

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2020 г.

Кафедра «Финансы и кредит»

Автор Киреев Владислав Леонидович, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика

| | |
|--------------------------|----------------------|
| Направление подготовки: | 38.03.01 – Экономика |
| Профиль: | Финансы и кредит |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр |
| Форма обучения: | очная |
| Год начала подготовки | 2020 |

| | |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 11 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">З.П. Межох</p> |
|--|---|

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2699
Подписал: Заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна
Дата: 12.05.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В настоящем курсе рассматриваются положения, рекомендации и методы, позволяющие разрабатывать и проводить краткосрочную и долгосрочную финансовую политику, прогнозировать и регулировать финансовые процессы и операции тактического и стратегического характера в соответствии с целями и задачами управления.

Основная задача дисциплины – обучение методам разработки и реализации краткосрочной и долгосрочной финансовых политик в различных аспектах деятельности организации, использованию инструментов финансовой политики при ее проведении, измерению и объективной оценке финансовых процессов и операций, выявлению тенденций и перспектив развития фирмы, изысканию средств и возможностей повышения эффективности проводимой финансовой политики, оптимизации текущих и перспективных финансовых решений организации на основе аналитических расчетов и моделирования с использованием персональных компьютеров.

Основы финансовой политики едины как для краткосрочного, так и для долгосрочного периодов. Во многих случаях отличия в методах долгосрочной и краткосрочной политик состоят лишь в том, какой период – долгосрочный или краткосрочный – заложен в расчеты, определяющие финансовую политику. Поэтому краткосрочная и долгосрочная политика рассматривается единым комплексом с выделением особенностей в долгосрочном и краткосрочном направлениях.

При построении и проведении финансовой политики используются методы управленческого учета, экономического анализа, финансового менеджмента. Для изучения данной дисциплины необходимы знания в области экономики, финансов, финансового менеджмента, инвестиций, основ бухгалтерского учета, экономического анализа.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Маркетинг:

Знания: основных понятий и методов изучения рыночной среды

Умения: применять методы исследования рыночных позиций предприятий

Навыки: владения методами маркетинговых исследований для определения стратегического потенциала предприятий

2.1.2. Финансы:

Знания: основных понятий финансовой сферы и методов анализа показателей

Умения: применять методы исследования финансовых потоков предприятий

Навыки: владения методами финансового анализа для изучения результатов хозяйственной деятельности предприятий

2.1.3. Экономический анализ:

Знания: основных понятий экономики предприятий

Умения: применять методы экономических исследований предприятий

Навыки: владения методами экономического анализа для изучения результатов производственно-финансовой деятельности предприятий

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Финансовый менеджмент

2.2.2. Финансы транспортной отрасли

2.2.3. Экономическая безопасность

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

| № п/п | Код и название компетенции | Ожидаемые результаты |
|----------|--|---|
| 1 | ПКС-6 способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов. | ПКС-6.1 Владеет методами расчета основных финансово – экономических показателей хозяйствующих субъектов. ПКС-6.2 Знаком с принципами анализа результатов финансовой деятельности хозяйствующих субъектов. ПКС-6.3 Способен находить факторы, угрожающие нормальному развитию финансового сектора. |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы | Количество часов | |
|--|-------------------------|-----------|
| | Всего по учебному плану | Семестр 6 |
| Контактная работа | 48 | 48,15 |
| Аудиторные занятия (всего): | 48 | 48 |
| В том числе: | | |
| лекции (Л) | 16 | 16 |
| практические (ПЗ) и семинарские (С) | 32 | 32 |
| Самостоятельная работа (всего) | 24 | 24 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы: | 72 | 72 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.: | 2.0 | 2.0 |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | ПК1, ПК2 | ПК1, ПК2 |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | ЗЧ | ЗЧ |

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 6 | Раздел 1 Стратегии создания конкурентных преимуществ | 2 | | 16 | | | 18 | |
| 2 | 6 | Тема 1.1 Стратегии лидерства в издержках, дифференциации продукции, фокусирования и первопроходца | 2 | | 16 | | | 18 | ПК1 |
| 3 | 6 | Раздел 2 Стратегический анализ бизнес-среды | 4 | | 6 | | 2 | 12 | |
| 4 | 6 | Тема 2.1 Анализ макроокружения, непосредственного окружения, внутренней среды, SWOT-анализ | 4 | | 6 | | 2 | 12 | |
| 5 | 6 | Раздел 3 Формирование миссии и целей фирмы | 2 | | 8 | | 7 | 17 | |
| 6 | 6 | Тема 3.1 Миссия и цели фирмы, порядок установления целей | 2 | | 8 | | 7 | 17 | ПК2 |
| 7 | 6 | Раздел 4 Выбор стратегии фирмы | 5 | | | | 8 | 13 | |
| 8 | 6 | Тема 4.1 Эталонные стратегии бизнеса, различные методы анализа портфеля бизнесов | 5 | | | | 8 | 13 | |
| 9 | 6 | Раздел 5 Принципы разработки и структура финансового плана | 3 | | 2 | | 7 | 12 | |
| 10 | 6 | Тема 5.1 Значение и сущность финансового | 3 | | 2 | | 7 | 12 | |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | плана, принципы финансового планирования, структура финансового плана | | | | | | | |
| 11 | | Раздел 6 Организация процесса бюджетирования | | | | | | | |
| 12 | | Тема 6.1 Моделирование финансовой структуры предприятия, разработка бюджетного регламента, координация управления бюджетами | | | | | | | |
| 13 | | Раздел 7 Методические подходы к разработке стратегического бюджета продаж | | | | | | | |
| 14 | | Тема 7.1 Оптимизация соотношения между ценой и объемом продаж, стратегии ценообразования, оценка перспективного спроса и объема продаж | | | | | | | |
| 15 | | Раздел 8 Определение перспективного порога рентабельности и зоны безопасности фирмы | | | | | | | |
| 16 | | Тема 8.1 Понятие маржинального дохода, расчет порога рентабельности и зоны финансовой безопасности аналитическим методом | | | | | | | |
| 17 | | Раздел 9 | | | | | | | |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации |
|----------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | Подготовка операционных и вспомогательных бюджетов | | | | | | | |
| 18 | | Тема 9.1 Порядок разработки отдельных бюджетов | | | | | | | |
| 19 | | Раздел 10 Подготовка основ- ных финансовых документов | | | | | | | |
| 20 | | Тема 10.1 Бюджет доходов и расходов, | | | | | | | |
| 21 | | Экзамен | | | | | | | |
| 22 | | Всего: | 16 | | 32 | | 24 | 72 | |

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 32 ак. ч.

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 6 | РАЗДЕЛ 1 Стратегии создания конкурентных преимуществ Тема: Стратегии лидерства в издержках, дифференциации продукции, фокусирования и первопроходца | Стратегии лидерства в издержках, дифференциации продукции, фокусирования и первопроходца | 16 |
| 2 | 6 | РАЗДЕЛ 2 Стратегический анализ бизнес-среды | Анализ макроокружения, непосредственного окружения, внутренней среды, SWOT-анализ | 6 |
| 3 | 6 | РАЗДЕЛ 3 Формирование миссии и целей фирмы Тема: Миссия и цели фирмы, порядок установления целей | Миссия и цели фирмы, порядок установления целей | 8 |
| 4 | 6 | РАЗДЕЛ 5 Принципы разработки и структура финансового плана Тема: Значение и сущность финансового плана, принципы финансового планирования, структура финансового плана | Значение и сущность финансового плана, принципы финансового планирования, структура финансового плана | 2 |
| ВСЕГО: | | | | 32/0 |

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Подготовка курсовой работы по данной дисциплине не предусмотрена

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы | Всего часов |
|--------|------------|--|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 6 | РАЗДЕЛ 2 Стратегический анализ бизнес-среды Тема 1: Анализ макроокружения, непосредственного окружения, внутренней среды, SWOT-анализ | Анализ макроокружения, непосредственного окружения, внутренней среды, SWOT-анализ | 2 |
| 2 | 6 | РАЗДЕЛ 3 Формирование миссии и целей фирмы Тема 1: Миссия и цели фирмы, порядок установления целей | Миссия и цели фирмы, порядок установления целей | 7 |
| 3 | 6 | РАЗДЕЛ 4 Выбор стратегии фирмы Тема 1: Эталонные стратегии бизнеса, различные методы анализа портфеля бизнесов | Эталонные стратегии бизнеса, различные методы анализа портфеля бизнесов | 8 |
| 4 | 6 | РАЗДЕЛ 5 Принципы разработки и структура финансового плана Тема 1: Значение и сущность финансового плана, принципы финансового планирования, структура финансового плана | Значение и сущность финансового плана, принципы финансового планирования, структура финансового плана | 7 |
| ВСЕГО: | | | | 24 |

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|---|---|--|--|
| 1 | Управление конкурентоспособностью: теория и практика : учебник для вузов | Е. А. Горбашко, И. А. Максимцев, Ю. А. Рыкова, Н.Ю. Четыркина ; под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева | Москва: Юрайт, 2016 https://www.biblio-online.ru/book/2BF33A57-BB57-42D7-91ED-F0BD711B7BF4 | Все разделы |
| 2 | Теория отраслевых рынков в 2 ч. часть 1 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата | Розанова, Н. М. | Москва: Юрайт, 2016 https://www.biblio-online.ru/book/16901DA3-05A7-4E0F-9696-046F63EBBF60 | Все разделы |

7.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|--|--|--|--|
| 3 | Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры | И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. | Москва : Издательство Юрайт, 2019 https://urait.ru/bcode/432014 | Все разделы |
| 4 | Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов | И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. | Москва : Издательство Юрайт, 2019 https://urait.ru/bcode/492680 | Все разделы |

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)
<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))
<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))
<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))
<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, система компьютерного тестирования АСТ.

В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; компьютерное тестирование; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими бакалаврами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке бакалавра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание

основных современных практик управления предпринимательскими рисками, но и умение ориентироваться в современной экономической ситуации в России и мире, выявлять рискообразующие факторы внешнего и внутреннего окружения, способные оказать негативное влияние на результаты деятельности хозяйствующего субъекта. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются контрольные вопросы и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.