

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кросс-культурные коммуникации

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель освоения учебной дисциплины - формирование кросс-культурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности ведения переговоров, а также управления персоналом в мультикультурных организациях и применение полученных знаний на практике.

Учебная программа направлена на формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды.

Задачи изучения дисциплины:

дать представление о различных деловых культурах, об основных методах и подходах к их изучению;

показать и обосновать влияние, которое национальная деловая культура оказывает на корпоративную культуру и реализацию функций управления организацией;

научить капитализировать на национальных особенностях деловой

культуры и системы менеджмента и конвертировать их в конкурентные преимущества организации;

содействовать формированию и развитию навыков эффективных межкультурных коммуникаций с представителями иных культур.

стремиться к выработке у менеджеров кросс-культурной компетенции и толерантного отношения к представителям других культур;

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).