

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Кросс-культурные коммуникации**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2688  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Соколова Ирина  
Ивановна  
Дата: 10.11.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель освоения учебной дисциплины - формирование кросс-культурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности ведения переговоров, а также управления персоналом в мультикультурных организациях и применение полученных знаний на практике.

Учебная программа направлена на формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды.

Задачи изучения дисциплины:

дать представление о различных деловых культурах, об основных методах и подходах к их изучению;

показать и обосновать влияние, которое национальная деловая культура оказывает на корпоративную культуру и реализацию функций управления организацией;

научить капитализировать на национальных особенностях деловой культуры и системы менеджмента и конвертировать их в конкурентные преимущества организации;

содействовать формированию и развитию навыков эффективных межкультурных коммуникаций с представителями иных культур.

стремиться к выработке у менеджеров кросс-культурной компетенции и толерантного отношения к представителям других культур;

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-3** - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

**ОПК-5** - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

**УК-5** - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Владеть:**

культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений;

системой понятий и категорий, разработанных в кросс-культурном менеджменте;

навыками выстраивания корпоративной культуры в соответствии с национальной культурой;

навыками проведением библиографической и информационно-поисковой

работы с последующим использованием данных при оформлении научных статей, отчётов, заключений и пр.;

навыками проведения предварительного ситуационного анализа деловой культуры иностранного партнера;

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки теоретической

информации;

навыками постановки научно-исследовательских и практических задач и подбора адекватных методов их

решения

**Знать:**

основные понятия, теории, принципы и методы кросс-культурного менеджмента;

основные направления исследований в области кросс-культурного менеджмента;

глубину влияния, которое национальная культура оказывает на управление организацией;

основные причины возникновения кросс-культурных конфликтов в управлении организацией;

наиболее типичные ошибки, связанные с национальными стереотипами поведения;

стратегию управления в организациях с различными культурами и в международных компаниях.

**Уметь:**

оценивать, прогнозировать и управлять персоналом в организациях с различными культурами и в

международных компаниях;

формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций кросс-культурного менеджмента;  
 системно использовать полученные знания в практической работе;  
 определять и применять методы и приемы, позволяющие оптимально решать задачи, связанные с кросс-культурными различиями;  
 работать с персоналом с учетом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников;  
 преодолевать межкультурные барьеры при построении отношений с зарубежными партнерами;  
 избегать типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	50	50
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	34	34

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 94 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Кросс-культурный менеджмент: предмет, история и методы</b>  Рассматриваемые вопросы:  Предмет кросс-культурного менеджмента.  История возникновения кросс-культурного менеджмента.  Методологические принципы кросс-культурного менеджмента</p>
2	<p><b>Кросс-культурный менеджмент</b>  Рассматриваемые вопросы:  Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики.  Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности.  Основные трудности, возникающие при управлении поликультурными коллективами.</p>
3	<p><b>Кросс-культурные коммуникации</b>  Рассматриваемые вопросы:  Особенности делового общения и этикета в различных культурах. Коммуникации и факторы, на них влияющие.  Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.  Конфликты как продукты межгруппового взаимодействия.  Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов.  Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия.  Развитие навыков кросс-культурной компетентности.</p>
4	<p><b>Типы коммуникаций</b>  Рассматриваемые вопросы:  По количеству участников и расстояния между ними  При функциональном подходе  По использованию языка</p>
5	<p><b>Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций</b>  Рассматриваемые вопросы:  Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия.  Развитие навыков кросс-культурной компетентности.</p>
6	<p><b>Национальные образы мира</b>  Рассматриваемые вопросы:  Национальный характер как основа психологической идентичности Система мусульманских ценностей: мусульманский образ жизни, мораль и этика.  Система ценностей в европейско-американской культуре.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Особенности китайского менталитета. Традиционные ценности. Особенности японского менталитета. Специфика быта, японская мораль. Особенности менталитета народов Южной Азии. Особенности переговоров в различных странах мира.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе</b> В результате выполнения практического задания студент, знакомятся на конкретном примере с особенностями национальной культуры, способами изучения ее воздействия и подходами к интерпретации культуры.
2	<b>Классификация культур</b> В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навык организация и управления межкультурной коммуникацией.
3	<b>Измерение деловых культур</b> В результате работы над кейсом студент получает навык национальной и корпоративной деловой культуры, выбора стили управления. Изучают основные факторы формирования стили управления
4	<b>Модели культурной вариативности</b> В результате выполнения практического задания студент, знакомятся на конкретном примере с модель культуры по э. Холлу
5	<b>Модели культурной вариативности</b> В результате выполнения практического задания студент, знакомятся на конкретном примере с модель культуры по Ф. Трампенаарса
6	<b>Мультикультурное взаимодействие в странах Европы</b> В результате выполнения практического задания студент знакомится с особенностями культуры различных стран мира.
7	<b>Мультикультурное взаимодействие в странах Северной Америки</b> В результате выполнения практического задания студент знакомится с особенностями культуры различных стран мира.
8	<b>Мультикультурное взаимодействие в странах Южной Америки</b> В результате выполнения практического задания студент знакомится с особенностями культуры различных стран мира.
9	<b>Мультикультурное взаимодействие в странах Северной и Центральной Азии</b> В результате выполнения практического задания студент знакомится с особенностями культуры различных стран мира.
10	<b>Народы России</b> В результате работы на практическом занятии студенты знакомятся с особенностями культуры народов России
11	<b>Межкультурной коммуникации в России</b> В результате работы над кейсом студенты знакомятся с особенностями межкультурных взаимодействий с представителями народов проживающих на территории России
12	<b>Особенности рекламы в разных странах</b> В результате работы на практическом занятии студенты знакомятся с культурными особенностями проблемами создания международного бренда и рекламной компании

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 199 с — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08259-3.	<a href="https://urait.ru/bcode/474618">https://urait.ru/bcode/474618</a> (дата обращения: 18.04.2022). Текст электронный
2	Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 121 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7.	<a href="https://urait.ru/bcode/473533">https://urait.ru/bcode/473533</a> (дата обращения: 18.04.2022). Текст электронный
3	Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10558-2.	<a href="https://urait.ru/bcode/475823">https://urait.ru/bcode/475823</a> (дата обращения: 18.04.2022). Текст электронный
4	Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01744-1.	<a href="https://urait.ru/bcode/469627">https://urait.ru/bcode/469627</a> (дата обращения: 18.04.2022). Текст электронный

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы  
«Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»  
(<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



## Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

Иванова Елена  
Алексеевна

Старший преподаватель кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

Смирнова Жанна  
Владимировна

## Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭУТ  
и.о. заведующего кафедрой ИСЦЭ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.П. Терешина

И.И. Соколова

М.В. Ишханян