

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кросс-культурные коммуникации

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1310
Подписал: заведующий кафедрой Чернышова Лариса
Анатольевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются формирование и развитие уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешного профессионального общения с западными деловыми партнёрами на основе использования межпредметных связей с другими дисциплинами, приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически

В профессиональной (производственной и научной) деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности;
- формирование и развитие умений общения в профессиональной и научной сферах необходимых для освоения зарубежного опыта в изучаемой и смежных областях знаний, а также для дальнейшего самообразования, овладение терминологией по данному курсу и развитие умений правильного и адекватного использования этой терминологии;
- формирование и развитие умений чтения и письма, необходимых для ведения деловой корреспонденции и технической документации;
- совершенствование умений аудирования, т.е. извлечение на слух ключевой информации с её последующим обсуждением в устной форме или обобщением в письменном виде, на основе аутентичных аудио- и видео материалов, связанных с направлением подготовки;
- изучение особенностей профессионального этикета западной и отечественной культур и развитие умений использования этих знаний в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен анализировать исторические тенденции и философские основания развития общественных, государственных и отраслевых институтов для разработки медиапродуктов и (или) коммуникативных продуктов, учитывающих социокультурный контекст и специфику различных сфер экономики;

ОПК-5 - Способен оценивать социальные, этические и экономические эффекты профессиональной деятельности в сферах, имеющих общественное значение, и формировать коммуникации с учетом принципов устойчивого развития;

УК-5 - Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия, теории, принципы и методы кросс-культурного менеджмента;
- основные направления исследований в области кросскультурного менеджмента;
- основные причины возникновения кросс-культурных конфликтов в управлении организацией;
- наиболее типичные ошибки, связанные с национальными стереотипами поведения

Уметь:

- оценивать, прогнозировать и управлять персоналом в организациях с Различными культурами и в международных компаниях;
- формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций кросс-культурного менеджмента;
- системно использовать полученные знания в практической работе;
- определять и применять методы и приемы, позволяющие оптимально решать задачи, связанные с кросс-культурными различиями;
- работать с персоналом с учетом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников; - преодолевать межкультурные барьеры при построении отношений с зарубежными партнерами;
- избегать типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения.

Владеть:

- культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; - системой понятий и категорий, разработанных в кросс-культурном менеджменте;
- навыками выстраивания корпоративной культуры в соответствии с национальной культурой;

- навыками проведением библиографической поисковой работы с последующим использованием данных при оформлении научных статей, отчётов, заключений и пр.;
- навыками проведения предварительного ситуационного анализа деловой культуры иностранного партнера;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки теоретической информации;
- навыками постановки научно-исследовательских и практических задач и подбора адекватных методов их решения.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Кросс-культурные коммуникации и их роль в современном обществе. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- основные подходы к изучению межкультурной коммуникации в современной науке;- основные понятия коммуникации и общения;- определение культуры, ее виды и особенности;- влияние культурных различий.
2	Коммуникативная компетентность. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- понятие коммуникативной компетентности;- нормативная и специальная компетентность;- компоненты коммуникативной компетентности;- комплексная модель коммуникативной компетентности.
3	Основные элементы коммуникативного процесса. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации;- основные элементы коммуникативного процесса;- прохождение информации по элементам коммуникативной сети.
4	Составные части коммуникативной среды. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи;- влияние каждого звена на эффективность коммуникации;- коммуникативная сфера, коммуникативная личность;- личность в системе социальной коммуникации.
5	Содержание коммуникации. Средства речевой коммуникации Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- понятие языка коммуникации;- семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика;- информация как передача когнитивной, волюативной экспрессивной структуры;- влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления.
6	Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- средства и формы вербальной коммуникации;- устно-речевая и письменно-речевая коммуникации;- паралингвистические и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации;- языки невербальной коммуникации.
7	Эффективность коммуникации. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- виды эффективности коммуникации;- экономическая и социальная эффективность коммуникации;
8	Корпоративная культура. Особенности управления персоналом в многонациональной организации Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- понятие культурных коммуникаций; - переговорный процесс и его виды; - особенности ведения переговоров в кросс-культурной среде.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Экономическая и социальная эффективность коммуникации. В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык использования экономической и социальной эффективности коммуникации в профессиональной деятельности
2	Особенности использования вербальной и невербальной коммуникации. В результате работы на практическом занятии студент приобретает навыки использования вербальной и невербальной коммуникации в кросс-культурном бизнес общении.
3	Невербальная коммуникация. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными элементами невербальной коммуникации.
4	Вербальная коммуникация. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основным понятием вербальной коммуникации.
5	Средства речевой коммуникации. В результате работы на практическом занятии студент учится определять факторы, влияющие на содержание коммуникации
6	Содержание коммуникации. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основным понятием языка коммуникации.
7	Коммуникативная среда – один из основных компонентов эффективности коммуникации. В результате работы на практическом занятии студент учится определять влияние каждого звена коммуникативной среды на эффективность коммуникации.
8	Коммуникативная сфера, коммуникативная личность. В результате работы на практическом занятии студент учится определять влияние личности на коммуникативный процесс.
9	Составные части коммуникативной среды. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными понятиями коммуникативной среды.
10	Основные элементы коммуникативного процесса В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными элементами коммуникативного процесса.
11	Коммуникативная компетентность. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными компонентами коммуникативной компетентности.
12	Кросс-культурные коммуникации и их роль в современном обществе. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с базовыми концепциями коммуникации, ее видами и особенностями.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с литературой
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-22124-4. 2026	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600823 (дата обращения: 29.05.2026) Текст: электронный
2	Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. 2026	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589239 (дата обращения: 29.05.2026). Текст: электронный
3	Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. 2026	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583174 (дата обращения: 29.05.2026). Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ(МИИТ)(<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ(МИИТ)(<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт»(<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

ЯндексБраузер.

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Лингвистика»

Н.И. Мерзликина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой Лин

Л.А. Чернышова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян