

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Кросс-культурные коммуникации**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1310  
Подписал: заведующий кафедрой Чернышова Лариса  
Анатольевна  
Дата: 14.01.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются формирование и развитие уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешного профессионального общения с западными деловыми партнёрами на основе использования межпредметных связей с другими дисциплинами, приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности;
- формирование и развитие умений общения в профессиональной и научной сферах необходимых для освоения зарубежного опыта в изучаемой и смежных областях знаний, а также для дальнейшего самообразования, овладение терминологией по данному курсу и развитие умений правильного и адекватного использования этой терминологии;
- формирование и развитие умений чтения и письма, необходимых для ведения деловой корреспонденции и технической документации; - совершенствование умений аудирования, т.е. извлечение на слух ключевой информации с её последующим обсуждением в устной форме или обобщением в письменном виде, на основе аутентичных аудио- и видео материалов, связанных с направлением подготовки; - изучение особенностей профессионального этикета западной и отечественной культур и развитие умений использования этих знаний в профессиональной деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-3** - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

**ОПК-5** - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и

мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

**ПК-2** - Способен разрабатывать и планировать комплекс мероприятий по реализации рекламной, PR- и GR-стратегий компаний, в том числе транспортных, с применением цифрового инструментария;

**УК-5** - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основные понятия, теории, принципы и методы кросс-культурного менеджмента;
- основные направления исследований в области кросс культурного менеджмента;
- глубину влияния, которое национальная управление организацией; основные причины возникновения кросс-культурных конфликтов в управлении организацией;
- наиболее типичные ошибки, связанные с национальными стереотипами поведения

**Уметь:**

- оценивать, прогнозировать и управлять персоналом в организациях с различными культурами и в международных компаниях;
- формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций кросс-культурного менеджмента;
- системно использовать полученные знания в практической работе;
- определять и применять методы и приемы, позволяющие оптимально решать задачи, связанные с кросс-культурными различиями;
- работать с персоналом с учетом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников;
- преодолевать межкультурные барьеры при построении отношений с зарубежными партнерами;
- избегать типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения.

**Владеть:**

- культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений;
- системой понятий и категорий, разработанных в кросс-культурном менеджменте;

- навыками выстраивания корпоративной культуры в соответствии с национальной культурой;
- навыками проведением библиографической поисковой работы с последующим использованием данных при оформлении научных статей, отчётов, заключений и пр.;
- навыками проведения предварительного ситуационного анализа деловой культуры иностранного партнера; - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки теоретической информации;
- навыками постановки научно-исследовательских и практических задач и подбора адекватных методов их решения.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе.</b> Рассматриваемые вопросы: - основные подходы к изучению межкультурной коммуникации в современной науке; - основные понятия коммуникации и общения; - определение культуры, ее виды и особенности; - влияние культурных различий.
2	<b>Коммуникативная компетентность.</b> Рассматриваемые вопросы: - понятие коммуникативной компетентности; - нормативная и специальная компетентность; - компоненты коммуникативной компетентности; - комплексная модель коммуникативной компетентности.
3	<b>Основные элементы коммуникативного процесса.</b> Рассматриваемые вопросы: -коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации; - основные элементы коммуникативного процесса; - прохождение информации по элементам коммуникативной сети.
4	<b>Составные части коммуникативной среды.</b> Рассматриваемые вопросы: - коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи; - влияние каждого звена на эффективность коммуникации; - коммуникативная сфера, коммуникативная личность; - личность в системе социальной коммуникации.
5	<b>Содержание коммуникации. Средства речевой коммуникации.</b> Рассматриваемые вопросы: - понятие языка коммуникации; - семиотика языка: синтаксика, семантика, прагматика; - информация как передача когнитивной, волоативной экспрессивной структуры; - влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления.
6	<b>Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация.</b> Рассматриваемые вопросы: - средства и формы вербальной коммуникации; - устноречевая и письменноречевая коммуникации; - паралингвистические и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации; - языки невербальной коммуникации.
7	<b>Эффективность коммуникации.</b> Рассматриваемые вопросы: - виды эффективности коммуникации; - экономическая и социальная эффективность коммуникации;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникации в управленческой деятельности;</li> <li>- информационная безопасность систем коммуникации.</li> </ul>
8	<p><b>Корпоративная культура. Особенности управления персоналом в многонациональной организации.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие культурных коммуникаций;</li> <li>- переговорный процесс и его виды;</li> <li>- особенности ведения переговоров в кроскультурной среде.</li> </ul>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Кроскультурные коммуникации и их роль в современном обществе.</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент знакомится с базовыми концепциями коммуникации, ее видами и особенностями.</p>
2	<p><b>Коммуникативная компетентность.</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными компонентами коммуникативной компетентности.</p>
3	<p><b>Основные элементы коммуникативного процесса.</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными элементами коммуникативного процесса.</p>
4	<p><b>Составные части коммуникативной среды.</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными понятиями коммуникативной среды.</p>
5	<p><b>Коммуникативная сфера, коммуникативная личность.</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент учится определять влияние личности на коммуникативный процесс.</p>
6	<p><b>Коммуникативная среда – один из основных компонентов эффективности коммуникации.</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент учится определять влияние каждого звена коммуникативной среды на эффективность коммуникации.</p>
7	<p><b>Содержание коммуникации.</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основным понятием языка коммуникации.</p>
8	<p><b>Средства речевой коммуникации.</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент учится определять факторы, влияющие на содержание коммуникации.</p>
9	<p><b>Вербальная коммуникация.</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основным понятием вербальной коммуникации.</p>
10	<p><b>Невербальная коммуникация.</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными элементами невербальной коммуникации.</p>
11	<p><b>Особенности использования вербальной и невербальной коммуникации.</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	приобретает навык использования вербальной и невербальной коммуникации в кроскультурном бизнес общении.
12	Эффективность коммуникации. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными видами эффективности коммуникации.
13	Экономическая и социальная эффективность коммуникации. В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык использования экономической и социальной эффективности коммуникации в профессиональной деятельности.
14	Корпоративная культура. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными понятиями культурных коммуникаций.
15	Особенности управления персоналом в многонациональной организации. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными особенностями коммуникации в многонациональной компании.
16	Переговорный процесс и его виды. В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык ведения переговоров в кроскультурной среде.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с литературой
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/560759">https://urait.ru/bcode/560759</a> (дата обращения: 14.01.2026). — Текст : электронный
2	Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/568493">https://urait.ru/bcode/568493</a> (дата обращения:

		14.01.2026). — Текст : электронный
3	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512271">https://urait.ru/bcode/512271</a> (дата обращения: 28.04.2025). Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).  
Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).  
Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).  
Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>), «Гарант» (<https://www.garant.ru/>).  
Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс Браузер.  
Операционная система Microsoft Windows.  
Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:  
Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Лингвистика»

Н.И. Мерзликина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой Лин

Л.А. Чернышова

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян