

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Сорокина Анастасия Владимировна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративный менеджмент»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Управление технологическими инновациями</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 24 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терешина
---	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Корпоративный менеджмент» является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области корпоративного управления компании.

Задачей курса является формирование знаний у бакалавров комплекса знаний и практических навыков для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе корпоративного управления компании в рыночных условиях

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-4	Способен обосновывать методы управления технологическими инновациями для обеспечения конкурентоспособности организации и формировать организационную и производственную структуру для их эффективной реализации
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент» используются следующие методы образовательных технологий: опережающая самостоятельная работа, проблемное обучение, обучение на основе исследований и наблюдений. Для изучения дисциплины «Корпоративный менеджмент» предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, решение ситуаций, сообщения, дискуссии, самостоятельная работа студентов, индивидуальные и групповые консультации. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

навыками проведения SWOT-анализа и экономического анализа с учетом фактора неопределенности и риска

Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки.

Характеристика корпоративной формы. Основные преимущества и недостатки корпоративного управления. Особенности финансирования деятельности корпораций.

Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы. Сущность корпоративного управления. Участники корпоративных отношений. Взаимоотношение участников корпоративных отношений. Модели корпоративного управления.

Инсайдерская и аутсайдерская системы управления. Контроль собственника,

принадлежности. Принципы корпоративного управления. Права акционеров, равноправие,

роль заинтересованных групп, информация и ее прозрачность, обязанности совета директоров.

Основные механизмы корпоративного управления. Совет директоров.

Враждебные поглощения. Банкротство. Слияние, поглощение и разделение корпораций.

Пути укрупнения компаний. Структурный и управленческий синергизм. Разделение

компании.

РАЗДЕЛ 2

2

Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки. Характеристика корпоративной формы. Основные преимущества и недостатки корпоративного управления. Особенности финансирования деятельности корпораций. Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы. Сущность корпоративного управления. Участники корпоративных отношений. Взаимоотношение участников корпоративных отношений. Модели корпоративного управления. Инсайдерская и аутсайдерская системы управления. Контроль собственника, принадлежности. Принципы корпоративного управления. Права акционеров, равноправие, роль заинтересованных групп, информация и ее прозрачность, обязанности совета директоров. Основные механизмы корпоративного управления. Совет директоров. Враждебные поглощения. Банкротство. Слияние, поглощение и разделение корпораций. Пути укрупнения компаний. Структурный и управленческий синергизм. Разделение компании.

РАЗДЕЛ 2

Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления
Американская система корпоративного управления. Немецкая система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления. Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления. Российская модель корпоративного управления. Правовая основа корпоративного управления и проблемы. Закон об акционерных обществах. Органы корпоративного управления. Совет директоров (наблюдательный совет). Исполнительные органы. Проблемы корпоративного управления. Блокирование. Поглощение. Передел собственности через процедуру банкротства. Консолидация акций. Роль фондового рынка.

РАЗДЕЛ 2

2

Американская система корпоративного управления. Немецкая система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления. Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления. Российская модель корпоративного управления. Правовая основа корпоративного управления и проблемы. Закон об акционерных обществах. Органы корпоративного управления. Совет директоров (наблюдательный совет). Исполнительные органы. Проблемы корпоративного управления. Блокирование. Поглощение. Передел собственности через процедуру банкротства. Консолидация акций. Роль фондового рынка.

РАЗДЕЛ 3

Стратегии корпораций и организационные структуры, как средство реализации выбранной стратегии

Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских корпораций. Основные принципы разработки стратегии корпорации. Основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии. Реструктуризация корпораций. Варианты реструктуризации. Эффективность новых организационных форм. Холдинг. Типы холдинговых компаний. Опыт формирования холдинговых компаний в России. Финансово-промышленные группы.

РАЗДЕЛ 2

2

Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских корпораций. Основные принципы разработки стратегии корпорации. Основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии. Реструктуризация корпораций. Варианты реструктуризации. Эффективность новых организационных форм. Холдинг. Типы холдинговых компаний. Опыт формирования холдинговых компаний в России. Финансово-промышленные группы.

РАЗДЕЛ 4

Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности. Типы акционерных обществ. Понятие и основные свойства акций. Типы и категории акции. Формы выпуска и эмиссия акций. Первичные и вторичные рынки акций.

РАЗДЕЛ 2

2

Типы акционерных обществ. Понятие и основные свойства акций. Типы и категории акции. Формы выпуска и эмиссия акций. Первичные и вторичные рынки акций.

РАЗДЕЛ 5

Структура и организация корпоративного управления

Основные группы акционеров. Контрольный пакет акций. Контроль над деятельностью акционерного общества. Дивидендная политика. Порядок выплаты дивидендов. Законодательные ограничения. Регулирование курса акций. Алгоритм проведения анализа прибыльности. Расчет чистых активов приходящихся на одну акцию. Расчет прибыли на акцию.

РАЗДЕЛ 2

2

Основные группы акционеров. Контрольный пакет акций. Контроль над деятельностью акционерного общества. Дивидендная политика. Порядок выплаты дивидендов. Законодательные ограничения. Регулирование курса акций. Алгоритм проведения анализа прибыльности. Расчет чистых активов приходящихся на одну акцию. Расчет прибыли на акцию.

РАЗДЕЛ 6

Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес

Кодекс корпоративного поведения. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов

РАЗДЕЛ 2

2

Кодекс корпоративного поведения. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов

РАЗДЕЛ 7

Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских корпораций. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Участие государства в создании корпоративных структур. Государственные и

муниципальные унитарные предприятия. акционерные общества с государственным участием. Роль совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) – государства. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации.

РАЗДЕЛ 2

2

Результаты массовой приватизации и структура собственности российских корпораций. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Участие государства в создании корпоративных структур. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. акционерные общества с государственным участием. Роль совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) – государства. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации.

РАЗДЕЛ 8

Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления
Проблемы и необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала. Особенности управления репутацией. Регулярный аудит и корпоративная этика. Взаимосвязь социальной роли бизнеса и корпоративного управления: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Причины заинтересованности российских компаний в социальной активности. Пути преодоления препятствий в создании взаимовыгодных отношений между бизнесом и обществом.

РАЗДЕЛ 2

2

Проблемы и необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала. Особенности управления репутацией. Регулярный аудит и корпоративная этика. Взаимосвязь социальной роли бизнеса и корпоративного управления: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Причины заинтересованности российских компаний в социальной активности. Пути преодоления препятствий в создании взаимовыгодных отношений между бизнесом и обществом.

Экзамен