**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Экономика организации»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 2 вопроса из нижеприведенного списка.

Примерный перечень вопросов

1. Народнохозяйственный комплекс России – основные характеристики.

2. Предприятие как звено экономики. Классификация предприятий.

3. Основные вопросы Стратегии и тактики действия предприятия.

4. Деятельность предприятия в условиях рынка

5. Классификация предприятий по организационным формам. Унитарные предприятия.

6. Классификация предприятий по организационным формам. Хозяйственные товарищества и общества.

7. Классификация предприятий по организационным формам. Производственные кооперативы.

8. Особенности государственных предприятий при анализе их деятельности.

9. Классификация предприятий по организационно-экономическим формам.

10. Классификация предприятий по степени концентрации производства и капитала.

11. Особенности малых предприятий.

12. Особенности средних предприятий.

13. Особенности крупных предприятий.

14. Основные задачи предприятия в рыночных условиях.

15. Особенности кадровой политики организации.

16. Анализ рынка организации.

17. Факторы, влияющие на поведение конечных потребителей.

18. Жизненный цикл товара.

19. Кадры предприятия.

20. Промышленно-производственный персонал.

21. Количественная характеристика кадров определяется следующими показателями.

22. Производительность труда.

23. Направления повышения производительности труда.

24. Основные этапы кадровой политики.

25. Найм и отбор персонала.

26. Подготовка кадров предприятия.

27. Приемы и способы, используемые в процессе производственного обучения.

28. Оплата труда работников предприятия.

29. Факторы внешнего окружения предприятия.

30. Основные фонды предприятия.

31. Методы определения износа основных фондов предприятия.

32. Методы начисления амортизации основных фондов.

33. Показатели использования основных фондов.

34. Пути улучшения использования основных фондов.

35. Определение себестоимости производства продукции.

36. Основные виды себестоимости.

37. Определение цены продукции.

38. Прибыль. Виды прибыли.

39. Рентабельность производства. Факторы, влияющие на рентабельность производства.

40. Оборотные средства предприятия.