

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Сорокина Анастасия Владимировна, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративный менеджмент

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Управление технологическими инновациями</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 24 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p>
---	--

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Корпоративный менеджмент» является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области корпоративного управления компании.

Задачей курса является формирование знаний у бакалавров комплекса знаний и практических навыков для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе корпоративного управления компании в рыночных условиях

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Управление изменениями:

Знания: методы и модели реструктуризации бизнес-процессов

Умения: подобрать необходимую стратегию и программу мероприятий управления изменениями при реализации организационных проектов

Навыки: навыками: формулировать обязанности и полномочия должностей при управлении реализацией проектов

2.1.2. Ценообразование:

Знания: теоретические основы ценообразования в рыночных условиях, области и особенности применения разных способов ценообразования при решении отдельных задач предприятий

Умения: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятий

Навыки: основными способами расчета цен продукции.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Оценка экономической эффективности инновационных технологий и оценка риска инновационных проектов

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-4 Способен обосновывать методы управления технологическими инновациями для обеспечения конкурентоспособности организации и формировать организационную и производственную структуру для их эффективной реализации	ПКС-4.1 Знает современные методы и модели управления конкурентоспособностью организации. ПКС-4.2 Умеет анализировать ресурсы и возможности организации для её эффективного функционирования.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 10
Контактная работа	48	48,15
Аудиторные занятия (всего):	48	48
В том числе:		
лекции (Л)	24	24
практические (ПЗ) и семинарские (С)	24	24
Самостоятельная работа (всего)	15	15
Экзамен (при наличии)	45	45
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1	ПК1
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	10	<p>Раздел 1</p> <p>навыками проведения SWOT-анализа и экономического анализа с учетом фактора неопределенности и риска</p> <p>Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки.</p> <p>Характеристика корпоративной формы. Основные преимущества и недостатки корпоративного управления.</p> <p>Особенности финансирования деятельности корпораций. Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы. Сущность корпоративного управления.</p> <p>Участники корпоративных отношений.</p> <p>Взаимоотношение участников корпоративных отношений. Модели корпоративного управления.</p> <p>Инсайдерская и аутсайдерская системы управления.</p> <p>Контроль собственника, принадлежности.</p> <p>Принципы корпоративного управления. Права акционеров, равноправие, роль заинтересованных групп, информация и ее прозрачность,</p>	4		2			2	8	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>обязанности совета директоров. Основные механизмы корпоративного управления. Совет директоров. Враждебные поглощения. Банкротство. Слияние, поглощение и разделение корпораций. Пути укрупнения компаний. Структурный и управленческий синергизм. Разделение компании.</p>							
2	10	<p>Раздел 2 Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления Американская система корпоративного управления. Немецкая система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления. Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления. Российская модель корпоративного управления. Правовая основа корпоративного управления и проблемы. Закон об акционерных обществах. Органы корпоративного управления. Совет директоров (наблюдательный совет). Исполнительные органы. Проблемы корпоративного</p>	4		2		2	8	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		управления. Блокирование. Поглощение. Передел собственности через процедуру банкротства. Консолидация акций. Роль фондового рынка.							
3	10	Раздел 3 Стратегии корпораций и организационные структуры, как средство реализации выбранной стратегии Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских корпораций. Основные принципы разработки стратегии корпорации. Основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии. Реструктуризация корпораций. Варианты реструктуризации Эффективность новых организационных форм. Холдинг. Типы холдинговых компаний. Опыт	4		4		2	10	ПК1

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		формирования холдинговых компаний в России. Финансово-промышленные группы.							
4	10	Раздел 4 Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности Типы акционерных обществ. Понятие и основные свойства акций. Типы и категории акции. Формы выпуска и эмиссия акций. Первичные и вторичные рынки акций.	3		3		2	8	
5	10	Раздел 5 Структура и организация корпоративного управления Основные группы акционеров. Контрольный пакет акций. Контроль над деятельностью акционерного общества. Дивидендная политика. Порядок выплаты дивидендов. Законодательные ограничения. Регулирование курса акций. Алгоритм проведения анализа прибыльности. Расчет чистых активов приходящихся на одну акцию. Расчет прибыли на акцию.	2		4		2	8	
6	10	Раздел 6 Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес Кодекс корпоративного поведения.	2		4		2	8	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов							
7	10	Раздел 7 Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием Результаты массовой приватизации и структура собственности российских корпораций. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Участие государства в создании корпоративных структур. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. акционерные общества с государственным участием. Роль совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) – государства. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации.	3		3		2	8	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	10	Раздел 8 Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления Проблемы и необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала. Особенности управления репутацией. Регулярный аудит и корпоративная этика. Взаимосвязь социальной роли бизнеса и корпоративного управления: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Причины заинтересованности российских компаний в социальной активности. Пути преодоления препятствий в создании взаимовыгодных отношений между бизнесом и обществом.	2		2		1	5	
9	10	Экзамен						45	ЭК
10		Раздел 1.2 2 Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки. Характеристика корпоративной формы. Основные преимущества и							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>недостатки корпоративного управления. Особенности финансирования деятельности корпораций. Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы. Сущность корпоративного управления. Участники корпоративных отношений. Взаимоотношение участников корпоративных отношений. Модели корпоративного управления. Инсайдерская и аутсайдерская системы управления. Контроль собственника, принадлежности. Принципы корпоративного управления. Права акционеров, равноправие, роль заинтересованных групп, информация и ее прозрачность, обязанности совета директоров. Основные механизмы корпоративного управления. Совет директоров. Враждебные поглощения. Банкротство. Слияние, поглощение и разделение корпораций. Пути укрупнения компаний. Структурный и управленческий синергизм. Разделение компании.</p>							
11		Раздел 2.2							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>2 Американская система корпоративного управления. Немецкая система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления. Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления. Российская модель корпоративного управления. Правовая основа корпоративного управления и проблемы. Закон об акционерных обществах. Органы корпоративного управления. Совет директоров (наблюдательный совет). Исполнительные органы. Проблемы корпоративного управления. Блокирование. Поглощение. Передел собственности через процедуру банкротства. Консолидация акций. Роль фондового рынка.</p>							
12		<p>Раздел 3.2 2 Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских корпораций. Основные принципы разработки стратегии корпорации. Основные стратегические</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии. Реструктуризация корпораций. Варианты реструктуризации</p> <p>Эффективность новых организационных форм. Холдинг. Типы холдинговых компаний. Опыт формирования холдинговых компаний в России. Финансово-промышленные группы.</p>							
13		<p>Раздел 4.2 2 Типы акционерных обществ. Понятие и основные свойства акций. Типы и категории акции. Формы выпуска и эмиссия акций. Первичные и вторичные рынки акций.</p>							
14		<p>Раздел 5.2 2 Основные группы акционеров. Контрольный пакет акций. Контроль над деятельностью акционерного общества.</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) – государства. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации.							
17		Раздел 8.2 2 Проблемы и необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала. Особенности управления репутацией. Регулярный аудит и корпоративная этика. Взаимосвязь социальной роли бизнеса и корпоративного управления: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Причины заинтересованности российских компаний в социальной активности. Пути преодоления препятствий в создании взаимовыгодных отношений между бизнесом и обществом.							
18		Всего:	24		24		15	108	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 24 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	10	РАЗДЕЛ 1 навыками проведения SWOT-анализа и экономического анализа с учетом фактора неопределенности и риска	1 Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки. Характеристика корпоративной формы. Основные преимущества и недостатки корпоративного управления. Особенности финансирования деятельности корпораций. Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы. Сущность корпоративного управления. Участники корпоративных отношений. Взаимоотношение участников корпоративных отношений. Модели корпоративного управления. Инсайдерская и аутсайдерская системы управления. Контроль собственника, принадлежности. Принципы корпоративного управления. Права акционеров, равноправие, роль заинтересованных групп, информация и ее прозрачность, обязанности совета директоров. Основные механизмы корпоративного управления. Совет директоров. Враждебные поглощения. Банкротство. Слияние, поглощение и разделение корпораций. Пути укрупнения компаний. Структурный и управленческий синергизм. Разделение компании.	2
2	10	РАЗДЕЛ 2 Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления	1 Американская система корпоративного управления. Немецкая система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления. Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления. Российская модель корпоративного управления. Правовая основа корпоративного управления и проблемы. Закон об акционерных обществах. Органы корпоративного управления. Совет директоров (наблюдательный совет). Исполнительные органы. Проблемы корпоративного управления. Блокирование. Поглощение. Передел собственности через процедуру банкротства. Консолидация акций. Роль фондового рынка.	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
3	10	РАЗДЕЛ 3 Стратегии корпораций и организационные структуры, как средство реализации выбранной стратегии	1 Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских корпораций. Основные принципы разработки стратегии корпорации. Основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии. Реструктуризация корпораций. Варианты реструктуризации Эффективность новых организационных форм. Холдинг. Типы холдинговых компаний. Опыт формирования холдинговых компаний в России. Финансово-промышленные группы.	4
4	10	РАЗДЕЛ 4 Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности	1 Типы акционерных обществ. Понятие и основные свойства акций. Типы и категории акции. Формы выпуска и эмиссия акций. Первичные и вторичные рынки акций.	3
5	10	РАЗДЕЛ 5 Структура и организация корпоративного управления	1 Основные группы акционеров. Контрольный пакет акций. Контроль над деятельностью акционерного общества. Дивидендная политика. Порядок выплаты дивидендов. Законодательные ограничения. Регулирование курса акций. Алгоритм проведения анализа прибыльности. Расчет чистых активов приходящихся на одну акцию. Расчет прибыли на акцию.	4
6	10	РАЗДЕЛ 6 Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес	1 Кодекс корпоративного поведения. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов	4
7	10	РАЗДЕЛ 7 Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	1 Результаты массовой приватизации и структура собственности российских корпораций. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Участие государства в создании корпоративных структур. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. акционерные общества с государственным участием. Роль совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) – государства. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации.	3

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
8	10	РАЗДЕЛ 8 Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления	1 Проблемы и необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала. Особенности управления репутацией. Регулярный аудит и корпоративная этика. Взаимосвязь социальной роли бизнеса и корпоративного управления: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Причины заинтересованности российских компаний в социальной активности. Пути преодоления препятствий в создании взаимовыгодных отношений между бизнесом и обществом.	2
ВСЕГО:				24 / 0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент» используются следующие методы образовательных технологий: опережающая самостоятельная работа, проблемное обучение, обучение на основе исследований и наблюдений.

Для изучения дисциплины «Корпоративный менеджмент» предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, решение ситуаций, сообщения, дискуссии, самостоятельная работа студентов, индивидуальные и групповые консультации.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	10	РАЗДЕЛ 1 навыками проведения SWOT-анализа и экономического анализа с учетом фактора неопределенности и риска	3 Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки. Характеристика корпоративной формы. Основные преимущества и недостатки корпоративного управления. Особенности финансирования деятельности корпораций. Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы. Сущность корпоративного управления. Участники корпоративных отношений. Взаимоотношение участников корпоративных отношений. Модели корпоративного управления. Инсайдерская и аутсайдерская системы управления. Контроль собственника, принадлежности. Принципы корпоративного управления. Права акционеров, равноправие, роль заинтересованных групп, информация и ее прозрачность, обязанности совета директоров. Основные механизмы корпоративного управления. Совет директоров. Враждебные поглощения. Банкротство. Слияние, поглощение и разделение корпораций. Пути укрупнения компаний. Структурный и управленческий синергизм. Разделение компании.	2
2	10	РАЗДЕЛ 2 Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления	3 Американская система корпоративного управления. Немецкая система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления. Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления. Российская модель корпоративного управления. Правовая основа корпоративного управления и проблемы. Закон об акционерных обществах. Органы корпоративного управления. Совет директоров (наблюдательный совет). Исполнительные органы. Проблемы корпоративного управления. Блокирование. Поглощение. Передел собственности через процедуру банкротства. Консолидация акций. Роль фондового рынка.	2
3	10	РАЗДЕЛ 3 Стратегии корпораций и организационные структуры, как средство реализации выбранной стратегии	3 Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских корпораций. Основные принципы разработки стратегии корпорации. Основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование. Основные составляющие стратегического рыночного	2

			управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии. Реструктуризация корпораций. Варианты реструктуризации Эффективность новых организационных форм. Холдинг. Типы холдинговых компаний. Опыт формирования холдинговых компаний в России. Финансово-промышленные группы.	
4	10	РАЗДЕЛ 4 Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности	3 Типы акционерных обществ. Понятие и основные свойства акций. Типы и категории акции. Формы выпуска и эмиссия акций. Первичные и вторичные рынки акций.	2
5	10	РАЗДЕЛ 5 Структура и организация корпоративного управления	3 Основные группы акционеров. Контрольный пакет акций. Контроль над деятельностью акционерного общества. Дивидендная политика. Порядок выплаты дивидендов. Законодательные ограничения. Регулирование курса акций. Алгоритм проведения анализа прибыльности. Расчет чистых активов приходящихся на одну акцию. Расчет прибыли на акцию.	2
6	10	РАЗДЕЛ 6 Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес	3 Кодекс корпоративного поведения. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов	2
7	10	РАЗДЕЛ 7 Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	3 Результаты массовой приватизации и структура собственности российских корпораций. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Участие государства в создании корпоративных структур. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. акционерные общества с государственным участием. Роль совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) – государства. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации.	2
8	10	РАЗДЕЛ 8 Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления	3 Проблемы и необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала. Особенности управления репутацией. Регулярный аудит и корпоративная этика. Взаимосвязь социальной роли бизнеса и корпоративного управления: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Причины заинтересованности российских	1

			компаний в социальной активности. Пути преодоления препятствий в создании взаимовыгодных отношений между бизнесом и обществом.	
ВСЕГО:				15

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Корпоративное управление: Учебное пособие.	Терещина Н.П., Сорокина А.В.	М.: МГУПС (МИИТ), 2014	Электронная библиотека ИЭФ МИИТ: http://miit-ief.ru/student/methodical-literature/
2	Корпоративное управление: Учебный электронный контент	Сорокина А.В.	М.: МИИТ, 2014	Учебный портал ИЭФ МИИТ: http://edu.emiit.ru

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Экономика железнодорожного транспорта: Учебник	Терещина Н.П., Левицкая Л.П., Шкурина Л.В.	М.: МИИТ, 2012	Электронная библиотека ИЭФ МИИТ: http://miit-ief.ru/student/methodical-literature/
4	Корпоративное управление: Учебник	Розанова Н.М.	М.: НИУ ВШЭ, 2017	Гриф УМО ВО Электронная библиотека Юрайт: www.biblio-online.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Интернет ресурс «Корпоративное управление в России» <http://www.corp-gov.ru>
Internet - ресурсы.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

OS Windows ,
Google Chrome,
Учебный портал ИЭФ МИИТ: <http://edu.emiit.ru>.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется Аудитория с мультимедиа аппаратурой (Проектор-1 шт./ Пк - 1 шт).

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике.

Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности, уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса.