

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Креативные технологии в рекламе

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности применять современные креативные технологии при разработке рекламных продуктов и медиакоммуникаций организаций транспортно-логистического комплекса, опираясь на результаты маркетинговых исследований, особенности жизненного цикла продукта и специфику транспортной отрасли.

Задачами дисциплины являются:

Освоить методологию и современные технологии генерации креативных идей, включая классические и цифровые подходы к созданию рекламных продуктов, неймингу, визуальным коммуникациям и сторителлингу.

Сформировать навыки адаптации креативных решений к специфике транспортно-логистического комплекса с учётом устройства транспортной системы, исторического контекста и отраслевых традиций.

Развить компетенции в области интеграции креативных стратегий с результатами маркетинговых исследований, этапами жизненного цикла продукта и задачами управления ассортиментом.

Освоить практические инструменты разработки и реализации рекламных кампаний, включая создание медиатекстов, визуальных образов и мультимедийных продуктов для различных каналов коммуникации.

Сформировать умения оценивать эффективность креативных решений на основе анализа рыночной конъюнктуры, потребительского поведения и экономических показателей рекламной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).