

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Логистика сетевых торгов

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 26204
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Багинова Вера
Владимировна
Дата: 13.11.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины "Логистика сетевых торгов" является:

– получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств сетевой торговли логистики, ознакомление с основными технологиями электронной торговли и методами работы с ними.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение задач и инструментов электронной торговли как элемента электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной торговли;
- использование технологий информационных систем в электронной торговле;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронной торговле;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-9 - Способен разрабатывать логистическую стратегию организации электронной торговли;

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- как оценить характеристики логистических стратегий для принятия обоснованных управленческих решений в предпринимательской деятельности на международном уровне;
- специфику логистики в omnichannel-торговле (связь online и offline каналов: click & collect, доставка из магазина, возвраты).

Уметь:

- обеспечивать и контролировать функционирование логистических процессов в электронной сетевой торговле;

- разрабатывать предложения по снижению издержек и повышению уровня сервиса в цепи поставок торговой сети.

Владеть:

- организацией стратегии взаимодействия со смежными подразделениями, внутренними и внешними поставщиками и потребителями;
- методиками анализа и диагностики логистических процессов в розничной сети (value stream mapping, ABC-анализ складских операций, аудит товародвижения).

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Сущность, роль и значение логистики сетевой торговли. Рассматриваемые вопросы: - понятие и сущность дисциплины; - история развития электронной торговли; - значение электронной торговли в современных условиях; - предпосылки и преимущества логистики сетевой торговли.
2	Формирование торговых сетей в современных условиях. Рассматриваемые вопросы: - основные типы организаций, занимающихся розничной торговлей в России; - логистические процессы и операции, формируемые в торговых сетях; - направления развития предприятий сетевой торговли, влияющие на логистику.
3	Логистические системы розничных торговых сетей. Рассматриваемые вопросы: - логистические задачи сетевой розничной торговли; - классификация логистических систем; - правовое регулирование сетевой торговли; - совершенствование функционирования логистических систем розничных торговых сетей.
4	Развитие логистики сетевой торговли в современных условиях Рассматриваемые вопросы: - этапы развития сетевой торговли; - исследование логистических систем розничных торговых сетей; - основные направления развития предприятий сетевой торговли, влияющие на логистику; - развитие логистических систем сетевой торговли в кризисных условиях.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Сущность, роль и значение логистики сетевой торговли. В результате выполнения практического задания, студенты научатся ориентироваться в основных понятиях изучаемой дисциплины, ее целях, задачах, предмете, а также получат навык сравнения предпосылок и преимуществ логистики сетевой торговли.
2	Формирование торговых сетей в современных условиях. В результате выполнения практического задания, студенты получат навык идентификации современных типов сетевых торговых предприятий.
3	Логистические системы розничных торговых сетей. В результате выполнения практического задания, студенты получат навык определения видов логистических систем в сетевой торговле.
4	Развитие логистики сетевой торговли в современных условиях. В результате выполнения практического задания, студенты получат навык прогнозирования различных ситуаций на стабильное состояние предприятия сетевой торговли.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Ястребов, А. П. Электронная коммерция в бизнесе : учебное пособие / А. П. Ястребов, Р. В. Молчанова. — Санкт-Петербург : ГУАП, 2024. — 86 с. — ISBN 978-5-8088-1933-7.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/497591
2	Сковиков, А. Г. Электронная коммерция : учебно-методическое пособие / А. Г. Сковиков, Р. М. Байгулов. — Ульяновск : УлГУ, 2018. — 298 с. — ISBN 978-5-88866-719-4.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/314534

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www://elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)).
2. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).
3. Сайт ассоциации международных автомобильных перевозчиков (<http://www.asmap.ru>).
4. Сайт биржи грузоперевозок ATI (<http://www.ati.su>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).
2. Операционная система Windows.
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Логистика и управление
транспортными системами»

Е.С. Гоголина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова