денежные потоки предприятий

Понятие денежного потока. Виды и классификация существующих денежных потоков, их роль в управлении финансами. Денежные притоки и оттоки в основной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятий. Методы расчета денежных потоков, их особенности и преимущества. Отражение денежных потоков в финансовой отчетности предприятий и учетной политике.

Тема: Денежные расчеты предприятий

Платежный оборот предприятий: безналичный и налично-денежный. Основные принципы организации безналичных расчетов. Счета предприятий в банках, очередность платежей с них. Роль РКЦ и корреспондентских счетов банков в процессе безналичных расчетов. Основные формы переводов денежных средств. Роль налично-денежного обращения в деятельности предприятий. Управление налично-денежным оборотом.

Экзамен

РАЗДЕЛ 2

Управление имуществом организации

тестирование

Тема: Управление оборотными средствами предприятий

Сущность и роль оборотных средств, их кругооборот, принципы организации. Состав и структура оборотных средств. Принципы нормирования: производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции. Ненормируемые оборотные средства. Управление дебиторской задолженностью. Выбор стратегии. Операционный, производственный и финансовый циклы, пути оптимизации.

Тема: Управление внеоборотными активами предприятий

Внеоборотные активы предприятия, их особенности, состав, источники формирования. Виды оценки и порядок их определения. Переоценка основных фондов. Сущность и роль амортизации основных фондов и нематериальных внеоборотных активов. Срок полезного использования основных фондов и способы начисления амортизации.

РАЗДЕЛ 3

Управление источниками финансирования предприятий и корпораций

Тема: Источники финансирования деятельности предприятий и корпораций

Источники формирования оборотных и внеоборотных средств, их оптимизация. Состав и роль собственных оборотных средств, кредитов и займов, кредиторской задолженности, привлеченных источников.

Тема: Управление заемными средствами предприятий и корпораций

Состав и структура заемных средств предприятий. Роль банковского кредита в составе заемных средств. Организация и принципы кредитования. Виды ссуд, получаемых предприятиями. Порядок оформления кредитов на ссудных счетах. Процентные ставки за пользование банковским кредитом. Методы оценки кредитоспособности клиентов банками.

Факторинг как особая форма кредитования. Форфейтинг, как форма кредитования во внешнеэкономических отношениях. Ипотечные ссуды, их организация и виды. Лизинг как специфическая форма заемных средств. Займы юридических и физических лиц, их особенности.

Тема: Вексельное обращение

Сущность и роль коммерческого кредита и векселя, условия обращения векселей. Функции векселей: денежное долговое обязательство, кредитная, расчетная, ценная бумага. Виды векселей: коммерческие, финансовые, фиктивные. Переводной и простой вексель, реквизиты, операции с ними. Сроки платежа по векселю, дисконтный и процентный векселя. Акцепт, аваль, протест векселей. Отечественный опыт использования векселей.

РАЗДЕЛ 4

Финансовые результаты деятельности предприятий

Тема: Управление финансовыми результатами деятельности предприятий

Виды доходов предприятий. Классификация расходов по экономическим элементам. Методы включения затрат в себестоимость продукции, работ, услуг. Роль переменных и постоянных затрат, анализ их влияния на прибыль. Виды прибыли предприятия. Методы планирования прибыли, порядок ее распределения. Система показателей рентабельности. Выручка от продаж. Показатели маржинального анализа: маржинальный и относительный доходы, производственный (операционный) рычаг. Методы расчета точки безубыточности, зоны финансовой безопасности предприятия.

РАЗДЕЛ 5

Финансовый анализ предприятий

тестирование

Тема: Анализ финансового состояния предприятия табличным способом

Сущность, роль и методы финансового анализа. Общий анализ финансового состояния предприятия. Анализ имущества, источников средств, структуры капитала. Анализ финансовой устойчивости. Анализ ликвидности предприятия и его баланса.

Тема: Анализ финансового состояния предприятия коэффициентным способом

Анализ финансовых коэффициентов. Анализ финансовых результатов