

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Лингвистика»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Лингвострановедение (второй иностранный язык)»

| | |
|--------------------------|---|
| Направление подготовки: | 45.03.02 – Лингвистика |
| Профиль: | Теория и практика межкультурной коммуникации |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр |
| Форма обучения: | очная |
| Год начала подготовки | 2020 |

1. Цели освоения учебной дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Лингвострановедение (второй иностранный язык)» направлена на развитие у студентов-бакалавров лингвострановедческой компетенции посредством формирования знаний о стране изучаемого языка.

Задачи дисциплины:

- формирование и совершенствование знаний студентов о Франции, её регионах, социально-культурных особенностях, традициях и образе жизни французов;
- приобщение студентов к языковой картине мира носителей французского языка;
- изучение языковых единиц, наиболее ярко отражающих национальные особенности культуры французов;
- расширение лингвострановедческого кругозора студентов;
- формирование межкультурной коммуникативной компетенции; - развитие таких качеств личности обучающихся, как толерантность, открытость, готовность к общению;
- самоактуализация обучаемых, развитие креативности, формирование у студентов мотивационной направленности на осуществление учебной и научно-исследовательской деятельности.

Лекции читаются на французском языке, однако для уточнений, выверки, сравнения и пояснений допускаются комментарии на русском языке.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач с учетом выделенных компетенций (в соответствии с видами деятельности):

- консультативно-коммуникативная деятельность: участие в деловых переговорах, конференциях, симпозиумах, семинарах с использованием нескольких рабочих языков;
- применение тактик разрешения конфликтных ситуаций в сфере межкультурной коммуникации;
- проведение информационно-поисковой деятельности, направленной на совершенствование профессиональных умений в области межкультурной коммуникации;
- составление словариков, методических рекомендаций в профессионально ориентированных областях межкультурной коммуникации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Лингвострановедение (второй иностранный язык)" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| | |
|-------|---|
| ПКС-1 | Способен применять на практике понятийный аппарат теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач. |
| ПКС-3 | Способен определять цели и решать задачи межкультурного взаимодействия. |

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Лингвострановедение (второй иностранный язык)» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа лекция, разбор и анализ конкретной ситуации. Оптимизации процесса обучения способствует использование технологий развивающего обучения при организации практических занятий. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Сочетание традиционных видов работы и интерактивных технологий в самостоятельной работе студента, а также соблюдение баланса в их использовании, способствуют развитию индивидуальных способностей учащегося. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Применение четких критериев оценки обеспечивают максимальную объективность. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

La geographie et l economie de la France.

1. La situation geographique et les frontieres de la France, le relief, le climat.
2. L'economie francaise.
3. L'agriculture.
4. L'industrie francaise.

РАЗДЕЛ 1

Paris hier, aujourd'hui et demain.

Paris hier, aujourd'hui et demain.

1. L'histoire de Paris.
2. Le patrimoine architectural de la ville.
3. Les musees de Paris et leurs collections.

РАЗДЕЛ 2

La vie politique en France.

1. La V-eme Republique. La Constitution de 1958.
2. Les symboles de la Republique.
3. Le pouvoir executif.
4. Le pouvoir legislatif.

5. Les partis politiques français

РАЗДЕЛ 3

La société française.

1. Les problèmes démographiques en France.
2. L'immigration. Intégration des immigrants.
3. Le mode de vie des Français.
4. Les valeurs des Français. Les valeurs collectives et les valeurs individuelles.
5. Le panorama religieux de la France.

РАЗДЕЛ 3

La société française.

РИТМ

РАЗДЕЛ 4

Les régions françaises.

1. L'Île-de-France.
2. Le Centre.
3. Le Nord et l'Est.
4. La France alpine.
5. Le Midi méditerranéen.
6. Le Sud-Ouest. L'Ouest.

РАЗДЕЛ 5

Les fêtes et les traditions. La cuisine française.

1. Les fêtes nationales.
2. Les fêtes religieuses.
3. Les fêtes de la culture.
4. La cuisine française.

РАЗДЕЛ 6

Les médias en France.

1. Le paysage médiatique en France.
2. La presse écrite.
3. La radio. La télévision.
4. L'Internet dans la vie des Français.

РАЗДЕЛ 6

Les médias en France.

РИТМ

Дифференцированный зачет