

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
специализированного высшего образования  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО  
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Логистика сетевых торгов**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ  
(МИИТ)

ID подписи: 26204

Подписал: И.о. заведующего кафедрой Багинова Вера  
Владимировна

Дата: 02.10.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины "Логистика сетевых торгов" является:

– получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств сетевой торговли логистики, ознакомление с основными технологиями электронной торговли и методами работы с ними.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение задач и инструментов электронной торговли как элемента электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной торговли;
- использование технологий информационных систем в электронной торговле;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронной торговле;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-15** - Способен разрабатывать логистическую стратегию организации электронной торговли.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- как оценить характеристики логистических стратегий для принятия обоснованных управленческих решений в предпринимательской деятельности на международном уровне;
- специфику логистики в omnichannel-торговле (связь online и offline каналов: click & collect, доставка из магазина, возвраты).

### **Уметь:**

- обеспечивать и контролировать функционирование логистических процессов в электронной сетевой торговле;
- разрабатывать предложения по снижению издержек и повышению уровня сервиса в цепи поставок торговой сети.

### **Владеть:**

- организацией стратегии взаимодействия со смежными подразделениями, внутренними и внешними поставщиками и потребителями;
- методиками анализа и диагностики логистических процессов в розничной сети (value stream mapping, ABC-анализ складских операций, аудит товародвижения).

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №3 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32               | 32         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16         |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Сущность, роль и значение логистики сетевой торговли.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и сущность дисциплины;</li> <li>- история развития электронной торговли;</li> <li>- значение электронной торговли в современных условиях;</li> <li>- предпосылки и преимущества логистики сетевой торговли.</li> </ul>                                                                        |
| 2        | <p>Формирование торговых сетей в современных условиях.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные типы организаций, занимающихся розничной торговлей в России;</li> <li>- логистические процессы и операции, формируемые в торговых сетях;</li> <li>- направления развития предприятий сетевой торговли, влияющие на логистику.</li> </ul>                                                       |
| 3        | <p>Логистические системы розничных торговых сетей.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логистические задачи сетевой розничной торговли;</li> <li>- классификация логистических систем;</li> <li>- правовое регулирование сетевой торговли;</li> <li>- совершенствование функционирования логистических систем розничных торговых сетей.</li> </ul>                                                 |
| 4        | <p>Развитие логистики сетевой торговли в современных условиях</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы развития сетевой торговли;</li> <li>- исследование логистических систем розничных торговых сетей;</li> <li>- основные направления развития предприятий сетевой торговли, влияющие на логистику;</li> <li>- развитие логистических систем сетевой торговли в кризисных условиях.</li> </ul> |

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Сущность, роль и значение логистики сетевой торговли.</p> <p>В результате выполнения практического задания, студенты научатся ориентироваться в основных понятиях изучаемой дисциплины, ее целях, задачах, предмете, а также получат навык сравнения предпосылок и преимуществ логистики сетевой торговли.</p> |
| 2        | <p>Формирование торговых сетей в современных условиях.</p> <p>В результате выполнения практического задания, студенты получают навык идентификации современных типов сетевых торговых предприятий.</p>                                                                                                            |
| 3        | <p>Логистические системы розничных торговых сетей.</p> <p>В результате выполнения практического задания, студенты получают навык определения видов логистических систем в сетевой торговле.</p>                                                                                                                   |
| 4        | <p>Развитие логистики сетевой торговли в современных условиях.</p> <p>В результате выполнения практического задания, студенты получают навык прогнозирования различных ситуаций на стабильное состояние предприятия сетевой торговли.</p>                                                                         |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям.    |
| 2        | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 3        | Подготовка к текущему контролю.        |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                             | Место доступа                                                                                                                    |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Ястребов, А. П. Электронная коммерция в бизнесе : учебное пособие / А. П. Ястребов, Р. В. Молчанова. — Санкт-Петербург : ГУАП, 2024. — 86 с. — ISBN 978-5-8088-1933-7. | Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/497591">https://e.lanbook.com/book/497591</a> |
| 2        | Сковиков, А. Г. Электронная коммерция : учебно-методическое пособие / А. Г. Сковиков, Р. М. Байгулов. — Ульяновск : УлГУ, 2018. — 298 с. — ISBN 978-5-88866-719-4.     | Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/314534">https://e.lanbook.com/book/314534</a> |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www://elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)).

2. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

3. Сайт ассоциации международных автомобильных перевозчиков (<http://www.asmap.ru/>).

4. Сайт биржи грузоперевозок АТИ (<http://www.ati.su/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

2. Операционная система Windows.

3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Моделирование и  
пространственная организация  
транспортных систем»

Е.С. Гоголина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой  
МиПОТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А. Андриянова