

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кросс-культурные коммуникации

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2688
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Соколова Ирина
Ивановна
Дата: 10.11.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель освоения учебной дисциплины - формирование кросс-культурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности ведения переговоров, а также управления персоналом в мультикультурных организациях и применение полученных знаний на практике.

Учебная программа направлена на формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды.

Задачи изучения дисциплины:

дать представление о различных деловых культурах, об основных методах и подходах к их изучению;

показать и обосновать влияние, которое национальная деловая культура оказывает на корпоративную культуру и реализацию функций управления организацией;

научить капитализировать на национальных особенностях деловой культуры и системы менеджмента и конвертировать их в конкурентные преимущества организации;

содействовать формированию и развитию навыков эффективных межкультурных коммуникаций с представителями иных культур.

стремиться к выработке у менеджеров кросс-культурной компетенции и толерантного отношения к представителям других культур;

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Владеть:

культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений;

системой понятий и категорий, разработанных в кросс-культурном менеджменте;

навыками выстраивания корпоративной культуры в соответствии с национальной культурой;

навыками проведением библиографической и информационно-поисковой

работы с последующим использованием данных при оформлении научных статей, отчётов, заключений и пр.;

навыками проведения предварительного ситуационного анализа деловой культуры иностранного партнера;

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки теоретической

информации;

навыками постановки научно-исследовательских и практических задач и подбора адекватных методов их

решения

Знать:

основные понятия, теории, принципы и методы кросс-культурного менеджмента;

основные направления исследований в области кросс-культурного менеджмента;

глубину влияния, которое национальная культура оказывает на управление организацией;

основные причины возникновения кросс-культурных конфликтов в управлении организацией;

наиболее типичные ошибки, связанные с национальными стереотипами поведения;

стратегию управления в организациях с различными культурами и в международных компаниях.

Уметь:

оценивать, прогнозировать и управлять персоналом в организациях с различными культурами и в

международных компаниях;

формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций кросс-культурного менеджмента;
системно использовать полученные знания в практической работе;
определять и применять методы и приемы, позволяющие оптимально решать задачи, связанные с кросс-культурными различиями;
работать с персоналом с учетом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников;
преодолевать межкультурные барьеры при построении отношений с зарубежными партнерами;
избегать типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	50	50
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	34	34

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 94 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Кросс-культурный менеджмент: предмет, история и методы Рассматриваемые вопросы: Предмет кросс-культурного менеджмента. История возникновения кросс-культурного менеджмента. Методологические принципы кросс-культурного менеджмента</p>
2	<p>Кросс-культурный менеджмент Рассматриваемые вопросы: Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Основные трудности, возникающие при управлении поликультурными коллективами.</p>
3	<p>Кросс-культурные коммуникации Рассматриваемые вопросы: Особенности делового общения и этикета в различных культурах. Коммуникации и факторы, на них влияющие. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур. Конфликты как продукты межгруппового взаимодействия. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов. Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия. Развитие навыков кросс-культурной компетентности.</p>
4	<p>Типы коммуникаций Рассматриваемые вопросы: По количеству участников и расстояния между ними При функциональном подходе По использованию языка</p>
5	<p>Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций Рассматриваемые вопросы: Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия. Развитие навыков кросс-культурной компетентности.</p>
6	<p>Национальные образы мира Рассматриваемые вопросы: Национальный характер как основа психологической идентичности Система мусульманских ценностей: мусульманский образ жизни, мораль и этика. Система ценностей в европейско-американской культуре. Особенности китайского менталитета. Традиционные ценности. Особенности японского менталитета. Специфика быта, японская мораль. Особенности менталитета народов Южной Азии. Особенности переговоров в различных странах мира.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе В результате выполнения практического задания студен, знакомятся на конкретном примере с особенностями национальной культуры, способами изучения ее воздействия и подходами к интерпретации культуры.
2	Классификация культур В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навык организация и управления межкультурной коммуникацией.
3	Измерение деловых культур В результате работы над кейсом студент получает навык национальной и корпоративной деловой культуры, выбора стили управления. Изучают основные факторы формирования стили управления
4	Модели культурной вариативности В результате выполнения практического задания студен, знакомятся на конкретном примере с модель культуры по э. Холлу
5	Модели культурной вариативности В результате выполнения практического задания студен, знакомятся на конкретном примере с модель культуры по Ф. Трампенаарса
6	Мультикультурное взаимодействие в странах Европы В результате выполнения практического задания студент знакомится с особенностями культуры различных стран мира.
7	Мультикультурное взаимодействие в странах Северной Америки В результате выполнения практического задания студент знакомится с особенностями культуры различных стран мира.
8	Мультикультурное взаимодействие в странах Южной Америки В результате выполнения практического задания студент знакомится с особенностями культуры различных стран мира.
9	Мультикультурное взаимодействие в странах Северной и Центральной Азии В результате выполнения практического задания студент знакомится с особенностями культуры различных стран мира.
10	Народы России В результате работы на практическом занятии студенты знакомятся с особенностями культуры народов России
11	Межкультурной коммуникации в России В результате работы над кейсом студенты знакомятся с особенностями межкультурных взаимодействий с представителями народов проживающих на территории России
12	Особенности рекламы в разных странах В результате работы на практическом занятии студенты знакомятся с культурными особенностями проблемами создания международного бренда и рекламной компании

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям

№ п/п	Вид самостоятельной работы
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 199 с — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08259-3.	https://urait.ru/bcode/474618 (дата обращения: 18.04.2022). Текст электронный
2	Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 121 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7.	https://urait.ru/bcode/473533 (дата обращения: 18.04.2022). Текст электронный
3	Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10558-2.	https://urait.ru/bcode/475823 (дата обращения: 18.04.2022). Текст электронный
4	Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01744-1.	https://urait.ru/bcode/469627 (дата обращения: 18.04.2022). Текст электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
(<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Е.А. Иванова

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Ж.В. Смирнова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ
и.о. заведующего кафедрой СТСЭО
Председатель учебно-методической
комиссии

Н.П. Терешина

И.И. Соколова

М.В. Ишханян