

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Логистика распределения

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 26204
Подписал: заведующий кафедрой Багинова Вера
Владимировна
Дата: 03.03.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебного курса «Логистика распределения» является:

- формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистики распределения как процесса управления материальными, информационными, сервисными и прочими потоками на этапе сбыта товарно-материальных ценностей в соответствии с рыночным спросом, как процесса обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в плане сквозного управления материальными потоками.

Задачи:

- организация отгрузки продукции;
- организация доставки продукции и контроль за транспортированием;
- организация послепродажного обслуживания;
- выбор схемы распределения материального потока;
- оптимизация количества и месторасположения региональных распределительных центров.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-8 - Способен разрабатывать сбытовую логистическую стратегию организации и внедрять элементы систем управления ;

ПК-10 - Способен организовать процессы логистического сервиса организации и управлять взаимоотношениями с потребителями продукции.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- цели и основных принципы распределения товарно-материальных ценностей в цепях поставок;
- основные понятия и терминологию логистики распределения;
- структуру системы распределения и управления заказами;
- принципы взаимодействия продавцов и покупателей товара;
- основные методы принятия управленческих решений.

Уметь:

- решать задачи по проектированию каналов распределения;
- формировать логистический сервис в цепях поставок;

- выбирать стратегические маркетинговые цели при продвижении товара.

Владеть:

- специальной терминологией и использовать нормативную литературу по логистике при управлении распределением в цепях поставок;
- навыками разработки сбытовой логистической стратегии;
- навыками учета возможных социально-экономических последствий при разработке вариантов управленческих решений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основные функции и задачи логистики распределения. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- логистика распределения, как функциональная область интегрированной логистической системы;- задачи, цели, принципы функционирования;- распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики;- виды, функции и задачи каналов распределения и логистической сети распределения;- классификация потоков товаров.
2	Взаимосвязь логистики и маркетинга. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- задачи маркетинга в процедуре управления распределением;- основные виды сбытовой системы их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии сбыта;- отличительные особенности маркетинговых и логистических каналов распределения;- формирование структуры распределения.
3	Посредники в логистической сети распределения. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения;- современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития;- логистические посредники. Роль и их место в логистической системе;- организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения.- аутсорсинг в логистике;- розничная сеть, основные понятия и место в логистической системе;- выбор посредников в логистике распределения.
4	Логистическая сеть распределения. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы;- каналы распределения как составная часть логистической системы распределения;- структура сети распределения;- основные показатели оценки эффективности сети распределения;- логистическая цепь поставок при распределении;- разработка сбытовой политики.
5	Управление заказами в системе распределения. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- процедура управления заказами;- полный цикл заказа. Время полного цикла заказа и пути его сокращения;- мониторинг за выполнением заказа.
6	Обслуживание потребителей в логистике. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- политика обслуживания клиентов;- логистический сервис и его составляющие;- логистическая инфраструктура в логистике; распределения.
7	Логистика возвратных потоков. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- основные причины возвратных потоков;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- операции логистики возвратных потоков; - методы и модели управления возвратными потоками.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Основные функции и задачи логистики распределения.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логистика распределения как функциональная область интегрированной логистической системы; - задачи, цели, принципы функционирования; - распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики; - виды, функции и задачи каналов распределения и логистической сети распределения; - классификация потоков товаров.
2	<p>Взаимосвязь логистики и маркетинга.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задачи маркетинга в процедуре управления распределением; - основные виды сбытовой системы их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии сбыта; - отличительные особенности маркетинговых и логистических каналов распределения; - формирование структуры распределения
3	<p>Посредники в логистической сети распределения.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения; - современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития; - логистические посредники. Роль и их место в логистической системе; - организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения; - аутсорсинг в логистике; - розничная сеть, основные понятия и место в логистической системе; - выбор посредников в логистике распределения.
4	<p>Логистическая сеть распределения.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы; - каналы распределения как составная часть логистической системы распределения; - структура сети распределения; - основные показатели оценки эффективности сети распределения; - логистическая цепь поставок при распределении.
5	<p>Управление заказами в системе распределения.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процедура управления заказами; - полный цикл заказа. Время полного цикла заказа и пути его сокращения; - мониторинг за выполнением заказа.
6	<p>Обслуживание потребителей в логистике.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - политика обслуживания клиентов; - логистический сервис и его составляющие; - логистическая инфраструктура в логистике распределения.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
7	<p>Логистика возвратных потоков.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные причины возвратных потоков; - операции логистики возвратных потоков; - методы и модели управления возвратными потоками.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с литературой.
3	Работа с лекционным материалом.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Багинова В.В., Ушаков Д.В. Бизнес-планирование в логистике транспортных систем: Учебно-методическое пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2020. - 44 с.	https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-1271.pdf
2	Терёшина, Н. П. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью транспортной деятельности : учебное пособие / Н. П. Терёшина, В. В. Жаков, Д. Г. Колядин. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 167 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/175983
3	Клычева Н.А., Мадяр О.Н. Основы транспортного бизнеса: Учебно-методическое пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2021. - 89 с.	https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-1416.pdf
4	Карпычева, М. В. Логистика : учебное пособие / М. В. Карпычева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/175872

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ (<http://library.miit.ru/>).
2. Сайт ОАО «РЖД» (<http://rzd.ru/>).
3. Научно-электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>).
4. Поисковые системы: Yandex, Mail.
5. Сайт компании "РЖД" (<http://www.rzd.ru/>).
6. ATI.SU — биржа грузоперевозок (<http://www.ati.su/>).
7. Сайт компании НИЦ «Прикладная Логистика» (<http://www.cals.ru/>).
8. Сайт форума "Логист.ру" (<http://www.logist.ru/>).
9. Сайт Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (Институт ИТКОР) (<http://www.itkor.ru/>).
10. Сайт таможенно-правового портала "Таможня.РУ" (<http://www.tamognia.ru/>).
11. Сайт портала "Transportweekly" (<http://www.transportweekly.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).
2. Операционная система Windows.
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Логистика и управление
транспортными системами»

Е.А. Сысоева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова