**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра   «Международный транспортный менеджмент и управление
цепями поставок»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистика снабжения»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международная транспортная логистика
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Логистика снабжения» является формирование компетенций – знаний и навыков по управлению материальными потоками в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международной транспортной логистики и менеджмента; обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи дисциплины заключаются:

- в оценке места роли логистики снабжения в общей системе логистики;
- в изучении теоретических основ логистики снабжения как науки об управлении материальными потоками;
- в рассмотрении вопросов организации надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации;
- в усвоении принципов, факторов и методов формирования логистических систем снабжения;
- в получении навыков расчетно-аналитических, планово-проектных и других работ в процессе функционирования систем логистики снабжения;
- в анализе поведения рынка поставок; выборе критериев и методов отбора поставщиков продукции;
- в оценке результативности снабженческой деятельности;
- в получении представления об отраслевых особенностях логистики снабжения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Логистика снабжения" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Логистика снабжения» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение

материала). Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе заслушивания и обсуждения сообщений студентов с показом презентаций, т. е. технологий, основанных на коллективных способах обучения. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточному контролю в интерактивном режиме. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Логистика снабжения в системе предпринимательства

Тема: Сущность и основные принципы закупок

Сущность и содержание хозяйственных связей в снабжении. Определение, задачи. Функции закупок. Цель логистики снабжения. Эволюция основных аспектов снабжения. Оптимизация процесса снабжения. Методы и концепции ведения бизнеса. Сорсинг. Шесть типичных процессов стратегического сорсинга. Бенчмаркинг. Анализ процессов и результатов деятельности в сфере снабжения

Тема: Планирование закупок

Система планирования потребностей в материалах. Стратегия логистического управления снабжением. Стратегические альтернативы: «производить или покупать», «централизованное или децентрализованное снабжение», «закупать глобально или локально». Предметы закупочной деятельности и номенклатура закупаемых ресурсов

РАЗДЕЛ 2

Управление поставщиками

Тема: Эффективное взаимодействие с поставщиками

Алгоритм закупочной деятельности. Анализ рынка поставщиков. Оценка и выбор поставщика. Критерии и методы отбора поставщиков продукции. Типы отношений с поставщиками: экономически целесообразные, частичная конкуренция, выборочная кооперация, партнерство или альянсы. Переговоры. Этические принципы и нормы

деловых людей. Стратегии переговоров. Правила успешных переговоров с иностранными бизнес партнерами

Тема: Эффективное взаимодействие с поставщиками
Тестирование

Тема: Управление закупками в цепях поставок
Закупка продукции и услуг. Договор поставки. Цикл международных закупок.
Рекламация. Алгоритм работы с рекламацией.

РАЗДЕЛ 3

Закупочная деятельность в организации

Тема: Особенности процесса закупок
Основные формы закупочной деятельности компании. Классификация закупок. Основные способы закупок и условия их выбора. Проблемы, связанные с управлением закупками в организациях. Создание стоимости за рамками традиционной деятельности в сфере закупок. Оптимизация закупок. Ресурсы, которые необходимы для эффективной закупочной деятельности. Стратегические аспекты лидирующих компаний в снабжении. Организация работы с удаленными поставщиками. Электронное снабжение.

Тема: Особенности процесса закупок
Тестирование

Тема: Служба поставок и закупок
Организационные структуры для управления закупками и поставками. Организация групп закупок и поставок. Деятельность и участки ответственности.

Зачет