

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Логистика распределения

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 26204
Подписал: заведующий кафедрой Багинова Вера
Владимировна
Дата: 24.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебного курса «Логистика распределения» является:

- формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистики распределения как процесса управления материальными, информационными, сервисными и прочими потоками на этапе сбыта товарно-материальных ценностей в соответствии с рыночным спросом, как процесса обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в плане сквозного управления материальными потоками.

Задачи:

- организация отгрузки продукции;
- организация доставки продукции и контроль за транспортированием;
- организация послепродажного обслуживания;
- выбор схемы распределения материального потока;
- оптимизация количества и месторасположения региональных распределительных центров.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-8 - Способен разрабатывать сбытовую логистическую стратегию организации и внедрять элементы систем управления ;

ПК-10 - Способен организовать процессы логистического сервиса организации и управлять взаимоотношениями с потребителями продукции.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- цели и основных принципы распределения товарно-материальных ценностей в цепях поставок;
- основные понятия и терминологию логистики распределения;
- структуру системы распределения и управления заказами;
- принципы взаимодействия продавцов и покупателей товара;
- основные методы принятия управленческих решений.

Уметь:

- решать задачи по проектированию каналов распределения;
- формировать логистический сервис в цепях поставок;

- выбирать стратегические маркетинговые цели при продвижении товара.

Владеть:

- специальной терминологией и использовать нормативную литературу по логистике при управлении распределением в цепях поставок;
- навыками разработки сбытовой логистической стратегии;
- навыками учета возможных социально-экономических последствий при разработке вариантов управленческих решений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|------------|
| | Всего | Семестр №7 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 70 | 70 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 34 | 34 |
| Занятия семинарского типа | 36 | 36 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 74 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|--|
| 1 | Основные функции и задачи логистики распределения. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- логистика распределения, как функциональная область интегрированной логистической системы;- задачи, цели, принципы функционирования;- распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики;- виды, функции и задачи каналов распределения и логистической сети распределения;- классификация потоков товаров. |
| 2 | Взаимосвязь логистики и маркетинга. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- задачи маркетинга в процедуре управления распределением;- основные виды сбытовой системы их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии сбыта;- отличительные особенности маркетинговых и логистических каналов распределения;- формирование структуры распределения. |
| 3 | Посредники в логистической сети распределения. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения;- современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития;- логистические посредники. Роль и их место в логистической системе;- организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения.- аутсорсинг в логистике;- розничная сеть, основные понятия и место в логистической системе;- выбор посредников в логистике распределения. |
| 4 | Логистическая сеть распределения. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы;- каналы распределения как составная часть логистической системы распределения;- структура сети распределения;- основные показатели оценки эффективности сети распределения;- логистическая цепь поставок при распределении;- разработка сбытовой политики. |
| 5 | Управление заказами в системе распределения. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- процедура управления заказами;- полный цикл заказа. Время полного цикла заказа и пути его сокращения;- мониторинг за выполнением заказа. |
| 6 | Обслуживание потребителей в логистике. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- политика обслуживания клиентов;- логистический сервис и его составляющие;- логистическая инфраструктура в логистике; распределения. |
| 7 | Логистика возвратных потоков. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- основные причины возвратных потоков; |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|--|
| | - операции логистики возвратных потоков; - методы и модели управления возвратными потоками. |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|----------|---|
| 1 | <p>Основные функции и задачи логистики распределения.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логистика распределения как функциональная область интегрированной логистической системы; - задачи, цели, принципы функционирования; - распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики; - виды, функции и задачи каналов распределения и логистической сети распределения; - классификация потоков товаров. |
| 2 | <p>Взаимосвязь логистики и маркетинга.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задачи маркетинга в процедуре управления распределением; - основные виды сбытовой системы их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии сбыта; - отличительные особенности маркетинговых и логистических каналов распределения; - формирование структуры распределения |
| 3 | <p>Посредники в логистической сети распределения.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения; - современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития; - логистические посредники. Роль и их место в логистической системе; - организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения; - аутсорсинг в логистике; - розничная сеть, основные понятия и место в логистической системе; - выбор посредников в логистике распределения. |
| 4 | <p>Логистическая сеть распределения.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы; - каналы распределения как составная часть логистической системы распределения; - структура сети распределения; - основные показатели оценки эффективности сети распределения; - логистическая цепь поставок при распределении. |
| 5 | <p>Управление заказами в системе распределения.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процедура управления заказами; - полный цикл заказа. Время полного цикла заказа и пути его сокращения; - мониторинг за выполнением заказа. |
| 6 | <p>Обслуживание потребителей в логистике.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - политика обслуживания клиентов; - логистический сервис и его составляющие; - логистическая инфраструктура в логистике распределения. |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|----------|---|
| 7 | <p>Логистика возвратных потоков.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные причины возвратных потоков; - операции логистики возвратных потоков; - методы и модели управления возвратными потоками. |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|----------|--|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям. |
| 2 | Работа с литературой. |
| 3 | Работа с лекционным материалом. |
| 4 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 5 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|----------|--|---------------|
| 1 | Бизнес-планирование в логистике транспортных систем. Багинова В.В., Ушаков Д.В. Учебно-методическое издание РУТ (МИИТ) , 2020 | НТБ (МИИТ) |
| 1 | Современные подходы к управлению конкурентоспособностью транспортной деятельности. Терёшина Н.П., Жаков В.В., Колядин Д.Г. Учебное пособие РУТ (МИИТ) , 2020 | НТБ (МИИТ) |
| 2 | Основы транспортного бизнеса. Клычёва Н.А., Мадяр О.Н. Учебно-методическое издание РУТ (МИИТ) , 2021 | НТБ (МИИТ) |
| 3 | Логистика. Карпычева М.В. Учебное пособие РУТ (МИИТ) , 2020 | НТБ (МИИТ) |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ (<http://library.mii.ru/>).
2. Сайт ОАО «РЖД» (<http://rzd.ru/>).
3. Научно-электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>).
4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

5. Сайт компании "РЖД" (<http://www.rzd.ru/>).
6. ATI.SU — биржа грузоперевозок (<http://www.ati.su/>).
7. Сайт компании НИЦ «Прикладная Логистика» (<http://www.cals.ru/>).
8. Сайт журнала "Логинфо" (<http://www.loginfo.ru/>).
9. Сайт форума "Логист.ру" (<http://www.logist.ru/>).
10. Сайт Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (Институт ИТКОР) (<http://www.itkor.ru/>).
11. Сайт журнала "РЖД-Партнёр" (<http://www.rzd-partner.ru/>).
12. Сайт таможенно-правового портала "Таможня.РУ" (<http://www.tamognia.ru/>).
13. Сайт портала "Transportweekly" (<http://www.transportweekly.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).
2. Операционная система Windows.
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Логистика и
управление транспортными
системами»

И.И. Мухина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А.Клычева