

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИУЦТ



С.П. Вакуленко

26 июня 2019 г.



Кафедра «Логистика и управление транспортными системами»

Автор Кренёва Галина Валериевна, к.э.н., доцент

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Логистика распределения**

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Логистика и управление цепями поставок</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 30 сентября 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Н.А. Клычева</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 2 27 сентября 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.В. Багинова</p>
---	--

Москва 2019 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебного курса «Логистика распределения» формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистики распределения как процесса управления материальными, информационными и прочими потоками на этапе сбыта товарно-материальных ценностей и сопутствующего сервиса в соответствии с рыночным спросом, как процесса обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в плане сквозного управления материальными потоками.

Задачи:

- организация отгрузки продукции;
- организация доставки продукции и контроль за транспортированием;
- организация послепродажного обслуживания;
- выбор схемы распределения материального потока;
- оптимизация количества и месторасположения региональных распределительных центров

Знания: целей и основных принципы распределения товарно-материальных ценностей в цепях поставок; основных понятий и терминологию логистики распределения; структуры системы распределения и управления заказами

Умения: решать задачи по проектированию каналов распределения и формированию логистического сервиса в цепях поставок

Навыки: применять специальную терминологию и использовать нормативную литературу по логистике при управлении распределением в цепях поставок

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Логистика распределения" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Логистика производства:**

**Знания:** об особенностях межцехового и внутрицехового оперативного планирования и управления; назвать основные системы оперативно-календарных расчетов; объяснить порядок планирования ремонтных работ; объяснить сущность системы планово-предупредительного ремонта и ее составляющие

**Умения:** строить графики технологического цикла при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном движении деталей по операциям; вычислить продолжительность технологического цикла обработки партии деталей при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном видах движения; вычислить такт и ритм поточной линии и количество рабочих мест на ней и степень их загрузки.

**Навыки:** систематизировать производственные процессы с учетом классификационных признаков; оценить производственную мощность предприятия, цеха; сравнить методы планирования и управления производством (календарный, объемно-календарный и объемно-динамический методы)

#### **2.1.2. Маркетинг:**

**Знания:** принципы взаимодействия продавцов и покупателей товара; современные информационные технологии управления бизнес-процессами; основные методы принятия управленческих решений

**Умения:** осуществлять постановку маркетинговых проблем организации, стратегический анализ внешней и внут-ренней маркетинговой среды, выбирать стратегические маркетинговые цели и стратегии их достижения, формировать тактические маркетинговые решения в области товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политики, и разрабатывать маркетинговые программы, осуществлять оценку социальной и экономической эффективности маркетинговых проектов.

**Навыки:** современными технологиями выбора эффективных маркетинговых решений; навыками организации выполнения принятых решений и обеспечения их экономической эффективности

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

2.2.2. преддипломная практика

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-16 Способен применять теоретические основы логистической системы и ее функциональных областей в предпринимательской деятельности организации	ПКС-16.1 Знает и умеет применять основы логистической системы и ее функциональных областей для решения управленческих задач в организации. ПКС-16.2 Способен выполнять организацию и контроль выполнения логистических процессов, контролировать функционирование процессов согласно требованиям системы менеджмента качества.
2	ПКР-1 Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей	ПКР-1.1 Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для подготовки вариантов управленческого решения. ПКР-1.2 Владеет навыками экономического обоснования вариантов управленческого решения. ПКР-1.3 Владеет навыками учета возможных социально-экономических последствий при разработке вариантов управленческих решений.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 9
Контактная работа	24	24,15
Аудиторные занятия (всего):	24	24
В том числе:		
лекции (Л)	8	8
практические (ПЗ) и семинарские (С)	16	16
Самостоятельная работа (всего)	120	120
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	9	Раздел 1 Основные функции и задачи логистики Логистика распределения как функциональная область интегрированной логистической системы. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики. Виды функции и задачи каналов распределения и логистической сети распределения. Классификация потоков товаров	1		1		10	12	, Решение задач
2	9	Раздел 2 Посредники в логистической сети распределения Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок. Аутсорсинг в логистике. Выбор посредников в логистике распределения	1		1		10	12	, Решение задач
3	9	Раздел 3 Логистическая сеть распределения Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Задачи и функции логистической системы распределения. Основные принципы формирования логистической	1		1		10	12	, Решение задач

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		системы распределения. Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. Анализ сети распределения. Основные показатели оценки эффективности сети распределения. Оптимизация сети. Логистическая цепь поставок при распределении. Основные различия между маркетинговыми каналом и логистической цепью поставок, сравнительный анализ.							
4	9	Раздел 4 Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения Розничная сеть, основные понятия и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения. Современные форматы предприятий розничной сети. Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные. Особенности функционирования логистической цепи. Взаимозависимость от формы продаж.	1		1		10	12	, Решение задач
5	9	Раздел 5 Современные технологии товародвижения Тара и упаковка: классификация, роль и задачи в логистической системе. Основные виды транспортной тары и внешних товароносителей. Стандартизация и унификация тары. Современные виды упаковки. Идентификация тары и упаковки: цели и задачи. Современные типы кодирования тары и товаров. Роль	1		2		10	13	, Решение задач

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		идентификации груза в логистике. Современные технологии товародвижения в логистике распределения. Пакетные и контейнерные технологии. Требования к их внедрению. Эффективность от их использования. Особенности технологии поставки заказов в мелкую и среднюю розничную сеть							
6	9	Раздел 6 Взаимосвязь логистики и маркетинга Алгоритм реализации функции «Управление распределением». Задачи маркетинга в процедуре управления распределением. Основные виды сбытовой системы их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии сбыта. Управление распределением как функция стратегического планирования собственной сети распределения. Формирование структуры распределения	1		1		10	12	ПК1, Решение задач, тестирование
7	9	Раздел 7 Управление распределением как стратегическая функция логистики Выбор участников цепи поставок. Выбор партнеров с позиции поставщика. Факторы, учитываемые при выборе партнеров. Межорганизационная интеграция участков сети распределения. Обеспечение единой технической политики и информационного пространства в цепи поставок. Пути сокращения издержек	1		4		16	21	, Решение задач
8	9	Раздел 8 Управление заказами в системе распределения Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации. Процедура управления заказами. Полный	,5		1		24	25,5	, Решение задач



№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		цикл заказа. Время полного цикла заказа и пути его сокращения. Мониторинг за выполнением заказа							
9	9	Раздел 9 Обслуживание потребителей в логистике Политика обслуживания клиентов. Основные категории потребительского сервиса. Логистический сервис и его составляющие. Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании политики обслуживания клиента. Логистическая инфраструктура в логистике распределения	,5		4		20	24,5	ПК2, Решение задач
10	9	Раздел 12 Дифференцированный зачет						0	ЗаО
11		Всего:	8		16		120	144	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 16 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	9	РАЗДЕЛ 1 Основные функции и задачи логистики	Основные функции логистики распределения.	1
2	9	РАЗДЕЛ 2 Посредники в логистической сети распределения	Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования.	1
3	9	РАЗДЕЛ 3 Логистическая сеть распределения	Виды, функции и задачи каналов распределения и логистической сети распределения.	1
4	9	РАЗДЕЛ 4 Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения	Типизация предприятий розничной сети. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке	1
5	9	РАЗДЕЛ 5 Современные технологии товародвижения	Грузовая единица – как основа единой технической политики и снижения логистических издержек в логистике распределения.	2
6	9	РАЗДЕЛ 6 Взаимосвязь логистики и маркетинга	Современные тенденции развития сбытовой сети.	1
7	9	РАЗДЕЛ 7 Управление распределением как стратегическая функция логистики	Интегральная оценка логистической цепи поставок. Основные затраты в сети распределения.	4
8	9	РАЗДЕЛ 8 Управление заказами в системе распределения	Интегрированный подход к управлению заказами. Цели и задачи управления заказами.	1
9	9	РАЗДЕЛ 9 Обслуживание потребителей в логистике	Разработка стандарта услуг. Формирование услуг логистического сервиса.	4
ВСЕГО:				16 / 0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Примерная тематика курсовых работ

1. Управление распределением как стратегическая функция логистики оптовой торговли.
2. Взаимодействие смежных отделов компании при выходе на новые рынки сбыта.
3. Основные области взаимодействия смежных отделов при реализации функций логистики распределения на производственном предприятии.
4. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга в сетевой розницы.
5. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга на производственном

предприятие.

6. Взаимодействие логистики и маркетинга при внедрении концепции «управления клиентами».
7. Роль логистики на предприятиях розничной сети современных форматов.
8. Роль логистики в сетевой рознице.
9. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения производителя.
10. Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании гибкой политики обслуживания клиента.
11. Формирование системы услуг логистического сервиса сетевой розницы.
12. Актуальность проблемы реверсивной логистики на производственных предприятиях.
13. Тенденции и перспективы развития логистики распределения на предприятии (указать какое).
14. Основные объекты исследования и управления в логистике распределения.
15. Роль логистики распределения в логистической системе.
16. Формирование системы логистического сервиса.
17. Стратегические задачи и перспективы развития логистики распределения на предприятии (указать какое).
18. Интеграция функциональных областей логистики.
19. Исторические этапы развития логистики распределения в бизнесе.
20. Стратегическое планирование логистики распределения.
21. Информационные технологии логистики распределения.
22. Расчет показателей оценки эффективности сбытовой деятельности в логистической системе предприятия.
23. Расчет показателей эффективности работы логистической системы.
24. Обоснование экономической эффективности инвестиций в развитие логистической системы.
25. Разработка информационной модели логистического бизнес-процесса.
26. Расчет логистических издержек.
27. Расчет параметров логистики распределения.
28. Роль логистических посредников в структуре сети распределения.
29. Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании логистического сервиса.
30. Логистический сервис в обслуживании клиентов предприятия (указать какого)
31. Роль логистики распределения в системе управления компании.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Рекомендуется использовать следующие образовательные технологии: дискуссии, Power Point-презентации, проектные задания, поисковые информационные задания с использованием Интернет.

В процессе организации изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии: технологию группового обучения, технологию индивидуального обучения, коллективный способ обучения, игровые технологии, проблемное обучение, технологии саморазвивающего обучения.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	9	РАЗДЕЛ 1 Основные функции и задачи логистики	СР1 Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям Логистика и управление цепями поставок [Текст] : учебник для академического бакалавриата / под ред. В. В. Щербакова. - М. :Юрайт, 2015. - 582 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 579-582. - 1000 экз. - ISBN 978-5-9916-3306-2	10
2	9	РАЗДЕЛ 2 Посредники в логистической сети распределения	СР2 Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям Распределительная логистика [Текст] : методические указания для практических занятий по дисц. "Логистика" для бакалавриата напр. "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" / М. В. Карпычева, З. В. Филимонова ; МИИТ. Каф. "Экономика и управление на транспорте". - М. : МГУПС(МИИТ), 2015. - 32 с. : ил. - Библиогр.: с. 31. - 100 экз.	10
3	9	РАЗДЕЛ 3 Логистическая сеть распределения	СР3 Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям Логистика [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата по напр. "Торговое дело" профили "Коммерция", "Коммерческая логистика" / Ю. В. Пересветов, О. В. Чадина ; МИИТ. Каф. "Экономика и управление на транспорте". - М. : МГУПС(МИИТ), 2014. - 64 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 63. - 100 экз.	10
4	9	РАЗДЕЛ 4 Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения	СР4 Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям Логистика и управление цепями поставок [Текст] : учебник для академического бакалавриата / под ред. В. В. Щербакова. - М. :Юрайт, 2015. - 582 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 579-582. - 1000 экз. - ISBN 978-5-9916-3306-2	10
5	9	РАЗДЕЛ 5 Современные технологии товародвижения	СР5 Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и	10

			<p>презентациям</p> <p>Логистика и управление цепями поставок [Текст] : учебник для академического бакалавриата / под ред. В. В. Щербаква. - М. :Юрайт, 2015. - 582 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 579582. - 1000 экз. - ISBN 978-5-9916-3306-2</p>	
6	9	РАЗДЕЛ 6 Взаимосвязь логистики и маркетинга	<p>СР6</p> <p>Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям</p> <p>Распределительная логистика [Текст] : методические указания для практических занятий по дисц. "Логистика" для бакалавриата напр. "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" / М. В. Карпычева, З. В. Филимонова ; МИИТ. Каф. "Экономика и управление на транспорте". - М. : МГУПС(МИИТ), 2015. - 32 с. : ил. - Библиогр.: с. 31. - 100 экз.</p>	10
7	9	РАЗДЕЛ 7 Управление распределением как стратегическая функция логистики	<p>СР7</p> <p>Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям</p> <p>Логистика [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата по напр. "Торговое дело" профили "Коммерция", "Коммерческая логистика" / Ю. В. Пересветов, О. В. Чадина ; МИИТ. Каф. "Экономика и управление на транспорте". - М. : МГУПС(МИИТ), 2014. - 64 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 63. - 100 экз.</p>	16
8	9	РАЗДЕЛ 8 Управление заказами в системе распределения	<p>СР8</p> <p>Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям</p> <p>Распределительная логистика [Текст] : методические указания для практических занятий по дисц. "Логистика" для бакалавриата напр. "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" / М. В. Карпычева, З. В. Филимонова ; МИИТ. Каф. "Экономика и управление на транспорте". - М. : МГУПС(МИИТ), 2015. - 32 с. : ил. - Библиогр.: с. 31. - 100 экз.</p>	24
9	9	РАЗДЕЛ 9 Обслуживание потребителей в логистике	<p>СР9</p> <p>Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям</p> <p>Логистика [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата по напр. "Торговое дело" профили "Коммерция", "Коммерческая логистика" / Ю. В. Пересветов, О. В. Чадина ; МИИТ. Каф. "Экономика и управление на транспорте". -</p>	20

			М. : МГУПС(МИИТ), 2014. - 64 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 63. - 100 экз.	
				ВСЕГО: 120

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Логистика и управление цепями поставок [Текст] : учебник для академического бакалавриата	В. В. Щербакова.	М. :Юрайт, - 582 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 579-582. - 1000 экз. ISBN 978-5-9916-3306-2 , 2016 НТБ МИИТ	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
2	Логистика [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата по напр. "Торговое дело" профили "Коммерция", "Коммерческая логистика"	Ю. В. Пересветов, О. В. Чадина	М. : МГУПС(МИИТ), - 64 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 63. - 100 экз. , 2014 НТБ МИИТ	Все разделы
3	Распределительная логистика [Текст] : методические указания для практических занятий по дисц. "Логистика" для бакалавриата напр. "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело"	М. В. Карпычева, З. В. Филимонова	М. :МГУПС(МИИТ),- 32 с. : ил. - 100 экз. , 2015 НТБ МИИТ	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<http://library.miit.ru/>  
<http://elibrary.ru/>  
<http://www.ati.su/>  
<http://www.autotransinfo.ru/>  
<http://www.baltics.ru/>  
<http://www.cia-center.ru/>  
<http://www.cals.ru/>  
<http://www.editrans.ru/>  
<http://www.ktr.itkor.ru/>  
<http://www.loginfo.ru/>  
<http://www.logist.ru/>  
<http://www.logist-ics.ru/>  
<http://www.logistics.ru/>  
<http://www.logistpro.ru/>  
<http://www.itkor.ru/>  
<http://www.rzd.ru/>  
<http://www.rzd-partner.ru/>



<http://www.skladpro.ru/>  
<http://www.tamognia.ru/>  
<http://www.transportweekly.com/>  
<http://www.zakup.ru/>

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения занятий требуется: Windows 10, Microsoft Office Professional Plus.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется: Маркерная доска, меловая доска, проекторная доска, интерактивная доска, проектор, проектор для интерактивной доски, ноутбук. Аудитория подключена к интернету.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими бакалаврами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и владений.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая;

7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике.

Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе.

При подготовке бакалавров важна не только теоретическая составляющая дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в хозяйственной деятельности организации. Этому способствует форма

обучения в виде практических занятий.

Задания практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и владений с исходными данными и научной литературой. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация базируется на технологии выбора цели, содержания заданий и организации контроля. Систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки будущей профессии.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.