

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2699
Подписал: заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна
Дата: 13.04.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

В настоящем курсе рассматриваются положения, рекомендации и методы, позволяющие разрабатывать и проводить краткосрочную и долгосрочную финансовую политику, прогнозировать и регулировать финансовые процессы и операции тактического и стратегического характера в соответствии с целями и задачами управления.

Основы финансовой политики едины как для краткосрочного, так и для долгосрочного периодов. Во многих случаях отличия в методах долгосрочной и краткосрочной политик состоят лишь в том, какой период – долгосрочный или краткосрочный – заложен в расчеты, определяющие финансовую политику. Поэтому краткосрочная и долгосрочная политика рассматривается единым комплексом с выделением особенностей в долгосрочном и краткосрочном направлениях.

Цель освоения дисциплины:

- оптимизация текущих и перспективных финансовых решений организации на основе аналитических расчетов и моделирования.

Задачи освоения дисциплины обучающимися:

- обучение методам разработки и реализации краткосрочной и долгосрочной финансовых политик в различных аспектах деятельности организации;

- использование инструментов финансовой политики при ее проведении;
- измерение и объективная оценка финансовых процессов и операций;
- выявление тенденций и перспектив развития хозяйствующего субъекта;
- изыскание средств и возможностей повышения эффективности проводимой финансовой политики.

При построении и проведении финансовой политики используются методы управленческого учета, экономического анализа, финансового менеджмента. Для изучения данной дисциплины необходимы знания в области экономики, финансов, финансового менеджмента, инвестиций, основ бухгалтерского учета, экономического анализа.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов с применением современных цифровых инструментов.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- процедуры организации процесса бюджетирования;
- стратегии ценообразования; методику маржинального анализа;
- методику анализа бизнес-среды;
- порядок определения долгосрочных и краткосрочных целей хозяйствующего субъекта;
- типовые стратегии ведения бизнеса.

Уметь:

- проводить анализ портфеля бизнесов хозяйствующего субъекта;
- разрабатывать комплекс операционных, вспомогательных и основных бюджетов хозяйствующего субъекта;
- выполнять SWOT - анализ;
- строить «дерево целей» коммерческой организации.

Владеть:

- навыками работы с научной, справочной и специальной литературой;
- приемами определения тенденций и направлений развития финансовых процессов;
- методами оптимизации финансовых решений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		

Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Значение краткосрочной и долгосрочной финансовой политики для хозяйствующего субъекта. Рассматриваемые вопросы: - Сущность краткосрочной и долгосрочной финансовой политики - Цели, виды, функции финансовой политики - Необходимость финансового планирования
2	Принципы и этапы построения финансовой политики. Рассматриваемые вопросы: - Принципы краткосрочной и долгосрочной финансовой политики - Этапы стратегического планирования и управления (миссия, цели, оценка и анализ внешней среды, сильные и слабые стороны, выбор альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, оценка стратегии)
3	Корпоративное стратегическое управление. Рассматриваемые вопросы: - Модели анализа деловой среды бизнеса - Модели выбора стратегии развития организации
4	Классификация школ стратегий. Рассматриваемые вопросы: - Школа дизайна (моделирования): модель, основные положения, принципы, недостатки - Школа стратегического планирования: модель, стадии, недостатки школы. - Школа позиционирования. Виды стратегий позиционирования - Школа предпринимательства: модель, основные положения, принципы, недостатки - Когнитивная школа школы культуры

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - Школа обучения - Школа власти - Школа культуры - Школа внешней среды - Школа конфигурации
5	<p>Схемы разработки стратегий.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общая схема разработки стратегии, факторы, определяющие стратегию организации - Схема формирования стратегии развития
6	<p>Базовая модель разработки стратегического плана.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Модель Гарвардской школы бизнеса - Система оценки стратегий
7	<p>Стратегии создания конкурентных преимуществ.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегии лидерства в издержках, дифференциации продукции, фокусирования, стратегии первопроходца - Анализ макроокружения, непосредственного окружения, внутренней среды, SWOT-анализ
8	<p>Миссия, цели и стратегия хозяйствующих субъектов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Миссия и цели хозяйствующего субъекта, порядок установления целей - Выбор стратегии хозяйствующих субъектов. Эталонные стратегии бизнеса, различные методы анализа портфеля бизнесов
9	<p>Финансовое планирование.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принципы разработки и структура финансового плана - Значение и сущность финансового плана, принципы финансового планирования, структура финансового плана
10	<p>Бюджетирование.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организация процесса бюджетирования - Моделирование финансовой структуры предприятия, разработка бюджетного регламента, координация управления бюджетами
11	<p>Бюджет продаж.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методические подходы к разработке стратегического бюджета продаж - Оптимизация соотношения между ценой и объемом продаж, стратегии ценообразования - Оценка перспективного спроса и объема продаж
12	<p>Определение перспективного порога рентабельности и зоны безопасности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие маржинального дохода - Расчет порога рентабельности и зоны финансовой безопасности аналитическим методом
13	<p>Подготовка операционных и вспомогательных бюджетов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка операционных бюджетов. - Подготовка вспомогательных бюджетов - Порядок разработки отдельных бюджетов
14	<p>Подготовка бюджета доходов и расходов.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: - Бюджет доходов и расходов
15	Подготовка основных финансовых документов. Рассматриваемые вопросы: - Источники информации - Составление финансовых документов

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Типология проблем краткосрочного и долгосрочного финансового планирования. В результате работы студент получает навык типологизации проблем краткосрочного и долгосрочного финансового планирования хозяйствующих субъектов.
2	Кейс «Анализ проблемной ситуации». В результате выполнения практического задания студент получает навык определения проблемы, новизны проблемной ситуации, причин возникновения проблемной ситуации, определяет возможность разрешения проблемы.
3	Определение миссии организации и формирование целей. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по формированию миссии и целей организации.
4	Кейс «Стратегии создания конкурентных преимуществ» с применением стратегии лидерства в издержках». В результате работы над кейсом студент формирует навыки выбора конкурентных преимуществ и обоснования применения стратегии лидерства в издержках.
5	Кейс «Стратегии создания конкурентных преимуществ с применением стратегии дифференциации». В результате работы над кейсом студент формирует навыки выбора конкурентных преимуществ и обоснования применения стратегии дифференциации продукции.
6	Кейс «Стратегии создания конкурентных преимуществ с применением стратегии первопроходца». В результате работы над кейсом студент формирует навыки выбора конкурентных преимуществ и обоснования применения стратегии первопроходца.
7	Кейс «Анализ окружения». В результате выполнения практического задания студент получает навыки проведения анализа макроокружения, непосредственного окружения, внутренней среды, применения SWOT-анализа.
8	Кейс «Миссия, цели и стратегия хозяйствующих субъектов». В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования миссии и целей хозяйствующего субъекта.
9	Кейс «Выбор стратегии». В результате выполнения практического задания студент отрабатывает умения по выбору стратегии хозяйствующего субъекта.
10	Антикризисные стратегии. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по разработке стратегии в условиях кризиса, построению стратегической модели с учетом состояния хозяйствующего субъекта.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
11	Финансовое планирование и бюджетирование. В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки по организации процесса бюджетирования, моделированию финансовой структуры предприятия, разработке бюджетного регламента, координации управления бюджетами.
12	Составление бюджета продаж. Получает навык по разработке стратегического бюджета продаж, навык оптимизации соотношения между ценой и объемом продаж, стратегии ценообразования, оценке перспективного спроса и объема продаж.
13	Расчет порога рентабельности. Получает навык по определению перспективного порога рентабельности и зоны безопасности хозяйствующих субъектов, маржинального дохода, порога рентабельности и зоны финансовой безопасности аналитическим методом.
14	Составление операционных и вспомогательных бюджетов. Отрабатывает умения по подготовке операционных и вспомогательных бюджетов, основных финансовых документов.
15	Составление бюджета доходов и расходов. Получает навык по подготовке бюджета доходов и расходов.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с литературой
2	Работа с лекционным материалом
3	Подготовка к практическим занятиям
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6.	URL: https://urait.ru/bcode/468729 (дата обращения: 13.04.2023). - Текст: электронный.
2	Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1.	https://urait.ru/bcode/468967 (дата обращения: 13.04.2023). - Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ(МИИТ) (<http://library.miiit.ru>)
Финансовый портал «Финам.ру» (<https://www.finam.ru/>)

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>)

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Финансы и кредит»

Е.В. Абызова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ФК

З.П. Межох

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян