

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Логистика распределения

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 26204
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Багинова Вера
Владимировна
Дата: 02.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебного курса «Логистика распределения» является:

- формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистики распределения как процесса управления материальными, информационными, сервисными и прочими потоками на этапе сбыта товарно-материальных ценностей в соответствии с рыночным спросом, как процесса обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в плане сквозного управления материальными потоками.

Задачи:

- организация отгрузки продукции;
- организация доставки продукции и контроль за транспортированием;
- организация послепродажного обслуживания;
- выбор схемы распределения материального потока;
- оптимизация количества и месторасположения региональных распределительных центров.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-8 - Способен разрабатывать сбытовую логистическую стратегию организации и внедрять элементы систем управления ;

ПК-10 - Способен организовать процессы логистического сервиса организации и управлять взаимоотношениями с потребителями продукции.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- цели и основные принципы распределения товарно-материальных ценностей в цепях поставок;
- основные понятия и терминологию логистики распределения;
- структуру системы распределения и управления заказами;
- принципы взаимодействия продавцов и покупателей товара;
- основные методы принятия управленческих решений.

Уметь:

- решать задачи по проектированию каналов распределения;
- формировать логистический сервис в цепях поставок;

- выбирать стратегические маркетинговые цели при продвижении товара.

Владеть:

- специальной терминологией и использовать нормативную литературу по логистике при управлении распределением в цепях поставок;
- навыками разработки сбытовой логистической стратегии;
- навыками учета возможных социально-экономических последствий при разработке вариантов управленческих решений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основные функции и задачи логистики распределения. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- логистика распределения, как функциональная область интегрированной логистической системы;- задачи, цели, принципы функционирования;- распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики;- виды, функции и задачи каналов распределения и логистической сети распределения;- классификация потоков товаров.
2	Взаимосвязь логистики и маркетинга. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- задачи маркетинга в процедуре управления распределением;- основные виды сбытовой системы их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии сбыта;- отличительные особенности маркетинговых и логистических каналов распределения;- формирование структуры распределения.
3	Посредники в логистической сети распределения. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения;- современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития;- логистические посредники. Роль и их место в логистической системе;- организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения.- аутсорсинг в логистике;- розничная сеть, основные понятия и место в логистической системе;- выбор посредников в логистике распределения.
4	Логистическая сеть распределения. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы;- каналы распределения как составная часть логистической системы распределения;- структура сети распределения;- основные показатели оценки эффективности сети распределения;- логистическая цепь поставок при распределении;- разработка сбытовой политики.
5	Управление заказами в системе распределения. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- процедура управления заказами;- полный цикл заказа. Время полного цикла заказа и пути его сокращения;- мониторинг за выполнением заказа.
6	Обслуживание потребителей в логистике. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- политика обслуживания клиентов;- логистический сервис и его составляющие;- логистическая инфраструктура в логистике; распределения.
7	Логистика возвратных потоков. Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- основные причины возвратных потоков;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- операции логистики возвратных потоков; - методы и модели управления возвратными потоками.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Основные функции и задачи логистики распределения.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логистика распределения как функциональная область интегрированной логистической системы; - задачи, цели, принципы функционирования; - распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики; - виды, функции и задачи каналов распределения и логистической сети распределения; - классификация потоков товаров.
2	<p>Взаимосвязь логистики и маркетинга.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задачи маркетинга в процедуре управления распределением; - основные виды сбытовой системы их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии сбыта; - отличительные особенности маркетинговых и логистических каналов распределения; - формирование структуры распределения
3	<p>Посредники в логистической сети распределения.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения; - современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития; - логистические посредники. Роль и их место в логистической системе; - организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения; - аутсорсинг в логистике; - розничная сеть, основные понятия и место в логистической системе; - выбор посредников в логистике распределения.
4	<p>Логистическая сеть распределения.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы; - каналы распределения как составная часть логистической системы распределения; - структура сети распределения; - основные показатели оценки эффективности сети распределения; - логистическая цепь поставок при распределении.
5	<p>Управление заказами в системе распределения.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процедура управления заказами; - полный цикл заказа. Время полного цикла заказа и пути его сокращения; - мониторинг за выполнением заказа.
6	<p>Обслуживание потребителей в логистике.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - политика обслуживания клиентов; - логистический сервис и его составляющие; - логистическая инфраструктура в логистике распределения.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
7	Логистика возвратных потоков. Рассматриваемые вопросы: - основные причины возвратных потоков; - операции логистики возвратных потоков; - методы и модели управления возвратными потоками.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с литературой.
3	Работа с лекционным материалом.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Багинова В.В., Ушаков Д.В. Бизнес-планирование в логистике транспортных систем: Учебно-методическое пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2020. - 44 с.	НТБ РУТ (МИИТ). - URL: https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-1271.pdf
2	Терёшина, Н. П. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью транспортной деятельности : учебное пособие / Н. П. Терёшина, В. В. Жаков, Д. Г. Колядин. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 167 с.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175983
3	Клычева Н.А., Мадяр О.Н. Основы транспортного бизнеса: Учебно-методическое пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2021. - 89 с.	НТБ РУТ (МИИТ). - URL: https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-1416.pdf
4	Карпычева, М. В. Логистика : учебное пособие / М. В. Карпычева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 157 с.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175872

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ (<http://library.miit.ru/>).
2. Сайт ОАО «РЖД» (<http://rzd.ru/>).
3. Научно-электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>).
4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
5. Сайт компании "РЖД" (<http://www.rzd.ru/>).
6. ATI.SU — биржа грузоперевозок (<http://www.ati.su/>).
7. Сайт компании НИЦ «Прикладная Логистика» (<http://www.cals.ru/>).
8. Сайт журнала "Логинфо" (<http://www.loginfo.ru/>).
9. Сайт форума "Логист.ру" (<http://www.logist.ru/>).
10. Сайт Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (Институт ИТКОР) (<http://www.itkor.ru/>).
11. Сайт журнала "РЖД-Партнёр" (<http://www.rzd-partner.ru/>).
12. Сайт таможенно-правового портала "Таможня.РУ" (<http://www.tamognia.ru/>).
13. Сайт портала "Transportweekly" (<http://www.transportweekly.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).
2. Операционная система Windows.
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Моделирование и
пространственная организация
транспортных систем»

Е.С. Гоголина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова