

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Логистика внешнеэкономической деятельности

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 26204
Подписал: заведующий кафедрой Багинова Вера
Владимировна
Дата: 24.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Учебная дисциплина «Логистика внешнеэкономической деятельности» предназначена для формирования у бакалавров совокупности профессиональных компетенций, позволяющих качественно анализировать составляющие элементы процесса международной логистики.

Целями освоения учебной дисциплины «Логистика внешнеэкономической деятельности» являются:

- выработка у бакалавров навыков по осуществлению выборов различных вариантов транспортировки грузов в международном сообщении;
- формирование у бакалавров профессиональных компетенций, позволяющих осуществлять анализ рынков логистических услуг компаний в сфере международной логистики и оценку затрат деятельности логистической компании в области международной логистики.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение правовых основ функционирования внешнеэкономической деятельности;
- изучение основ функционирования международной логистики;
- особенности организации международных операций;
- специфика осуществления международных перевозок различными видами транспорта.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-7 - Способен выполнять управление процессами планирования и организации производства, осуществлять международную кооперацию и управление взаимоотношениями с ключевыми партнерами в цепях поставок.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- правовые основы функционирования международных транспортно-логистических рынков;
- принципы ценообразования на международных рынках транспортных услуг различных видов транспорта.

Уметь:

- осуществлять оценку вариантов различных операций на

международных рынках;

- производить расчет железнодорожных тарифов, морских фрахтовых ставок, стоимости перевозок автомобильным транспортом в международном сообщении.

Владеть:

- навыками по обработке баз данных по рыночной конъюнктуре на международных логистических рынках;

- осуществлением сравнительного анализа различных схем взаимодействия внешнеэкономической деятельности.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	50	50
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	34	34

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 58 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Сущность и специфика внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и роль внешнеэкономической деятельности в решении социально-экономических проблем; - сущность и классификация внешнеэкономических связей; - понятие внешнеэкономической политики; - международные организации.
2	<p>Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы регулирования внешнеэкономической деятельности; - методы регулирования внешнеторговой деятельности; - таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности; - нетарифное регулирование; - органы управления внешнеэкономической деятельности в РФ; - таможенные режимы в РФ; - виды таможенных сборов; - методы определения таможенной стоимости товаров.
3	<p>Внешнеэкономические операции и условия их осуществления.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие внешнеэкономической сделки; - основные виды внешнеторговых сделок; - сделки по купле-продаже товаров; - сделки по купле-продаже услуг.
4	<p>Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация внешнеэкономической деятельности на предприятии; - организация и проведение деловых переговоров с иностранными партнерами; - оценка эффективности ВЭД; - информационное обеспечение ВЭД предприятия; - международные контракты; - правовые аспекты внешнеторгового контракта; - международные правила ИНКОТЕРМС; - структура и содержание внешнеторгового контракта; - особенности различных видов контрактов.
5	<p>Международный маркетинг и менеджмент.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность международного маркетинга и его роль в развитии предпринимательства; - особенности проведения маркетинговых исследований при выходе на зарубежные рынки; - порядок и способы изучения зарубежных рынков; - методы исследования зарубежных рынков; - оценка и выбор зарубежного рынка; - оценка конкурентоспособности предприятия на международных рынках.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
6	<p>Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - международный валютный рынок и деятельность банков; - международная валютная система; - этапы развития и институты международной валютной системы; - международные расчеты и их формы; - валютные операции.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Сущность и специфика внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и роль внешнеэкономической деятельности в решении социально-экономических проблем; - сущность и классификация внешнеэкономических связей; - понятие внешнеэкономической политики; - международные организации.
2	<p>Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы регулирования внешнеэкономической деятельности; - методы регулирования внешнеторговой деятельности; - таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности; - нетарифное регулирование; - органы управления внешнеэкономической деятельности в РФ; - таможенные режимы в РФ; - виды таможенных сборов; - методы определения таможенной стоимости товаров.
3	<p>Внешнеэкономические операции и условия их осуществления.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие внешнеэкономической сделки; - основные виды внешнеторговых сделок; - сделки по купле-продаже товаров; - сделки по купле-продаже услуг.
4	<p>Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация внешнеэкономической деятельности на предприятии; - организация и проведение деловых переговоров с иностранными партнерами; - оценка эффективности ВЭД; - информационное обеспечение ВЭД предприятия. - международные контракты; - правовые аспекты внешнеторгового контракта; - международные правила ИНКОТЕРМС; - структура и содержание внешнеторгового контракта; - особенности различных видов контрактов.
5	<p>Международный маркетинг и менеджмент.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность международного маркетинга и его роль в развитии предпринимательства;

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - особенности проведения маркетинговых исследований при выходе на зарубежные рынки; - порядок и способы изучения зарубежных рынков; - методы исследования зарубежных рынков; - оценка и выбор зарубежного рынка; - оценка конкурентоспособности предприятия на международных рынках.
6	Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> - международный валютный рынок и деятельность банков; - международная валютная система; - этапы развития и институты международной валютной системы; - международные расчеты и их формы; - валютные операции.
7	Сущность и специфика внешнеэкономической деятельности. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> - понятие и роль внешнеэкономической деятельности в решении социально-экономических проблем; - сущность и классификация внешнеэкономических связей; - понятие внешнеэкономической политики; - международные организации.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Маркетинг на транспорте. Иванова Е.А., Соколов Ю.И., Лавров И.М., Смирнова Ж.В. Учебно-методическое издание РУТ (МИИТ), 2020.	НТБ (МИИТ)
2	Управление рисками в международных транспортных системах Романова А.Т., Смолякова Е.В. Учебное пособие РУТ (МИИТ), 2019.	НТБ (МИИТ)
3	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Романова А.Т., Гришина Н.В. Учебно-методическое издание РУТ (МИИТ), 2019.	НТБ (МИИТ)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ (<http://library.miiit.ru/>).

2. Научно-электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>).

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение не требуется.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, к.н. кафедры «Логистика и
управление транспортными
системами»

Мухина Инесса
Игорьевна

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Клычева