

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Логистика распределения**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 26204  
Подписал: заведующий кафедрой Багинова Вера  
Владимировна  
Дата: 29.10.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебного курса «Логистика распределения» является:

- формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистики распределения как процесса управления материальными, информационными, сервисными и прочими потоками на этапе сбыта товарно-материальных ценностей в соответствии с рыночным спросом, как процесса обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в плане сквозного управления материальными потоками.

Задачи:

- организация отгрузки продукции;
- организация доставки продукции и контроль за транспортированием;
- организация послепродажного обслуживания;
- выбор схемы распределения материального потока;
- оптимизация количества и месторасположения региональных распределительных центров.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-8** - Способен разрабатывать сбытовую логистическую стратегию организации и внедрять элементы систем управления ;

**ПК-10** - Способен организовать процессы логистического сервиса организации и управлять взаимоотношениями с потребителями продукции.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- цели и основных принципы распределения товарно-материальных ценностей в цепях поставок;
- основные понятия и терминологию логистики распределения;
- структуру системы распределения и управления заказами;
- принципы взаимодействия продавцов и покупателей товара;
- основные методы принятия управленческих решений.

**Уметь:**

- решать задачи по проектированию каналов распределения;
- формировать логистический сервис в цепях поставок;

- выбирать стратегические маркетинговые цели при продвижении товара.

**Владеть:**

- специальной терминологией и использовать нормативную литературу по логистике при управлении распределением в цепях поставок;
- навыками разработки сбытовой логистической стратегии;
- навыками учета возможных социально-экономических последствий при разработке вариантов управленческих решений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Основные функции и задачи логистики распределения.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- логистика распределения, как функциональная область интегрированной логистической системы;</li><li>- задачи, цели, принципы функционирования;</li><li>- распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики;</li><li>- виды, функции и задачи каналов распределения и логистической сети распределения;</li><li>- классификация потоков товаров.</li></ul>
2	<b>Взаимосвязь логистики и маркетинга.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- задачи маркетинга в процедуре управления распределением;</li><li>- основные виды сбытовой системы их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии сбыта;</li><li>- отличительные особенности маркетинговых и логистических каналов распределения;</li><li>- формирование структуры распределения.</li></ul>
3	<b>Посредники в логистической сети распределения.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения;</li><li>- современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития;</li><li>- логистические посредники. Роль и их место в логистической системе;</li><li>- организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения.</li><li>- аутсорсинг в логистике;</li><li>- розничная сеть, основные понятия и место в логистической системе;</li><li>- выбор посредников в логистике распределения.</li></ul>
4	<b>Логистическая сеть распределения.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы;</li><li>- каналы распределения как составная часть логистической системы распределения;</li><li>- структура сети распределения;</li><li>- основные показатели оценки эффективности сети распределения;</li><li>- логистическая цепь поставок при распределении;</li><li>- разработка сбытовой политики.</li></ul>
5	<b>Управление заказами в системе распределения.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- процедура управления заказами;</li><li>- полный цикл заказа. Время полного цикла заказа и пути его сокращения;</li><li>- мониторинг за выполнением заказа.</li></ul>
6	<b>Обслуживание потребителей в логистике.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- политика обслуживания клиентов;</li><li>- логистический сервис и его составляющие;</li><li>- логистическая инфраструктура в логистике; распределения.</li></ul>
7	<b>Логистика возвратных потоков.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- основные причины возвратных потоков;</li></ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- операции логистики возвратных потоков; - методы и модели управления возвратными потоками.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Основные функции и задачи логистики распределения.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логистика распределения как функциональная область интегрированной логистической системы;</li> <li>- задачи, цели, принципы функционирования;</li> <li>- распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики;</li> <li>- виды, функции и задачи каналов распределения и логистической сети распределения;</li> <li>- классификация потоков товаров.</li> </ul>
2	<p><b>Взаимосвязь логистики и маркетинга.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи маркетинга в процедуре управления распределением;</li> <li>- основные виды сбытовой системы их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии сбыта;</li> <li>- отличительные особенности маркетинговых и логистических каналов распределения;</li> <li>- формирование структуры распределения</li> </ul>
3	<p><b>Посредники в логистической сети распределения.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения;</li> <li>- современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития;</li> <li>- логистические посредники. Роль и их место в логистической системе;</li> <li>- организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения;</li> <li>- аутсорсинг в логистике;</li> <li>- розничная сеть, основные понятия и место в логистической системе;</li> <li>- выбор посредников в логистике распределения.</li> </ul>
4	<p><b>Логистическая сеть распределения.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы;</li> <li>- каналы распределения как составная часть логистической системы распределения;</li> <li>- структура сети распределения;</li> <li>- основные показатели оценки эффективности сети распределения;</li> <li>- логистическая цепь поставок при распределении.</li> </ul>
5	<p><b>Управление заказами в системе распределения.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процедура управления заказами;</li> <li>- полный цикл заказа. Время полного цикла заказа и пути его сокращения;</li> <li>- мониторинг за выполнением заказа.</li> </ul>
6	<p><b>Обслуживание потребителей в логистике.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- политика обслуживания клиентов;</li> <li>- логистический сервис и его составляющие;</li> <li>- логистическая инфраструктура в логистике распределения.</li> </ul>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
7	<p>Логистика возвратных потоков.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные причины возвратных потоков;</li> <li>- операции логистики возвратных потоков;</li> <li>- методы и модели управления возвратными потоками.</li> </ul>

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с литературой.
3	Работа с лекционным материалом.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Багинова В.В., Ушаков Д.В. Бизнес-планирование в логистике транспортных систем: Учебно-методическое пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2020. - 44 с.	<a href="https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-1271.pdf">https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-1271.pdf</a>
2	Терёшина, Н. П. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью транспортной деятельности : учебное пособие / Н. П. Терёшина, В. В. Жаков, Д. Г. Колядин. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 167 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	<a href="https://e.lanbook.com/book/175983">https://e.lanbook.com/book/175983</a>
3	Клычева Н.А., Мадяр О.Н. Основы транспортного бизнеса: Учебно-методическое пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2021. - 89 с.	<a href="https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-1416.pdf">https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-1416.pdf</a>
4	Карпычева, М. В. Логистика : учебное пособие / М. В. Карпычева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	<a href="https://e.lanbook.com/book/175872">https://e.lanbook.com/book/175872</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ (<http://library.miit.ru/>).

2. Сайт ОАО «РЖД» (<http://rzd.ru/>).

3. Научно-электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>).

4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

5. Сайт компании "РЖД" (<http://www.rzd.ru/>).

6. ATI.SU — биржа грузоперевозок (<http://www.ati.su/>).

7. Сайт компании НИЦ «Прикладная Логистика» (<http://www.cals.ru/>).

8. Сайт журнала "Логинфо" (<http://www.loginfo.ru/>).

9. Сайт форума "Логист.ру" (<http://www.logist.ru/>).

10. Сайт Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (Институт ИТКОР) (<http://www.itkor.ru/>).

11. Сайт журнала "РЖД-Партнёр" (<http://www.rzd-partner.ru/>).

12. Сайт таможенно-правового портала "Таможня.РУ" (<http://www.tamognia.ru/>).

13. Сайт портала "Transportweekly" (<http://www.transportweekly.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

2. Операционная система Windows.

3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

И.И. Мухина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А. Андриянова