

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Креативные решения в рекламе и связях с общественностью

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями изучения дисциплины «Креативные решения в рекламе и связях с общественностью» являются освоение теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с решением комплексных задач по разработке творческой концепции рекламного продукта, развитие навыков разработки содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а так же его художественного воплощения.

Задачами освоения дисциплины являются –

- Формирование знаний о понятийном аппарате данной дисциплины, о проведении креативных кампаний в бизнесе, государственных и муниципальных структурах

- Преобретение умений построения коммуникации с применением креативных технологи

- Владение навыками применени методов использования креативных технологий в практической деятельности

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

