МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лингвокультурология

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1310
Подписал: заведующий кафедрой Чернышова Лариса Анатольевна
Дата: 30.05.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является:

- формирование и развитие компетенций, связанных с изучением взаимосвязи и взаимодействия культуры и языка в его функционировании.

Задачами освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся знаний для решения следующих профессиональных задач: участие в деловых переговорах, конференциях, симпозиумах, семинарах с использованием нескольких рабочих языков;
- применение тактик разрешения конфликтных ситуаций в сфере межкультурной коммуникации; - проведение информационно-поисковой деятельности, направленной на совершенствование профессиональных умений в области межкультурной коммуникации;
- составление словников, методических рекомендаций в профессионально ориентированных областях межкультурной коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

• Анализировать и интерпретировать культурные произведения
• Выявлять культурные смыслы и символы
• Использовать культурные образы и мотивы в медиатворчестве
• Четко и ясно излагать свои мысли в устной и письменной форме
• Использовать корректный и вежливый деловой стиль
• Устанавливать и поддерживать деловые отношения

Знать:

• Принципы и особенности различных культурных эпох

• Выдающиеся произведения искусства, литературы, музыки, кинематографа

• Влияние культуры на общество и человека

• Понятие культурного контекста

• Нормы и правила деловой коммуникации

• Стилистические особенности деловой речи

• Этические и психологические аспекты делового общения

Владеть:

• Навыками культурологического анализа

• Культурным багажом отечественной и мировой культуры

• Способностью использовать культурные ресурсы для создания медиапродукции

• Навыками деловой переписки

• Навыками деловой беседы и публичных выступлений

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	История и теоретические основы лингвокультурологии Рассматриваемые вопросы: - история лингвокульторологии; - основы лингвокульторологии
2	Задачи и цели лингвокультурологии Рассматриваемые вопросы: - задачи лингвокульторологии; - цели лингвокульторологии
3	Язык – культура – человек – этнос Рассматриваемые вопросы: - язык; - культура; - человек; - этнос
4	Взаимосвязь языка и культуры Рассматриваемые вопросы: - связь языка и культуры
5	Языковая картина мира и эмпирическое сознание Рассматриваемые вопросы: - картина мира; - эмпирическое сознание
6	Лингвокультурный анализ языковых сущностей Рассматриваемые вопросы: - анализ языковых сущностей
7	Человек – носитель национальной ментальности и языка Рассматриваемые вопросы: - человек как носитель ментальности и языка
8	Человек в мифе, фольклоре, фразеологии Рассматриваемые вопросы: - человек в мифе, фольклоре и фразеологии

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Культура и человек. Культура и цивилизация В результате работы на практическом занятии студент изучает человека и культуру.
2	Базовые понятия лингвокультурологии В результате работы на практическом занятии студент изучает базовые понятия лингвокульторологии
3	Культурная коннотация как экспонент культуры В результате работы на практическом занятии студент изучает культурную коннотацию как экспонент культуры
4	Лингвокультурный аспект русской фразеологии В результате работы на практическом занятии студент изуает аспект русской фразеологии
5	Метафора как способ представления культуры В результате работы на практическом занятии студент изучает метафору как способ представления культуры
6	Символ как стереотипизированное явление культуры В результате работы на практическом занятии студент изучает понятие "символ" как стереотипизированное явление культуры
7	Стереотип как явление культурного пространства В результате работы на практическом занятии студент изучает понятие "стереотип" как явление культурного пространства
8	Языковые концепты В результате работы на практическом занятии студент изучает языковые концепты
9	Фрагменты языковых картин мира как производные национальных менталитетов В результате работы на практическом занятии студент изучает языковые картины мира различных национальностей
10	Времена года как фрагмент русской языковой картины мира В результате работы на практическом занятии студент изучает особенности русской языковой картины мира
11	Проблема национальной специфики концепта В результате работы на практическом занятии студент изучает примеры национальной специфики концепта
12	Характеристика существующих словарей лингвокультурологического типа В результате работы на практическом занятии студент изучает словари лингвокультурологического типа

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к лекциям
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Маслова, В. А. Лингвокультурология. Введение : учебное пособие для вузов / В. А. Маслова ; ответственный редактор У. М. Бахтикиреева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06586-2.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/515617 (дата обращения: 19.04.2023) Текст: электронный
2	Маслова, В. А. Лингвокультурологический анализ : учебник для вузов / В. А. Маслова, У. М. Бахтикиреева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15377-4	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/520472 (дата обращения: 19.04.2023). Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru).

Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (https://www.consultant.ru/), «Гарант» (https://www.garant.ru/).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (http://e.lanbook.com/).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер.

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Лингвистика» О.Л. Мохова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой Лин Л.А. Чернышова

Председатель учебно-методической комиссии М.В. Ишханян