МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кросс-культурные коммуникации

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1310
Подписал: заведующий кафедрой Чернышова Лариса Анатольевна
Дата: 18.03.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются формирование и развитие уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешного профессионального общения с западными деловыми партнёрами на основе использования межпредметных связей с другими дисциплинами, приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности;

- формирование и развитие умений общения в профессиональной и научной сферах необходимых для освоения зарубежного опыта в изучаемой и смежных областях знаний, а также для дальнейшего самообразования, овладение терминологией по данному курсу и развитие умений правильного и адекватного использования этой терминологии;

- формирование и развитие умений чтения и письма, необходимых для ведения деловой корреспонденции и технической документации; - совершенствование умений аудирования, т.е. извлечение на слух ключевой информации с её последующим обсуждением в устной форме или обобщением в письменном виде, на основе аутентичных аудио- и видео материалов, связанных с направлением подготовки; - изучение особенностей профессионального этикета западной и отечественной культур и развитие умений использования этих знаний в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и

мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ПК-2 - Способен разрабатывать и планировать комплекс мероприятий по реализации рекламной, PR- и GR-стратегий компаний, в том числе транспортных, с применением цифрового инструментария;

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия, теории, принципы и методы кросс-культурного менеджмента;
- основные направления исследований в области кросс культурного менеджмента;
- глубину влияния, которое национальная управление организацией; основные причины возникновения кросс-культурных конфликтов в управлении организацией;
- наиболее типичные ошибки, связанные с национальными стереотипами поведения

Уметь:

- оценивать, прогнозировать и управлять персоналом в организациях с различными культурами и в международных компаниях;
- формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций кросс-культурного менеджмента;
- системно использовать полученные знания в практической работе;
- определять и применять методы и приемы, позволяющие оптимально решать задачи, связанные с кросс-культурными различиями;
- работать с персоналом с учетом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников; - преодолевать межкультурные барьеры при построении отношений с зарубежными партнерами;
- избегать типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения.

Владеть:

- культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; - системой понятий и категорий, разработанных в кросс-культурном менеджменте;

- навыками выстраивания корпоративной культуры в соответствии с национальной культурой;

- навыками проведением библиографической поисковой работы с последующим использованием данных при оформлении научных статей, отчётов, заключений и пр.;

- навыками проведения предварительного ситуационного анализа деловой культуры иностранного партнера; - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки теоретической информации; - навыками постановки научно-исследовательских и практических задач и подбора адекватных методов их решения.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе. Рассматриваемые вопросы: - основные подходы к изучению межкультурной коммуникации в современной науке; - основные понятия коммуникации и общения; - определение культуры, ее виды и особенности; - влияние культурных различий.
2	Коммуникативная компетентность. Рассматриваемые вопросы: - понятие коммуникативной компетентности; - нормативная и специальная компетентность; - компоненты коммуникативной компетентности; - комплексная модель коммуникативной компетентности.
3	Основные элементы коммуникативного процесса. Рассматриваемые вопросы: -коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации; - основные элементы коммуникативного процесса; - прохождение информации по элементам коммуникативной сети.
4	Составные части коммуникативной среды. Рассматриваемые вопросы: - коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи; - влияние каждого звена на эффективность коммуникации; - коммуникативная сфера, коммуникативная личность; - личность в системе социальной коммуникации.
5	Содержание коммуникации. Средства речевой коммуникации. Рассматриваемые вопросы: - понятие языка коммуникации; - семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; - информация как передача когнитивной, волюативной экспрессивной структуры; - влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления.
6	Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Рассматриваемые вопросы: - средства и формы вербальной коммуникации; - устноречевая и письменноречевая коммуникации; - паралингвистические и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации; - языки невербальной коммуникации.
7	Эффективность коммуникации. Рассматриваемые вопросы: - виды эффективности коммуникации; - экономическая и социальная эффективность коммуникации;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- коммуникации в управленческой деятельности; - информационная безопасность систем коммуникации.
8	Корпоративная культура. Особенности управления персоналом в многонациональной организации. Рассматриваемые вопросы: - понятие культурных коммуникаций; - переговорный процесс и его виды; - особенности ведения переговоров в кросскультурной среде.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с базовыми концепциями коммуникации, ее видами и особенностями.
2	Коммуникативная компетентность. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными компонентами коммуникативной компетентности.
3	Основные элементы коммуникативного процесса. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными элементами коммуникативного процесса.
4	Составные части коммуникативной среды. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными понятиями коммуникативной среды.
5	Коммуникативная сфера, коммуникативная личность. В результате работы на практическом занятии студент учится определять влияние личности на коммуникативный процесс.
6	Коммуникативная среда – один из основных компонентов эффективности коммуникации. В результате работы на практическом занятии студент учится определять влияние каждого звена коммуникативной среды на эффективность коммуникации.
7	Содержание коммуникации. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основным понятием языка коммуникации.
8	Средства речевой коммуникации. В результате работы на практическом занятии студент учится определять факторы, влияющие на содержание коммуникации.
9	Вербальная коммуникация. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основным понятием вербальной коммуникации.
10	Невербальная коммуникация. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными элементами невербальной коммуникации.
11	Особенности использования вербальной и невербальной коммуникации. В результате работы на практическом занятии студент

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	приобретает навык использования вербальной и невербальной коммуникации в кросскультурном бизнес общении.
12	Эффективность коммуникации. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными видами эффективности коммуникации.
13	Экономическая и социальная эффективность коммуникации. В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык использования экономической и социальной эффективности коммуникации в профессиональной деятельности.
14	Корпоративная культура. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными понятиями культурных коммуникаций.
15	Особенности управления персоналом в многонациональной организации. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основными особенностями коммуникации в многонациональной компании.
16	Переговорный процесс и его виды. В результате работы на практическом занятии студент приобретает навык ведения переговоров в кросскультурной среде.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с литературой
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Голоусова, Е. С. Кросс-культурный менеджмент = Cross-cultural management : учебное пособие / Е. С. Голоусова. — Екатеринбург : УрФУ, 2017. — 76 с. — ISBN 978-5-7996-2189-6.	Образовательная платформа Лань [сайт]. URL: https://e.lanbook.com/book/169934 (дата обращения: 28.04.2023). Текст : электронный
2	Костенко, Е. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник / Е. П. Костенко, С. В. Бутова, И. П. Маличенко. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-9275-3986-4	Образовательная платформа Лань [сайт]. URL: https://e.lanbook.com/book/247157 (дата обращения: 28.04.2023). Текст : электронный
3	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг :	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/512271 (дата

	учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.	обращения: 28.04.2023). Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru).

Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (https://www.consultant.ru/), «Гарант» (https://www.garant.ru/).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (http://e.lanbook.com/).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс Браузер.

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры «Лингвистика» Н.И. Мерзликина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой Лин Л.А. Чернышова

Председатель учебно-методической комиссии М.В. Ишханян