

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Логистика и управление транспортными системами»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистика распределения»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Логистика и управление цепями поставок</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебного курса «Логистика распределения» формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистики распределения как процесса управления материальными, информационными и прочими потоками на этапе сбыта товарно-материальных ценностей и сопутствующего сервиса в соответствии с рыночным спросом, как процесса обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в плане сквозного управления материальными потоками.

Задачи:

- организация отгрузки продукции;
- организация доставки продукции и контроль за транспортированием;
- организация послепродажного обслуживания;
- выбор схемы распределения материального потока;
- оптимизация количества и месторасположения региональных распределительных центров

Знания: целей и основных принципы распределения товарно-материальных ценностей в цепях поставок; основных понятий и терминологию логистики распределения; структуры системы распределения и управления заказами

Умения: решать задачи по проектированию каналов распределения и формированию логистического сервиса в цепях поставок

Навыки: применять специальную терминологию и использовать нормативную литературу по логистике при управлении распределением в цепях поставок

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Логистика распределения" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей
ПКС-16	Способен применять теоретические основы логистической системы и ее функциональных областей в предпринимательской деятельности организации

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Рекомендуется использовать следующие образовательные технологии: дискуссии, Power Point-презентации, проектные задания, поисковые информационные задания с использованием Интернет. В процессе организации изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии: технологию группового обучения, технологию индивидуального обучения, коллективный способ обучения, игровые технологии, проблемное обучение, технологии саморазвивающего обучения. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основные функции и задачи логистики

Логистика распределения как функциональная область интегрированной логистической системы. Ее задачи, цели, принципы функционирования.

Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики.

Виды функции и задачи каналов распределения и логистической сети распределения.

Классификация потоков товаров

РАЗДЕЛ 1

Основные функции и задачи логистики

Решение задач

РАЗДЕЛ 2

Посредники в логистической сети распределения

Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения.

Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития.

Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе.

Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения.

Кооперация логистических посредников в цепи поставок.

Аутсорсинг в логистике.

Выбор посредников в логистике распределения

РАЗДЕЛ 2

Посредники в логистической сети распределения

Решение задач

РАЗДЕЛ 3

Логистическая сеть распределения

Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения.

Задачи и функции логистической системы распределения.

Основные принципы формирования логистической системы распределения. Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. Анализ сети распределения. Основные показатели оценки эффективности сети распределения. Оптимизация сети. Логистическая цепь поставок при распределении.

Основные различия между маркетинговыми каналом и логистической цепью поставок, сравнительный анализ.

РАЗДЕЛ 3

Логистическая сеть распределения

Решение задач

РАЗДЕЛ 4

Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения

Розничная сеть, основные понятия и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения. Современные форматы предприятий розничной сети. Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные. Особенности функционирования логистической цепи. Взаимозависимость от формы продаж.

РАЗДЕЛ 4

Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения

Решение задач

РАЗДЕЛ 5

Современные технологии товародвижения

Тара и упаковка: классификация, роль и задачи в логистической системе. Основные виды транспортной тары и внешних товароносителей. Стандартизация и унификация тары. Современные виды упаковки. Идентификация тары и упаковки: цели и задачи. Современные типы кодирования тары и товаров. Роль идентификации груза в логистике. Современные технологии товародвижения в логистике распределения. Пакетные и контейнерные технологии. Требования к их внедрению. Эффективность от их использования. Особенности технологии поставки заказов в мелкую и среднюю розничную сеть

РАЗДЕЛ 5

Современные технологии товародвижения

Решение задач

РАЗДЕЛ 6

Взаимосвязь логистики и маркетинга

Алгоритм реализации функции «Управление распределением». Задачи маркетинга в процедуре управления распределением. Основные виды сбытовой системы их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии сбыта. Управление распределением как функция стратегического планирования собственной сети распределения. Формирование структуры распределения

РАЗДЕЛ 6

Взаимосвязь логистики и маркетинга

Решение задач, тестирование

РАЗДЕЛ 7

Управление распределением как стратегическая функция логистики

Выбор участников цепи поставок. Выбор партнеров с позиции поставщика. Факторы, учитываемые при выборе партнеров. Межорганизационная интеграция участков сети распределения. Обеспечение единой технической политики и информационного пространства в цепи поставок. Пути сокращения издержек

РАЗДЕЛ 7

Управление распределением как стратегическая функция логистики

Решение задач

РАЗДЕЛ 8

Управление заказами в системе распределения

Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации. Процедура управления заказами. Полный цикл заказа. Время полного цикла заказа и пути его сокращения. Мониторинг за выполнением заказа

РАЗДЕЛ 8

Управление заказами в системе распределения

Решение задач

РАЗДЕЛ 9

Обслуживание потребителей в логистике

Политика обслуживания клиентов. Основные категории потребительского сервиса. Логистический сервис и его составляющие. Взаимодействие логистики и маркетинга при

формировании политики обслуживания клиента. Логистическая инфраструктура в логистике распределения

РАЗДЕЛ 9

Обслуживание потребителей в логистике

Решение задач

РАЗДЕЛ 10

Логистика возвратных потоков

Основные причины возвратных потоков. Операции логистики возвратных потоков.

Методы и модели управления возвратными потоками

РАЗДЕЛ 10

Логистика возвратных потоков

Решение задач, тестирование

РАЗДЕЛ 12

Дифференцированный зачет