

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Креативные решения в рекламе и связях с общественностью»

Направление подготовки:	<u>42.03.01 – Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль:	<u>Реклама и связи с общественностью в отрасли</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями изучения дисциплины «Креативные решения в рекламе и связях с общественностью» являются освоение теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с решением комплексных задач по разработке творческой концепции рекламного продукта, развитие навыков разработки содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а так же его художественного воплощения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать:
 - основы теории рекламного творчества, современных креативных техник и технологий в рекламе;
 - методы и приемы активизации творческих идей при создании продукта в области рекламы и связей с общественностью;
- Уметь:
 - производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт;
 - управлять основными этапами креативного процесса;
 - генерировать новые идеи;
 - применять на практике полученные теоретические знания.
- Иметь навыки:
 - разработки творческих концепций в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения творческих задач по разработке коммуникационной стратегии;
 - разработки творческих идей по брифу;
- Приобрести опыт:
 - в области рекламного творчества, использования технологических приемов и способов осуществления рекламной деятельности в современной социокультурной ситуации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Креативные решения в рекламе и связях с общественностью" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организации и отрасли
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В рамках дисциплины «Креативные решения в рекламе и связях с общественностью» используются традиционные формы лекций и практических занятий. Образовательные технологии применяются по следующим основаниям классификации: по организационным формам: классно-урочные, по подходу к обучаемому: технологии сотрудничества, по преобладающему методу: объяснительно-иллюстративные,

творческие, игровые. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (устный опрос, тестирование). К интерактивным технологиям относятся такие формы, как решение практических задач и работа в малых группах со сравнительным анализом результатов, оценка их работы. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии, рейтинговых шкалах оценки усвоения. Фонды оценочных средств, освоенных компетенций включают вопросы теоретического характера для оценки полученных знаний и задания практического содержания для оценки сформированных умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких форм, как индивидуальные и групповые опросы, тестирование. Практические занятия по курсу могут проводиться в различных формах. Характерным для гуманитарных курсов видом заданий является анализ текстов с результатами исследований и их обсуждение. Преподавателю важно давать задания в соответствии с возможностями обучающихся на данной стадии обучения, чтобы обеспечить им уверенность в своих силах. Интерактивные технологии, применяемые на семинарских занятиях по курсу «Креативные решения в рекламе и связях с общественностью», включают решение практических задач и работа в малых группах. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных и интерактивных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по рекомендованной учебно-методической литературе. К интерактивным технологиям относятся подготовка к текущему контролю в форме решения практических задач и промежуточному контролю - устному опросу. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Творческая деятельность в рекламной и PR-деятельности. Креативный процесс.

Тема: Творческая деятельность в рекламной и PR-деятельности.

Тема: Креативный процесс.

РАЗДЕЛ 2

Бриф – исходные данные для креатива. Креатив и стратегия рекламы.

Тема: Бриф – исходные данные для креатива.

Тема: Креатив и стратегия рекламы.
тестирование, опрос

РАЗДЕЛ 3

Методы Мозгового штурма и Синектики.Стереотипизация. Фанки-креатив.

Тема: Методы Мозгового штурма и Синектики.

Тема: Стереотипизация.

Тема: Фанки-креатив.
Тестирование, опрос

РАЗДЕЛ 4

Дифференцированный зачет