

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Макроэкономика**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами современных макроэкономических концепций и моделей;

- изучение студентами закономерностей явлений и процессов экономической жизни общества;

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- овладение методологией решения проблемных ситуаций на макроэкономическом уровне;

- формирование навыков анализа движения уровня цен и денежной массы, изменения объёмов выпуска продукции и деловой активности;

- формирование понимания содержания и сущности проводимой экономической политики и проводимых мероприятий для решения экономических проблем.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).